



Stockholm

2017-06-09

Ref 0113/17

### **Remissyttrande angående Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling fram till 2030**

Sveriges Bussföretag är en arbetsgivare- och branschorganisation för den yrkesmässiga bussbranschen och representerar såväl busstrafikföretag som bussresearrangörer. Vi är ett förbund inom Transportföretagen och Svenskt Näringsliv.

Medlemmar i Sveriges Bussföretag är också medlemmar i någon av landets 11 regionala Bussbranschföreningar, där Västra Sveriges Bussbranschförening (VSBF) är en del. Detta remissvar lämnas gemensamt av Sveriges Bussföretag och VSBF.

#### **Inledande synpunkter**

Vi hade hoppats på att få vara med som remissinstans för detta program då transporter är en av de fyra hörnstenarna inom besöksnäringens resa, bo, äta och göra (event och shopping). Busstrafiken står för en mycket stor del av transporterna när det gäller besöksnäringen till, från och i Göteborg, vilket inte betraktas fullt ut. Göteborgs Stad kommer dessutom under hela programperioden vara en stor arbetsplats med mycket stora begränsningar när det gäller framkomlighet i staden med tanke på Västsvenska paketet.

Vi är tacksamma för att vi fått en förlängd svarstid när vi påpekat detta.

Våra reflektioner speglar den övergripande bilaga 1 om besöksnäringen i Göteborg.

#### **Allmänna synpunkter**

Sveriges Bussföretag och VSBF välkomnar satsningar på besöksnäringen i Göteborg. Vi ställer oss bakom stora delar av det program som lagts ut på remiss gällande besöksnäringens utveckling fram till 2030. För att nå den målbild som intressenterna har enats om ”att fördubbla turismen till Göteborg fram till 2030” fastslås att Göteborg aktivt måste arbeta med att satsa på arenor och anläggningar, infrastruktur och transporter, kulturutbud och kommersiella ytor, shopping-upplevelser, natur-upplevelser och parker. En bred satsning på besöksnäringen kommer att halta om möjligheterna för busstrafik till, från och inom Göteborg inte belyses.

Göteborg som stad har mycket stora utvecklingsmöjligheter. Sveriges Bussföretag och VSBF tycker att mål och strategier borde kopplas tydligare till besöksnäringens fyra hörnstenar och besökarna. Hur ser målbilderna ut i förhållande till resa, bo, äta och göra via event och shopping?





När det gäller resandet inom besöksnäringen så skiljer sig behovet stort mellan olika typer av besökare, vilket inte detta tänkta program tar hänsyn till. Exempel:

- Enligt Svensk Handels senaste rapport om utvecklingen för besökare så står asiatiska länder och gruppresor därifrån för en stor ökning av besökarna till Sverige även om antalsiffran initialt har ett lågt värde. Dessa besökare spenderar mer pengar än alla andra besökare vilket borde vara intressant för Göteborgs Stad. Dessa besökare kommer uteslutande till Sverige via flyg till Arlanda eller Landvetter. Deras resor i Sverige arrangeras av en asiatisk resebyrå som köper upp busstrafik (de åker inte inrikesflyg, tåg eller kollektivtrafik i de olika regioner de besöker) för transporter i Sverige. Om dessa resenärers behov av att resa tillsammans utifrån både kultur och researrangemang inte beaktas via tillgänglighet för bussar till hotell, restauranger, evenemang och shopping så kommer de lämna Göteborg med en mindre bra upplevelse.

Vi skulle gärna se ett bredare samarbete med besöksnäringens alla olika delar i det fortsatta arbetet med stadens program för besöksnäringens utveckling fram till 2030.

### **Målbild för Destination Göteborg 2030**

Målbilden för Destination Göteborg innehåller två målparametrar. Övernattningar och antalet nya jobb. Dessa parametrar är väldigt bra men speglar inte hela besöksnäringen.

Det saknas idag relevant statistik för besöksnäringens alla olika delar på lokal, regional och central nivå. Besöksnäringens olika delar bör belysa detta i regeringens nuvarande utredning om besöksnäringen enligt direktiv 2016:83

### **Stadens ambitioner**

Sveriges Bussföretag och VSBF står bakom de tre grundläggande ställningstaganden som Göteborgs Stad tagit fram.

### **Stadens strategier för att bidra till besöksnäringens utveckling**

Det hade varit lättare att tagit till sig Göteborgs Stads strategier om de hade varit baserade i de fyra olika hörnstenarna inom besöksnäringen.

#### **Strategi 1: Göteborgs Stad ska verka för att säkerställa investeringar i de verksamheter som utgör motorer för besöksnäringens utveckling**

Sveriges Bussföretag och VSBF stödjer de tre förutsättningarna som nämns.

När det gäller nyckelfrågor vill vi gärna addera förbättrad tillgänglighet- och framkomlighet för turist- och beställningstrafiksbusser. Oavsett om staden investerar i nya hotell, evenemang eller turistattraktioner så spelar det ingen roll om besökarna inte kan ta sig till dessa ställen. Bussen är idag- och i framtiden mycket viktig för att ge besökarna ett vänligt bemötande i Göteborg. Framförallt med tanke på Väst Svenska Paketets alla byggnationer.

#### **Strategi 2: Göteborgs Stad ska utarbeta långsiktiga hållbara finansieringslösningar för åtgärder som syftar till att utveckla destinationen och staden.**

Inga synpunkter



**Strategi 3: Göteborgs Stad ska utveckla samverkansformerna för hållbar destinationsutveckling mellan såväl stadens olika delar som med näringsliv och akademi.**

Sveriges Bussföretag och framförallt VSBF är intresserade att delta i liknande strategiska diskussioner då bussen i sig är en hållbar lösning med ett högt miljötänk.

**Strategi 4: Göteborgs Stad ska i stadsplaneringen beakta besöksnäringens behov.**

Sveriges Bussföretag och VSBF håller med i det inledande resonemanget. När det gäller nyckelfrågor vill vi lägga till:

- Tillgänglighet och tillgång till nya mötesplatser för kollektivtrafik och turist- och beställningstrafik.

**Strategi 5: Göteborgs Stad ska aktivt verka för ett gynnsamt näringslivsklimat och en tryggad kompetensförsörjning.**

Sveriges Bussföretag och VSBF vill påpeka att det finns en stor potential vid gynnsamma förhållande för både upphandlad kollektivtrafik samt för turist- och beställningstrafiken eftersom det finns ett stort behov av att rekrytera busschaufförer.

#### **VSBFs Workshop om turist- och beställningstrafik i Göteborg den 4 maj 2017**

Den 4:e maj arrangerade VSBF en rundtur med buss i Göteborg kombinerat med en Workshop om turist- och beställningstrafikens förutsättningar i Göteborg. Deltagarna kom från alla olika viktiga delar i besöksnäringens bransch inklusive Göteborg & Co.

Vi bifogar dokumentationen från denna träff tillsammans med detta remissvar.

#### **Sammanfattning Sveriges Bussföretags och VSBF**

Sveriges Bussföretag och VSBF tar gärna del i den framtida dialogen om Göteborgs utveckling besöksnäringsmässigt.

Anna Grönlund

Vice vd och branschchef

Sveriges Bussföretag

Matts Hildebrand

Ordförande

VSBF