



Näringsdepartementet  
n.registrator@regeringskansliet.se  
n.remissier.ff@regeringskansliet.se

Stockholm  
2018-04-06

Ref N2017/07438/FF

## **Remissyttrande angående: Ett land att besöka – en samlad politik för turism och växande besöksnäring, SOU 2017:95, diarienummer N2017/07438/FF**

Sveriges Bussföretag är en arbetsgivare- och branschorganisation för den yrkesmässiga bussbranschen och representerar såväl busstrafikföretag som bussresearrangörer. Vi är ett förbund inom Transportföretagen och Svenskt Näringsliv.

Sveriges Bussföretag del av betänkandet ”Ett land att besöka – en samlad politik för turism och växande besöksnäring” och lämnar remissyttrande enligt nedan.

För alla övergripande frågor i utredningen så står Sveriges Bussföretag bakom det remissvar<sup>1</sup> som Transportföretagen lämnat

### **Övergripande sammanfattning och prioriteringar**

Sveriges Bussföretag välkomnar och är positiva till utredningen om ”en samlad politik för turism och växande besöksnäring”. Det är första gången som besöksnäringens alla delar beskrivs i en helhet. Utredningen blir därför ett viktigt dokument i det fortsatta utvecklingsarbetet inom besöksnäringen.

Sveriges Bussföretag ger årligen ut en rapport<sup>2</sup> som vi är glada att utredningen tagit del av och som vi även hänvisar till i detta remissvar.

Det finns många förslag i utredningen. Sveriges Bussföretag vill lyfta fram följande prioriteringar.

#### **Multimodalitet i transporter och bytespunkter**

I de fall då bussresan är en del i besökarens besök är det av yttersta vikt att de olika bytespunkterna fungerar. Det finns idag stora möjligheter till förbättringar vid flygplatser, stationer och andra bytespunkter för att ge besökare en bra början eller slut på sitt besök. Detta gäller både information av- och påstigningsplatser och platser för reglering av kör- och vilotider.

---

<sup>1</sup> Transportföretagens remissvar, [www.tranpostforetagen.se](http://www.tranpostforetagen.se)

<sup>2</sup> Allt fler reser med turistbuss, [www.sverigesbussforetag.se](http://www.sverigesbussforetag.se)



### ***Fokus på besökaren i ett ”hela resan perspektiv”***

Stora delar av utredningen utgår ifrån dagens funktion och organisation och inte på besökarens behov. Det är av stor vikt att fånga de olika besökskategoriernas drivkrafter och behov innan det beslutas om framtida förslag till besöksnäringens utveckling. Bussen utgör både delar av en besöksresa och ibland hela besöksresan. Det är av yttersta vikt att fokusera just på besökaren och hans behov.

### ***Statistik***

Sveriges Bussföretags årliga rapport om utvecklingen av turist- och beställningstrafik med buss<sup>3</sup> bygger på offentlig statistik och fakta. På sju år är det nu den tredje leverantören som levererar statistiken. Detta omöjliggör en konsekvent trendanalys eftersom statistikintagandet skiljer sig åt beroende leverantör och tillvägagångssätt. Allt statistikarbete måste vara långsiktigt och genomtänkt så att den fångar alla relevanta delar. Det finns en stor förbättringspotential och det bör vara en tidig uppgift för det tänkta nationella besöksnäringens forumet att böttna i vilken statistik som bör tas fram och att den speglar helheten ur ett resenärsperspektiv på ett långsiktigt sätt.

### ***Tillgänglighet till event, hotell, konferenser och andra besöksnäringens mål för busstransporter***

För en fungerande besöksnäring oavsett destination eller event så är det viktigt att det finns tillgänglighet för att bussar ska kunna hämta och lämna besökare. Det är idag tyvärr vanligt att destinationer och event marknadsförts hårt av en stad/kommun samtidigt som en annan del av staden/kommunen lägger stora restriktioner för person- och godstransporter, vilket hämmar besöksnäringen. Det är viktigt att dessa delar synkroniseras i det framtida besöksnäringens arbetet och att busstransporter kommer med tidigt i planeringsstadiet.

Det finns idag många dåliga exempel på när planering inte fungerat. Friends Arena och planeringen av det nya Nobelmuseet är exempel på då processerna inte fungerat, vilket skapar stora problem för bussbolag och dess besökare. Malmö Live är ett bra exempel där bussbranschen tidigt blev involverade och där det nu finns bra på- och avstigningsplatser och närliggande parkeringsmöjligheter. Vi vill se fler exempel där bussbranschen tidigt blir involverade i planeringen, vilket leder till nöjda besökare.

### ***Tillträde till infrastruktur och bussfiler i större städer***

I många forum så fokuseras det på att få bilister att ställa bilen och åka kollektivt vilket är i linje med regeringens mål om en fördubblad kollektivtrafik i enlighet med Partnerskap för en förbättrad kollektivtrafik<sup>4</sup>. Tyvärr så behandlas ofta turist- och beställningstrafiksbusar som just personbilar då de inte har tillträde till kollektivtrafikkörfält i många större städer. Idag och många år framåt så kommer det pågå extremt stora ombyggnationer i Stockholm och Slussen bygget och i Göteborg med hela västsvenska paketet. Bussbranschen är inte alltid en självklar part att vara med i planeringen vilket skapar mycket negativa konsekvenser för besöksnäringen då det är väldigt svårt att åtgärda problem sent i dessa mycket stora projekt.

Stockholm stad har under några år haft en bilfri dag som ett led i Stockholms stads arbete för en hållbar stad. Det är positivt att staden i samband med arrangemanget pekar tydligt på kollektivtrafikens roll och betydelse. Vi menar dock att all kollektivtrafik bör omfattas, även buss i turist- och beställningstrafik. Första året tilläts kommersiella bussföretag och turist- och beställningstrafik att köra i de för bilar avstängda området. De två senaste åren så är turist- och beställningstrafik förbjudna att köra i de centralt markerade områdena. Resultatet har blivit att ankommande turistgrupper från framförallt Asien och USA som bor på centralt belägna hotell tvingats att gå ganska långa sträckor på kullerstengator för att komma till sitt hotell. Det är denna

---

<sup>3</sup> Allt fler reser med turistbuss, [www.sverigesbussforetag.se](http://www.sverigesbussforetag.se)

<sup>4</sup> Partnersamverkan för en förbättrad kollektivtrafik, [www.svenskkollektivtrafik.se/partnersamverkan/om-oss/mal-och-vision](http://www.svenskkollektivtrafik.se/partnersamverkan/om-oss/mal-och-vision)



typ av exempel som vi vill undvika eftersom besökaren första möte med Sverige är direkt besöksvänligt.

### **Regelförenklingar**

Det finns stora förbättringsmöjligheter när det gäller regelförenklingar för bussbranschen. Framförallt när det gäller internationell turisttrafik med buss som utredningen noterat och som vi gärna ser en utveckling mot förbättringar på.

### **Trängselskatt**

När det gäller trängselskatt vill Sveriges Bussföretag att även bussar under 14 ton betraktas som kollektivtrafik och därmed bör undantas från trängselskatt.

### **Avslutning**

Sveriges Bussföretag som påpekats positivt på utredningen i stort och ser utredningen som en bra bas för ett fortsatt arbete med att utveckla besöksnäringen ytterligare. Vi deltar gärna i detta fortsatta arbete.

Med vänlig hälsning

**Sveriges Bussföretag**

Anna Grönlund, branschchef, vice vd