

Landsbygds- och
infrastrukturdepartementet
Transportmarknadsenheten

Stockholm 2026-09-30

Ref Dnr LI2026/01106

Remissyttrande avseende EU-kommissionens förslag till förordning om multimodal bokning och återkallande av förordning (EC) Nr 80/2009 (COM) 2026 231 och förordning om tågbiljetter (COM) 2026 232

Sveriges Bussföretag är en arbetsgivar- och branschorganisation för den yrkesmässiga bussbranschen och representerar såväl bussresearrangörer som busstrafikföretag. Vi är ett förbund inom Transportföretagen och Svenskt Näringsliv.

Sveriges Bussföretag har fått möjlighet att lämna synpunkter på rubricerad remiss. Vi kommer i vårt svar lägga fokus vid den långväga busstrafik som bedrivs på kommersiell basis. För den upphandlade linjetrafiken med buss hänvisas till andra remissinstanser.

Förslaget i korthet

Förordningen som föreslås av EU-kommissionen syftar till att främja en digital biljettmarknad inom alla trafikslag genom att främja tillgången till mobilitetsdata genom konkurrensneutrala avtalsvillkor mellan berörda företag. Den syftar också till att underlätta för resenärer genom att främja konkurrensneutral information om multimodala biljettjänster – exempelvis priser, utsläpp, restider och tillgänglighet.

Både leverantörer av multimodala mobilitetstjänster som vänder sig direkt till konsumenter (B2C MDMS) och enbart gentemot andra företag (B2B MDMS) omfattas. I förslaget finns fastlagda avtalsvillkor för frivilliga avtal mellan bland annat dominanta tjänsteleverantörer.

När transportprodukter eller en kombination av flera transportprodukter presenteras av en MDMS ska de kunna rangordnas utifrån vissa kriterier, så som exempelvis pris, restid eller utsläpp av växthusgaser.

Våra synpunkter

Sveriges Bussföretag är i grunden positiva till att göra det enklare att resa och framför allt att kombinera resor med olika trafikslag. I Sverige har vi sedan mer än 30 år en samverkan kring biljettförsäljning där resor med olika operatörer kan kombineras – Resplus, som är unikt i Europa. Det har gjort att i princip allt reseutbud samlats i ett nationellt bokningssystem, som i sin tur är kopplat till försäljningskanaler hos operatörer och ombud. I detta system samverkar både stora och små aktörer under vad vi bedömer är rimliga villkor och principer för ansvar. Exempelvis finns det mindre aktörer inom bussbranschen som inte har några egna





försäljningskanaler utan gör all sin försäljning genom andra aktörers kanaler – med andra ord är de helt beroende av att kunna samverka med andra, särskilt med stora aktörer med upparbetade försäljningskanaler. Det är viktigt att värna de redan existerande nationella lösningarna.

Sveriges Bussföretag förstår ambitionen att genom den föreslagna förordningen försöka komma till rätta med ett upplevt och delvis konstaterat problem. Dock riskerar de nu föreslagna regleringarna att få motsatt effekt mot vad man vill uppnå, vilket är ett större och mer lättillgängligt utbud av multimodala resor. Vi är positiva till att det nu lagda förslaget är avsevärt mer begränsat än det betydligt större tillämpningsområdet som fanns i de ursprungliga förslagen.

Det vi menar med att regleringen, trots att tillämpningsområdet är mer begränsat riskerar att få motsatt effekt är att en alltför omfattande reglering av affärsförhållandena mellan leverantörer av multimodala digitala mobilitetstjänster realistiskt sett gör det mindre intressant för många aktörer, framför allt mindre transportföretag, att sluta avtal med dessa. Vår bedömning är att många bussföretag kommer att prioritera försäljning i sina egna kanaler i högre utsträckning eftersom de då inte faller under de krav som ställs på en MDMS.

För frågor kring vårt svar hänvisas till förbundets sakkunnige Oscar Sundås, 08-762 66 75, oscar.sundas@transportforetagen.se

Stockholm som ovan

Sveriges Bussföretag

Anna Grönlund, branschchef