

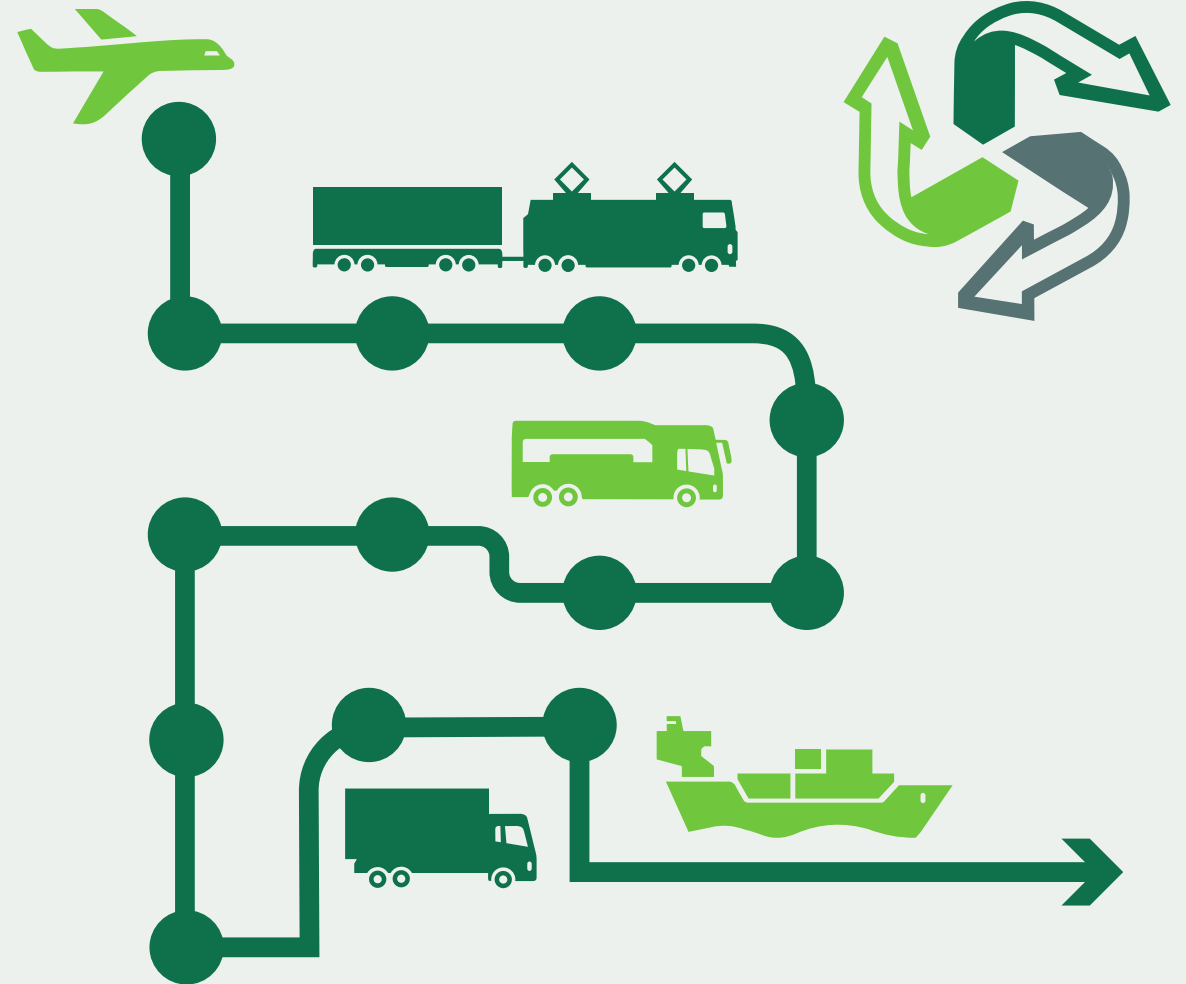


VÄGEN MOT EN HÅLLBAR FRAMTID

Transportföretagens medlemsundersökning om framtidens drivmedel

Hållbarhetsfrågan är viktig – för alla

Många är överens om att hållbarhetsfrågan är särskilt viktig för transportbranschen, inte minst Transportföretagens medlemmar.



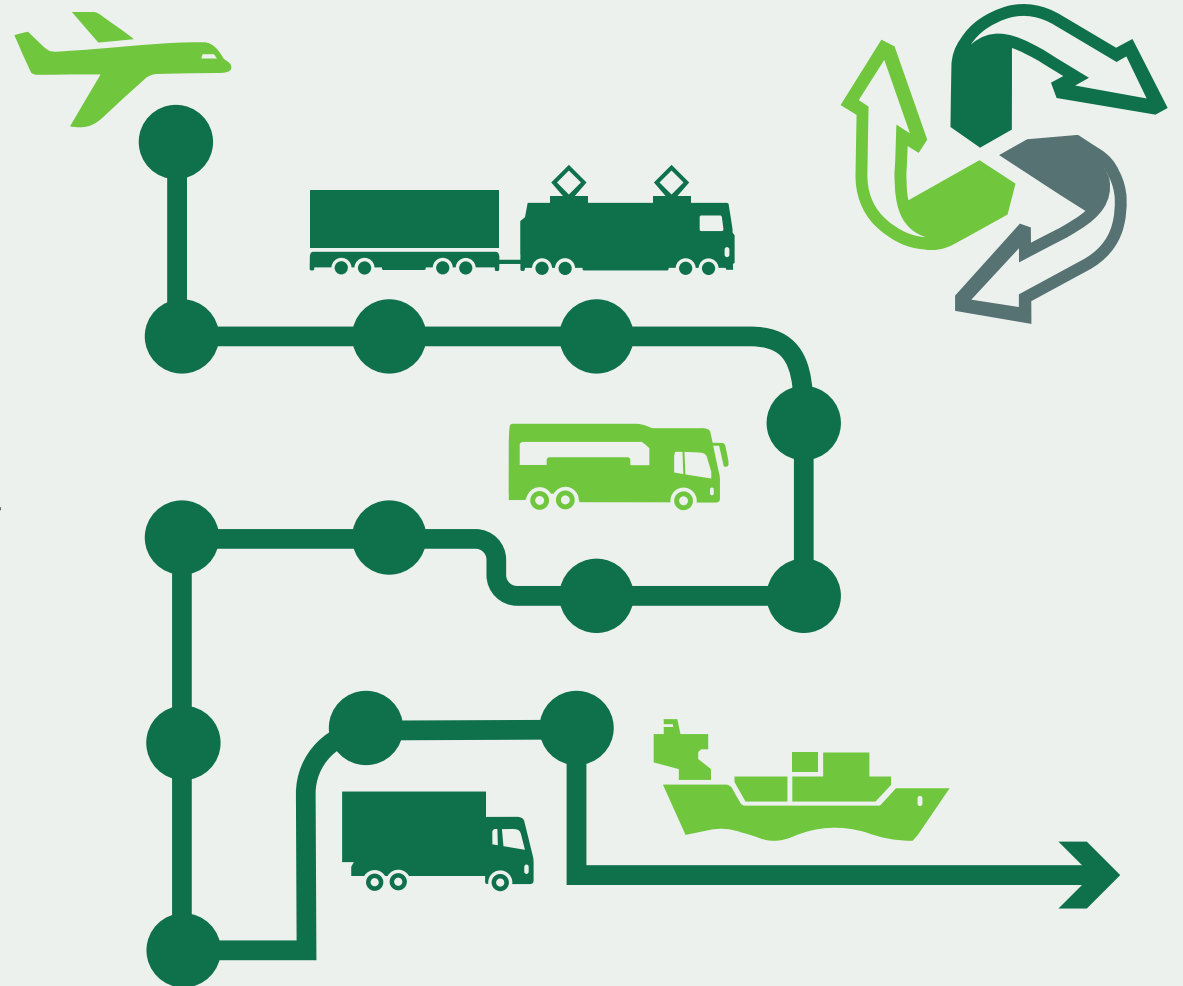
Hållbarhetsfrågan är viktig – för alla

MAJORITETEN TYCKER ATT HÅLLBARHETSFRÅGAN ÄR BETYDELSEFULL

De allra flesta företag inom transportnäringen har goda anledningar att ta hållbarhetsfrågan i beaktande när de utformar vägvinnande affärsmodeller. Drygt 80 procent av medlemmarna anser att hållbarhetsfrågan ur ett miljö- och klimatperspektiv är ganska eller mycket viktig för deras företag.

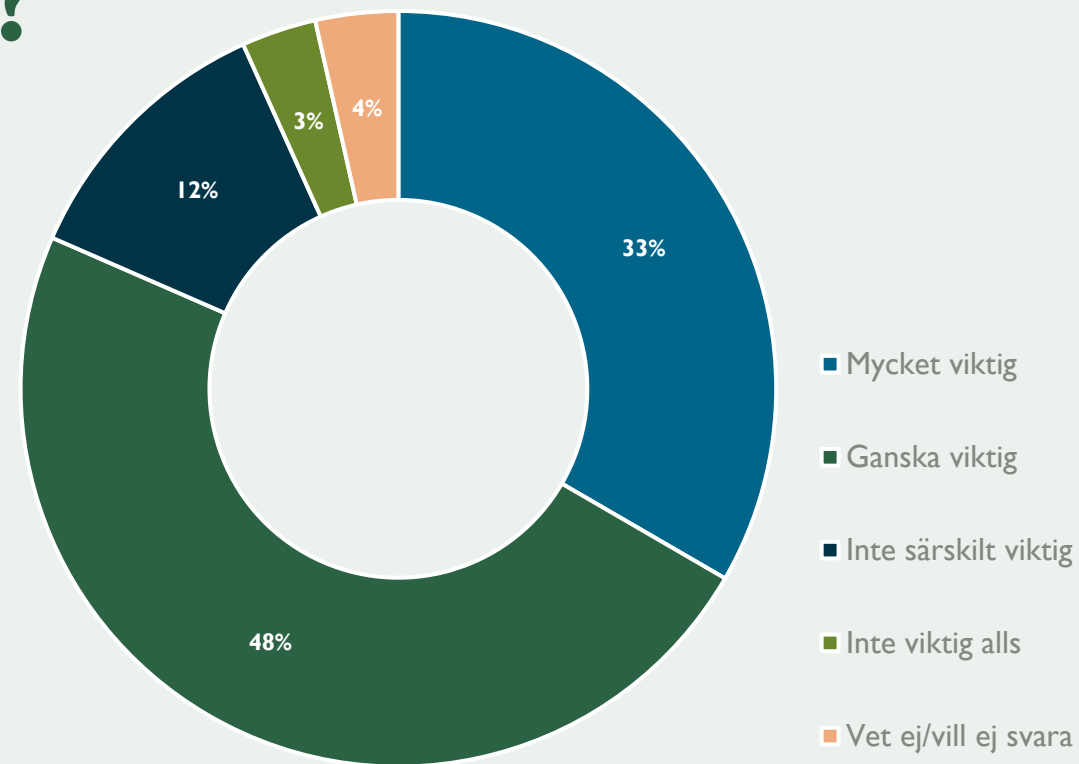
JU STÖRRE FÖRETAG, DESTO VIKTIGARE ÄR HÅLLBARHETSFRÅGAN

Undersökningen visar att det finns en tydlig trend mellan ett företags storlek och de anställdas inställning till hållbarhet. Bland företag med fler än 50 anställda uppgav hela 95 procent att hållbarhetsfrågan är ganska eller mycket viktig för deras företag.



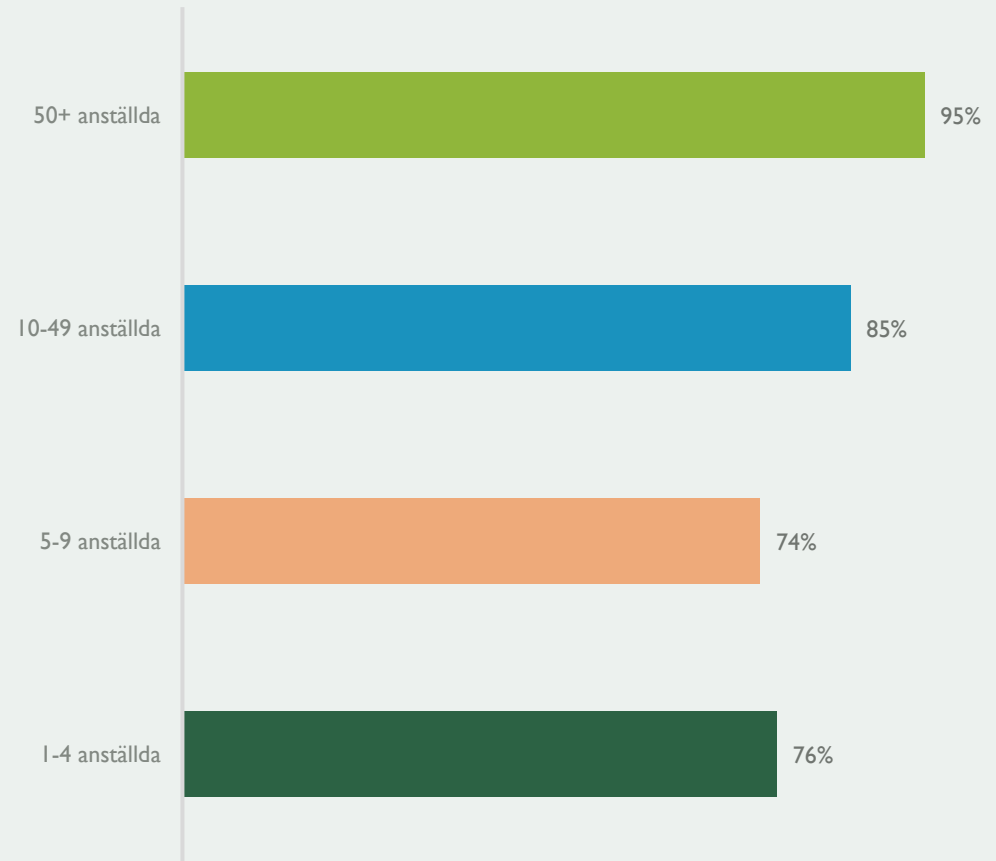
Är hållbarhetsfrågan viktig för ert företag?

Fråga: Hur viktig är hållbarhetsfrågan ur ett miljö- och klimatperspektiv för ert företag?



Hållbarhetsfrågan allt viktigare i större företag

Fråga: Hur viktig är hållbarhetsfrågan ur ett miljö- och klimatperspektiv för ert företag?



Kundefterfrågan på hållbara transportlösningar finns redan idag

HÅLLBARHETSFRÅGAN ÄR PÅTAGLIG FÖR MÅNGA FÖRETAG

De allra flesta företag inom transportnäringen har goda anledningar att ta hållbarhetsfrågan i beaktande när de utformar vägvinnande affärsmodeller. Drygt 80 procent av medlemmarna anser att hållbarhetsfrågan ur ett miljö- och klimatperspektiv är ganska eller mycket viktig för deras företag.

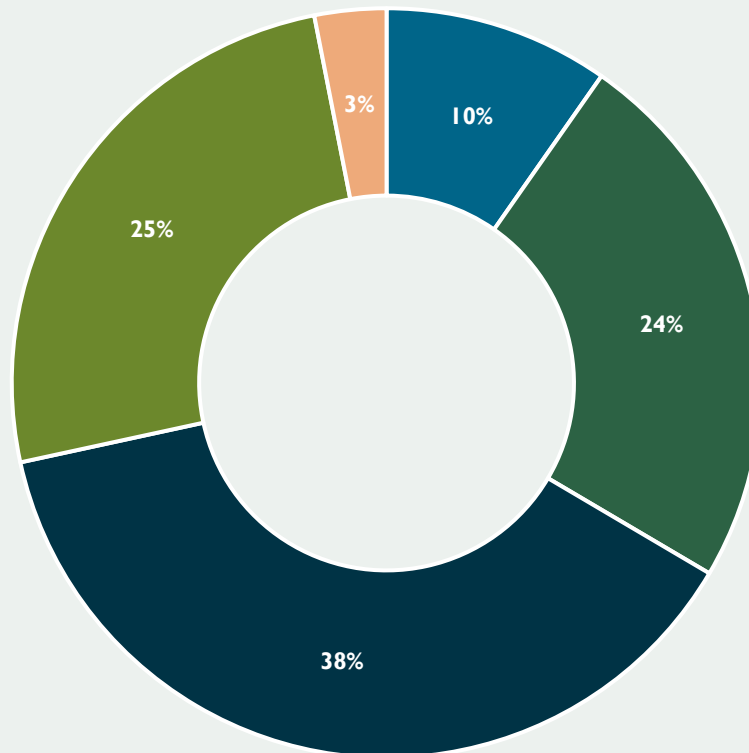
JU STÖRRE FÖRETAG, DESTO VIKTIGARE ÄR HÅLLBARHETSFRÅGAN

På samma sätt som hållbarhetsfrågan tenderar att vara mer betydelsefull i större företag i större utsträckning än andra företags kunder. efterfrågar även deras kunder hållbarhet



Kundefterfrågan på hållbara transportlösningar finns redan idag

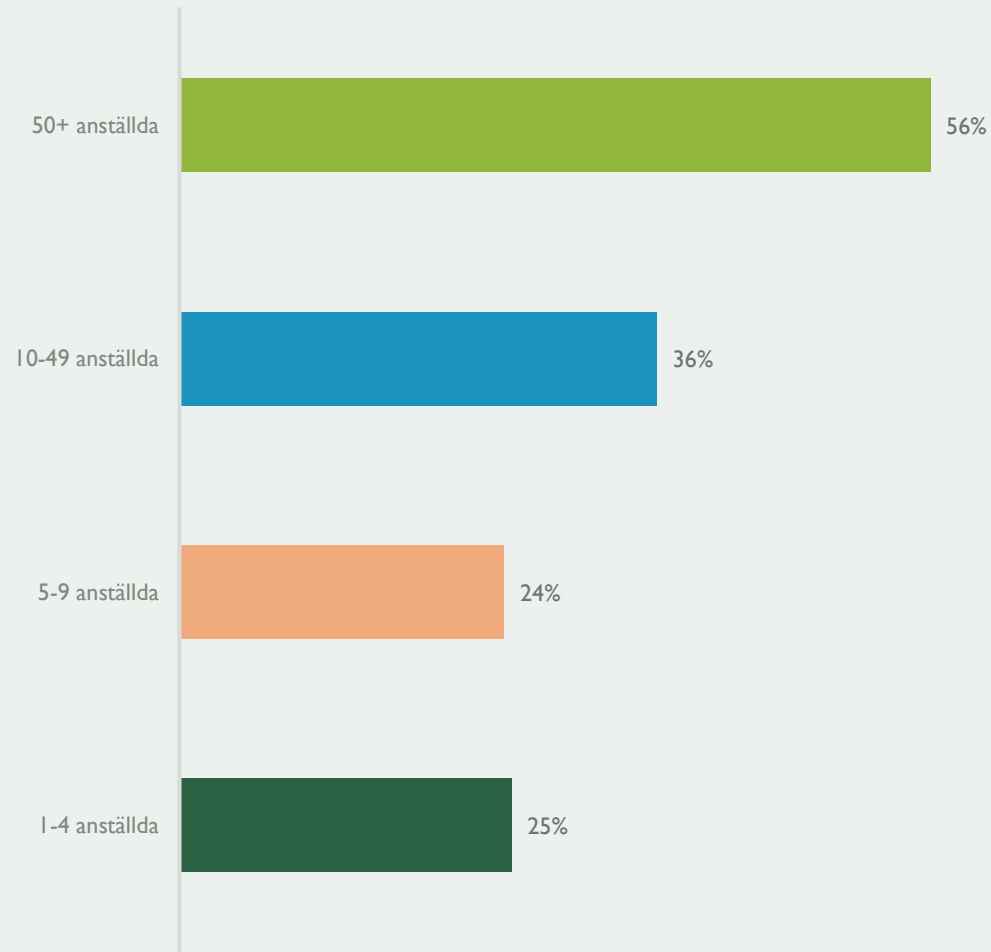
Fråga: Efterfrågar kunder
mer hållbarhet?



- Ja, i mycket hög utsträckning
- Ja, i ganska hög utsträckning
- Ja, i någon utsträckning
- Nej
- Vet ej/vill ej svara

Vanligare att stora företags kunder efterfrågar mer hållbarhet

Fråga: Upplever ni att era kunder efterfrågar mer hållbarhet?



Stor skillnad gällande kundernas efterfrågan och betalningsvilja

FÅ KUNDER ÄR BEREDDA ATT SPENDERA MER PENGAR PÅ ÖKAD HÅLLBARHET

Trots att transportbranschen möter relativt hög efterfrågan på hållbara transportalternativ är det få kunder som faktiskt är villiga att betala mer. Ungefär 60 procent av kunderna upplevs inte vara redo att betala ett högre pris för hållbara transporter. Bland de resterande kan knappt var tredje kund tänka sig att i någon utsträckning betala mer.

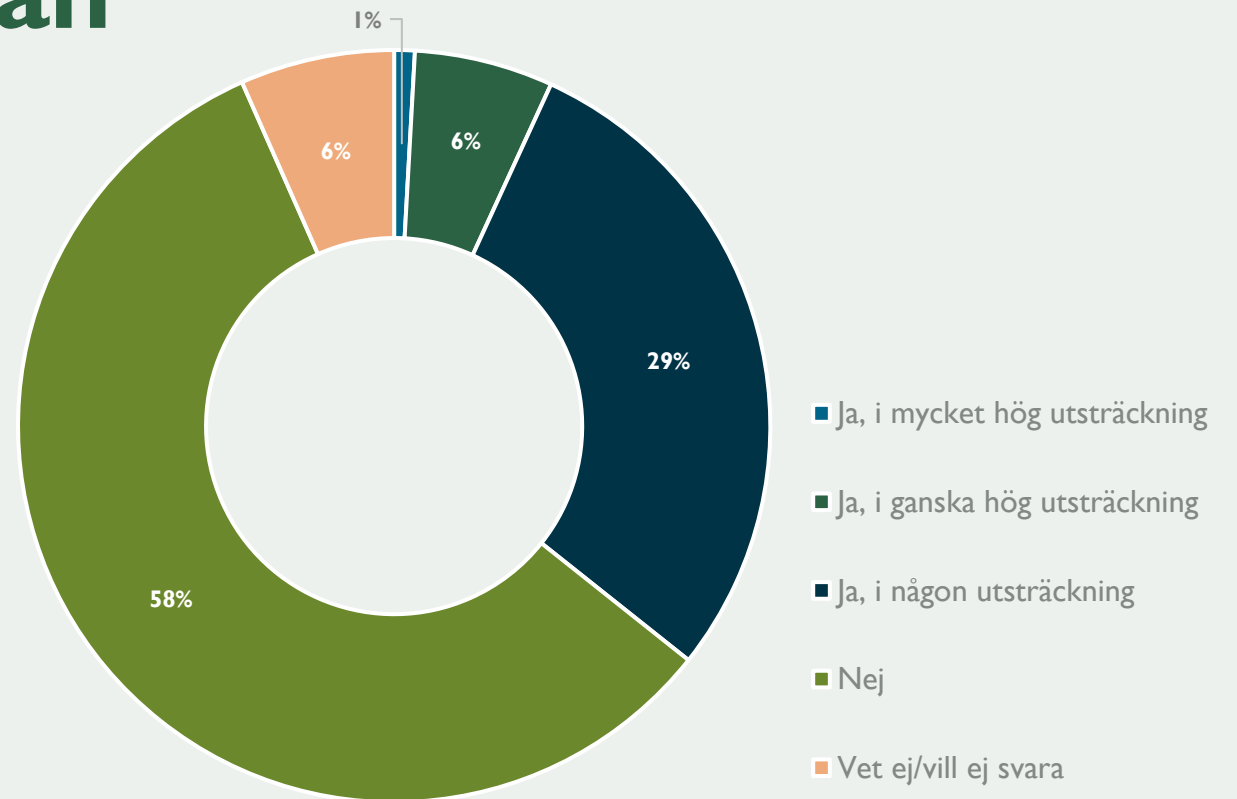
BETALNINGSVILJAN FÖR HÅLLBARHET ÄR RELATIVT SETT HÖGRE BLAND DE STORA FÖRETAGENS KUNDER

Ett genomgående tema kring kundernas efterfrågan på hållbarhet är att ju större ett företag är, desto större är både efterfrågan och betalningsviljan hos kunden. Korrelationen mellan stora företag och hållbarhet kan delvis förklaras av att de större företagen i större utsträckning har råd med den merkostnad som miljövänliga transportalternativ medför.



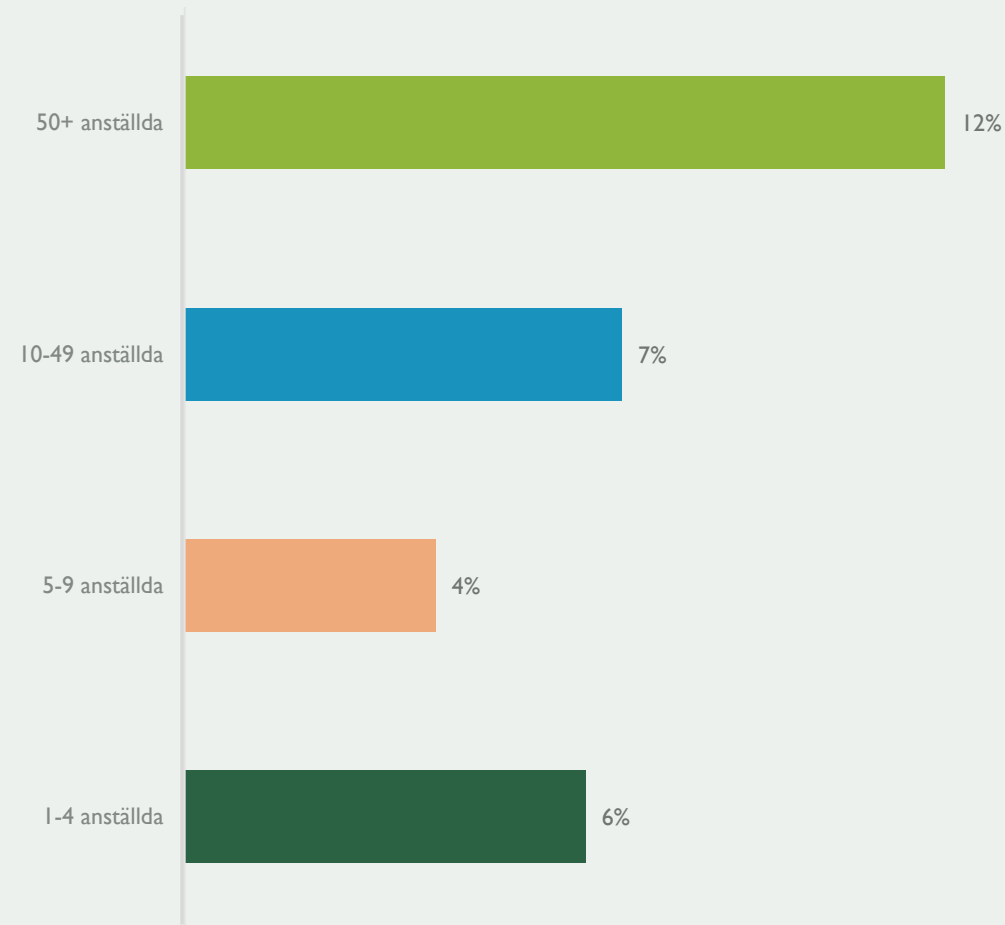
Stor skillnad gällande kundernas efterfrågan och betalningsvilja

Fråga: Upplever ni att era kunder är villiga att betala extra för hållbara transportlösningar?



Vanligare att stora företags kunder är beredda att betala mer för hållbarhet

Fråga: Upplever ni att era kunder är villiga att betala extra för hållbara transportlösningar?

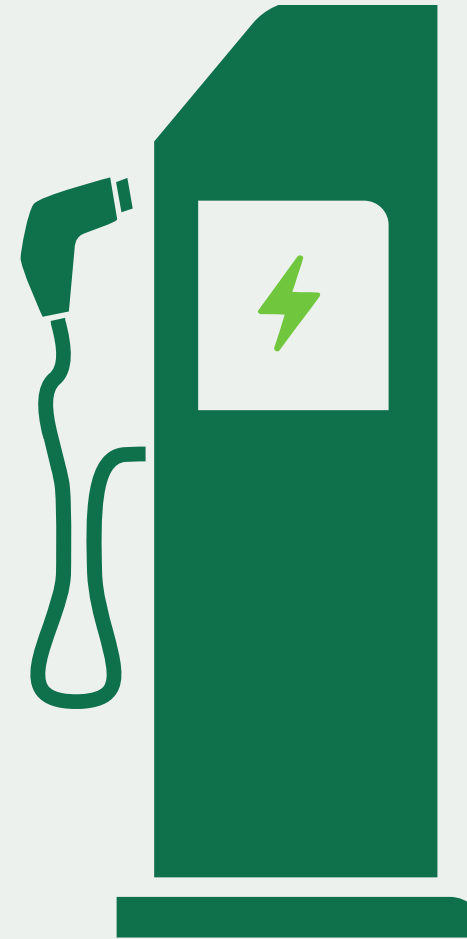


Övervägande positiv inställning till eldrivna fordon

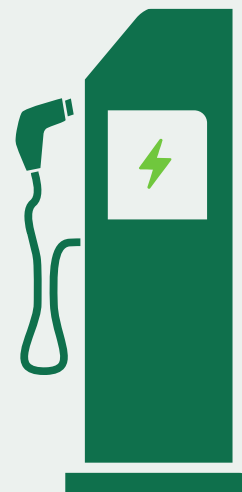
POSITIV INSTÄLLNING TILL ELEKTRISK DRIFT, MEN MÄRKBARA SKILLNADER MELLAN NÄRINGSGREINAR

Bland medlemmarna som deltagit i undersökningen råder det generellt positiva tongångar gällande inställningen till eldrivna fordon. 43 procent är antingen positiva eller mycket positiva till elektriskt drivna fordon.

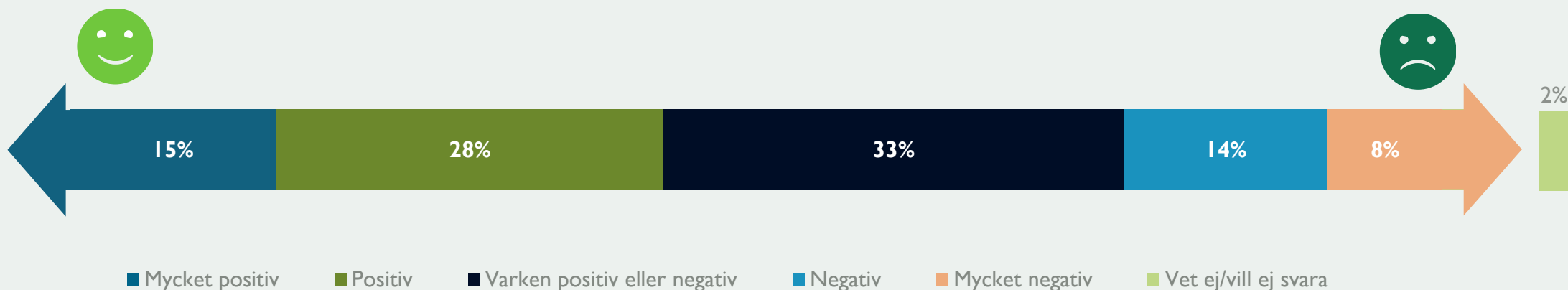
Att inställningen skiljer sig åt mellan de olika näringsgrenarna visar däremot att möjligheterna till elektrifiering upplevs som större inom vissa typer av transporter, medan det är en större utmaning för långtgående och tung godstrafik.



Övervägande positiv inställning till eldrivna fordon



Fråga: Vilken är din inställning till eldrivna fordon?



Inställningen till eldrift är beroende på transporttyp

MEDLEMMARNA ÄR ÖVERENS OM ATT ELDRIVNA FORDON ÄR BÄST LÄMPADE FÖR KORTARE TRANSPORTER

Vad gäller kortare transporter i och utanför stadskärnan är inställningen till elfordon övervägande positiv.

UTMANINGEN LIGGER I ATT ELEKTRIFIERA LÅNGVÄGA TRANSPORTER

När det gäller långväga inrikes transporter är majoriteten negativt inställd till eldrivna fordon. Därtill är det endast en liten skara som anser att eldrift i dagsläget är positivt vid internationella transporter.



Inställningen till eldrift är beroende på transporttyp

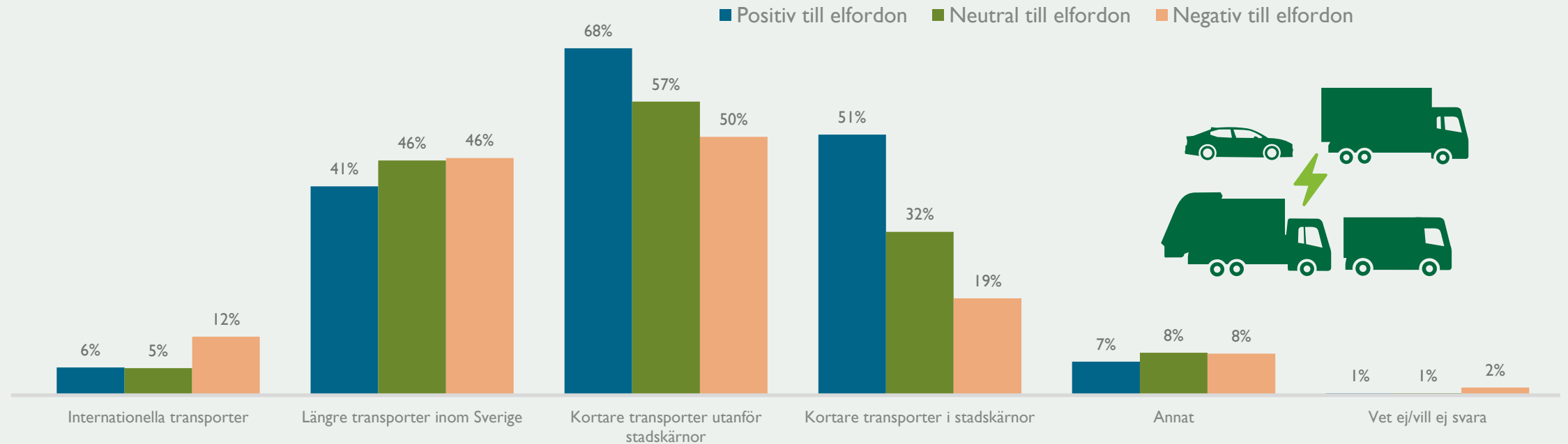
68% uppger att de är positivt inställda till eldrivna fordon för kortare transporter utanför stadskärnor.

”Vi har specialiserat oss på tungt och krångligt gods – papper och järnbalkar osv. Elektrifiering är väldigt väl förberett för last mile och stadskärnetransporter, men för fjärtrafiken krävs biogas och HVO. Jag skulle aldrig investera i ellastbilar för transporter längre än 15 mil.”

ERIK ALFREDSSON, VD,
ALFREDSSON TRANSPORT



Inställningen till eldrift är beroende på transporttyp



1 av 5 har redan köpt eller planerar att köpa en eldriven lastbil

DRYGT TRE AV FYRA ÅKERIFÖRARE UPPGER ATT DE INTE KAN TÄNKA SIG ATT KÖPA EN ELEKTRISK LASTBIL I DAGSLÄGET ELLER I FRAMTIDEN

19 procent av medlemmarna som deltagit i undersökningen uppger att de redan har köpt, alternativt planerar att investera i, en elektriskt driven fordonsflotta. Eftersom endast en minoritet har köpt, eller kan tänka sig att investera i, en eldriven lastbil finns det bevisligen vissa hinder som avskräcker från köp.

MAJORITETEN AV DE ELDRIVNA LASTBILARNA ÅTERFINNS I DE STÖRRE FÖRETAGEN

Genom hela undersökningen går det att finna en tydlig koppling mellan viljan att elektrifiera sin fordonsflotta – och därmed prioritera hållbara alternativ – och företagets storlek.

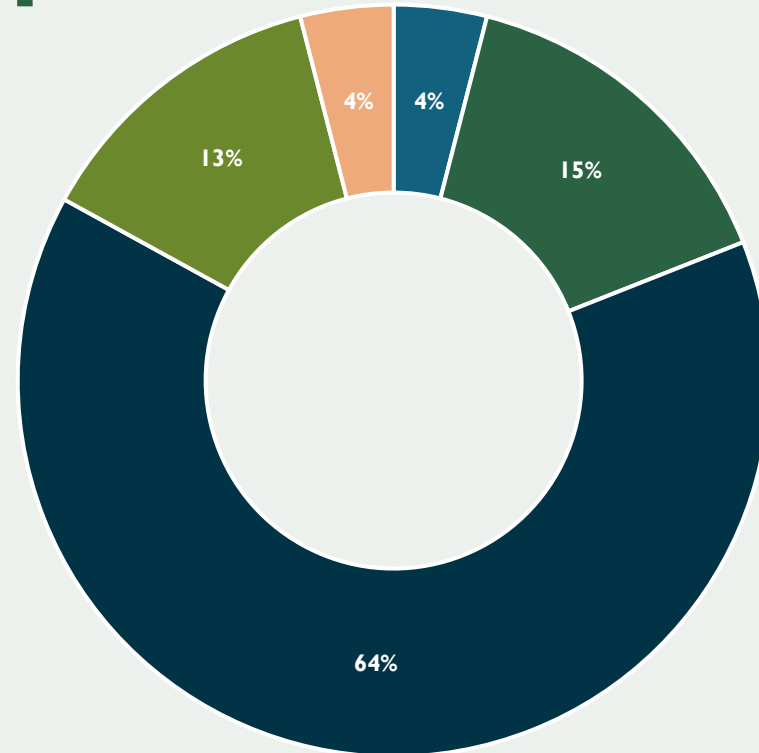


”Vi har 70 tunga lastbilar och kör helt fossilfritt idag. Vi har köpt vår första ellastbil (får den Q2 2022). Många kollegor tittar inte lika långt fram.”

ERIK ALFREDSSON, VD,
ALFREDSSON TRANSPORT

1 av 5 har redan köpt eller planerar att köpa en eldriven lastbil

Fråga: Kan du tänka dig att köpa en elektrisk lastbil?



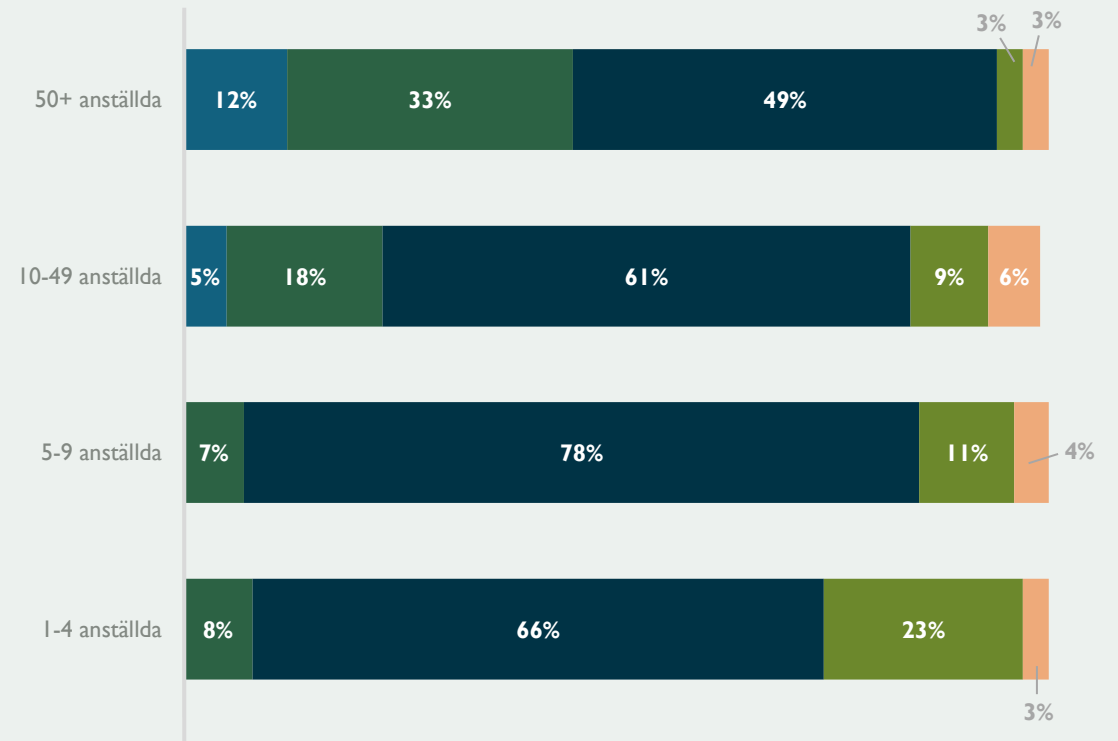
- Jag har redan gjort det
- Ja, det finns i investeringsplanen
- Nej, inte i dagsläget
- Nej, aldrig
- Vet ej

Större företag mer intresserad av eldrivna lastbilar för framtida investeringar

Fråga: Skulle du kunna tänka dig att köpa en eldriven lastbil?



- Jag har redan gjort det
- Ja, det finns i investeringsplanen
- Nej, inte i dagsläget
- Nej, aldrig
- Vet ej



Frågetecknen återstår att rätas ut

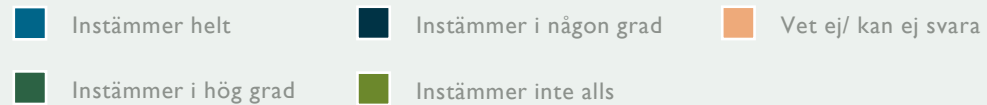
MEDLEMMARNA ÄR ÖVERENS OM ATT DET FINNS INFRASTRUKTURELLA UTMANINGAR

I syfte att vidare undersöka vilka bakomliggande hinder och utmaningar som avskräcker från investeringar i en elektriskt driven fordonsflotta följer nedan ett antal påståenden som belyser var problematiken finns.

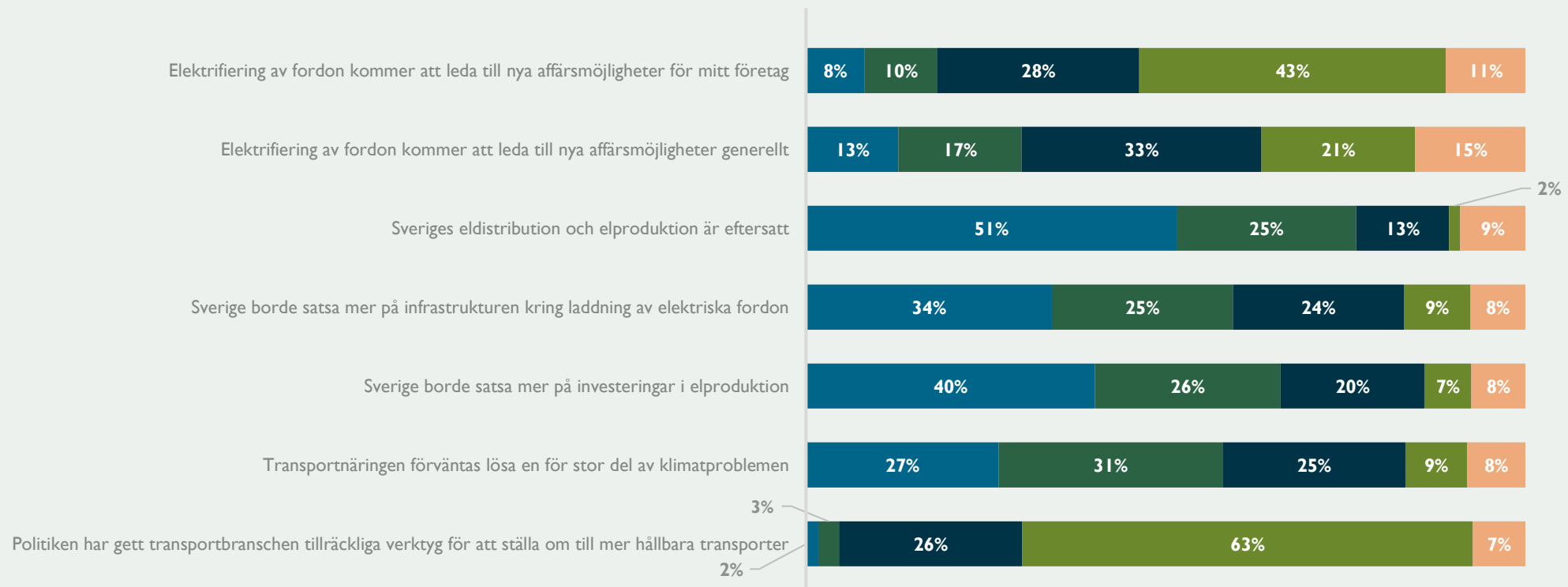
Medlemmarna delar åsikten att politiken bär ett tungt ansvar när det kommer till att säkerställa en tillförlitlig elproduktion som kan försörja elektriskt drivna fordon. I dagsläget ser nämligen medlemmarna att infrastrukturella faktorer kopplade till den svenska elproduktionen och eldistributionen utgör hinder för att investera i eldrivet. Detta kan vara en orsak till att en relativt stor andel av medlemmarna anser att elektrifiering av fordon ej kommer att leda till nya affärsmöjligheter för deras företag.



Frågetecknen återstår att rätas ut



Andel som instämmer



Elektrifieringsfrågan kräver politiskt och infrastrukturellt stöd

Intervju: Anders Berger, Director Public Affairs, Volvo Group

Volvo Group har som mål att alla fordon som säljs år 2040 ska drivas av fossilfria bränslen. Anders Berger, vars fokusområde är elektromobilitet och laddinfrastruktur, menar att en bred utrullning av eldrivna fordon förutsätter investeringsstöd och ett utbyggt nätverk av laddstationer.

Anders Berger delar åkerimedlemmarnas bild av att logistiska, infrastrukturella och politiska hinder fortfarande sätter käppar i hjulen för den hållbara omställningen inom transportnäringen på de svenska vägarna. ►



- ”Idag är, generellt sett, totalekonomin för den som vill köra elektriskt en utmaning jämfört med de konventionella lastbilarna. Elektriska lastbilar är energieffektivare och klart billigare att köra, men har ett högre inköpspris. I omställningsfasen behövs därför stöd, speciellt i nuläget när volymerna är låga och affärsförutsättningarna osäkra. I takt med att volymerna ökar, tillsammans med utbyggd laddinfrastruktur och ökad kunskap om både tekniken och affären, kommer totalekonomin att bli drivkraften för omställningen.”

För att realisera målet om att Volvo Group ska erbjuda ett fullskaligt fordonsutbud för fossilfria transporter år 2040 menar Anders Berger att de stora fordonsproducenterna kan och vill bidra med mycket fakta och samverka i symbios med beslutsfattare.”

Täta kontakter med lagstiftare är absolut nödvändigt för att vi ska kunna genomföra den här omställningen”, konstaterar Anders. Samtidigt som han påpekar att de stora aktörerna på marknaden måste ta sitt eget ansvar i vägvalen mot en hållbar framtid poängterar han vidare att beslutsfattarna måste ställa sig frågan, ”vad kan politiken göra för att snabba på omställningen ytterligare?”.

Anders Berger blickar mot Tyskland och det statliga stöd på upp till 80 procent av merkostnaden för en eldriven lastbil som finansieras av den tyska staten. Innan volymerna av tillverkade ellastbilar når den punkt då totalekonomin per körd mil blir lägre för åkeriägarna menar han att liknande initiativ skulle kunna införas även i Sverige för att påskynda resan mot en fossilfri framtid.



*Intervju: Anders Berger,
Director Public Affairs,
Volvo Group*

För att uppnå detta krävs även att infrastrukturen för laddstationer byggs ut.

”Stadsdistribution kräver i många fall ingen ytterligare laddning än den som görs i depån under natten. För tunga lastbilar med längre transporter krävs däremot tilläggsaddning. Detta kräver ett samarbete med aktörer inom ett delvis nytt transportsystem med elbolag, laddoperatörer och logistikföretag”, konstaterar Anders Berger.

I takt med att allt större del av näringslivet elektrifieras ställs högre krav på den svenska elförsörjningen. Om inte den begynnande och framförallt den förutsedda elkapacitetsbristen åtgärdas kommer omställningen att vara svåruppnådd, menar Anders Berger.

Räckvidden är hindret

DEN BEGRÄNSADE RÄCKVIDDEN OCH FÅ LADDNINGSMÖJLIGHETER AVSKRÄCKER FRÅN KÖP

Idag utgör lastbilar kanske transportnäringens absolut viktigaste transportmedel. Att genomföra ett elektriskt skifte inom branschen är därför av högsta prioritet.

Frågan är dock komplex ur ett hållbarhetsperspektiv eftersom elektrifiering av tunga lastbilar är tekniskt utmanande.

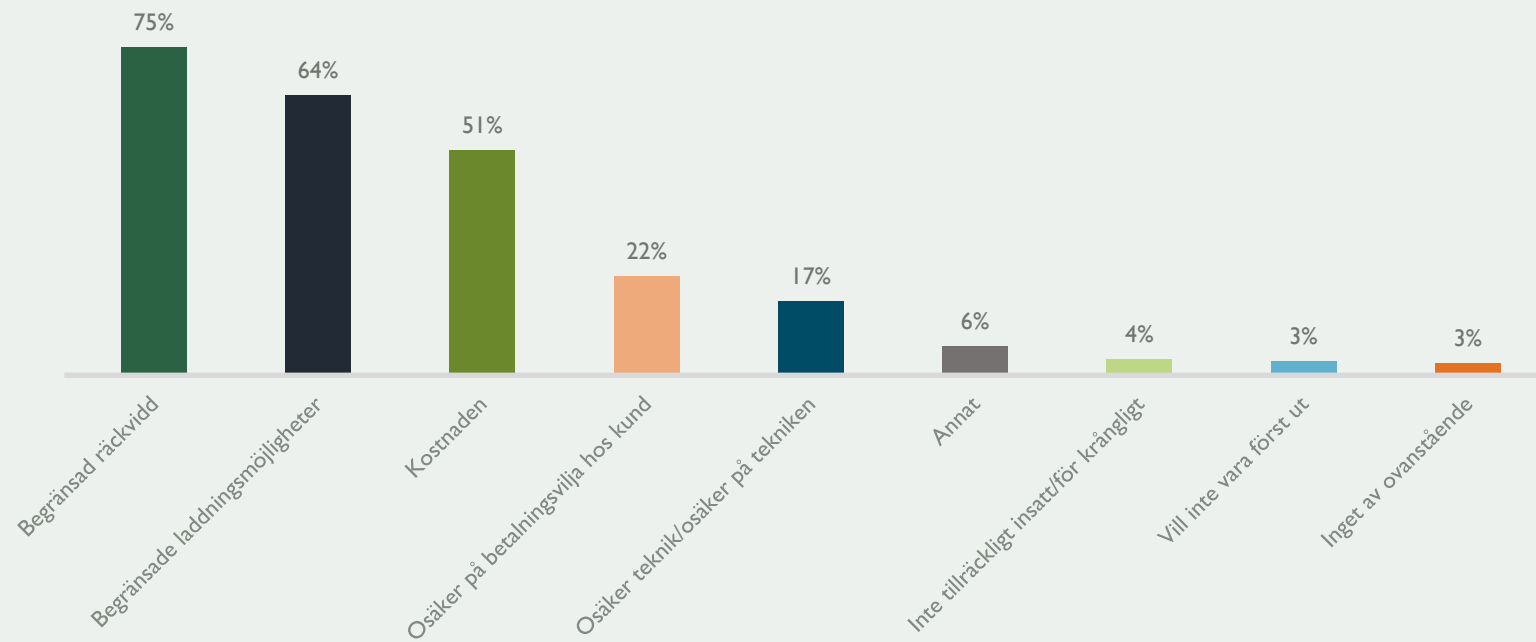
Transportmönstren är dessutom mindre förutsägbara för tunga lastbilar i långväga trafik än för lätta lastbilar som är specialiserade på last-mile-logistik.

Att medlemmarna i undersökningen poängterar att den begränsade räckvidden och avsaknaden av tillförlitliga laddningsmöjligheter är de största trösklarna för att investera i en eldriven lastbil är därför inte överraskande.



Begränsad räckvidd ett problem

Fråga: Vilka är hindren till att investera i en eldriven lastbil?



"Idag är den gemensamma bilden bland åkerimedlemmarna att det i nuläget existerar för få laddstationer. Under dessa förhållanden vore det inte möjligt med långväga transporter."

ANDERS JOSEPHSSON,
NÄRINGSPOLITISK EXPERT,
TRANSPORTFÖRETAGEN



Inte självklart att köpa eldriven lastbil även om det vore billigare

PRISFRÅGAN ÄR INTE DEN AVGÖRANDE FAKTORN

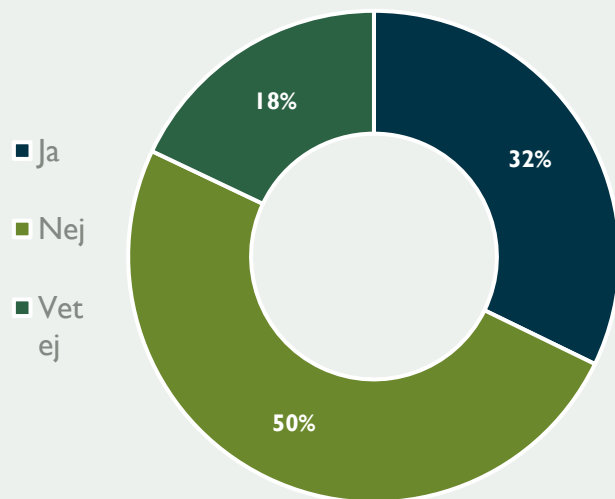
Trots att en eldriven lastbil tenderar att kosta ungefär fyra gånger så mycket som en fossildriven motsvarighet skulle ett lägre pris inte övertyga alla att investera i en elektriskt driven fordonsflotta.

Att majoriteten inte skulle överväga att köpa en eldriven lastbil oaktat prisnivån stärker bilden av att det största hindret när det gäller att uppnå ett hållbarhetskifte ligger i faktorer som berör räckvidd, laddningsmöjligheter och inte minst huruvida det svenska elnätet har tillräckligt med effekt och kapacitet att försörja denna omställning.



Inte självklart att köpa eldriven lastbil även om det vore billigare

Fråga: Skulle du köpa en eldriven lastbil om den kostade lika mycket som en lastbil med förbränningsmotor?



”Elastbilen är fyra gånger dyrare än dieselbilen, men eftersom vi har en kund som är villig att betala är inte priset den avgörande faktorn.”

ERIK ALFREDSSON,
VD, ALFREDSSON TRANSPORT

”Investeringen måste såklart vara ekonomiskt hållbar, men det krävs ett tydligare ramverk från politiken för att tydliggöra vart man vill med transportbranschen och enligt vilka villkor man ska spela.”

HÅKAN NILSSON, BRANSCHCHEF,
TRANSPORTINDUSTRIFÖRBUNDET

Miljöaspekten den främsta anledningen till att köpa eldrivet

ENAD BILD AV ATT MILJÖASPEKTEN ÄR TUNGAN PÅVÅGEN I ELEKTRIFIERINGSFRÅGAN

Det finns flera fördelar med elektriskt drivna lastbilar. Bland annat är de eldrivna lastbilarna tystare för omgivningen, de är skonsammare för chaufförerna att köra på grund av lägre buller- och vibrationsnivåer, de kräver mindre underhåll och de är billigare att ha i drift.

För åkerierna är därmed de positiva följderna av att elektrifiera lastbilar många och medför möjligheten att arbeta med nya typer av uppdrag och kunder och i slutändan nå mer lönsamhet i verksamheten.

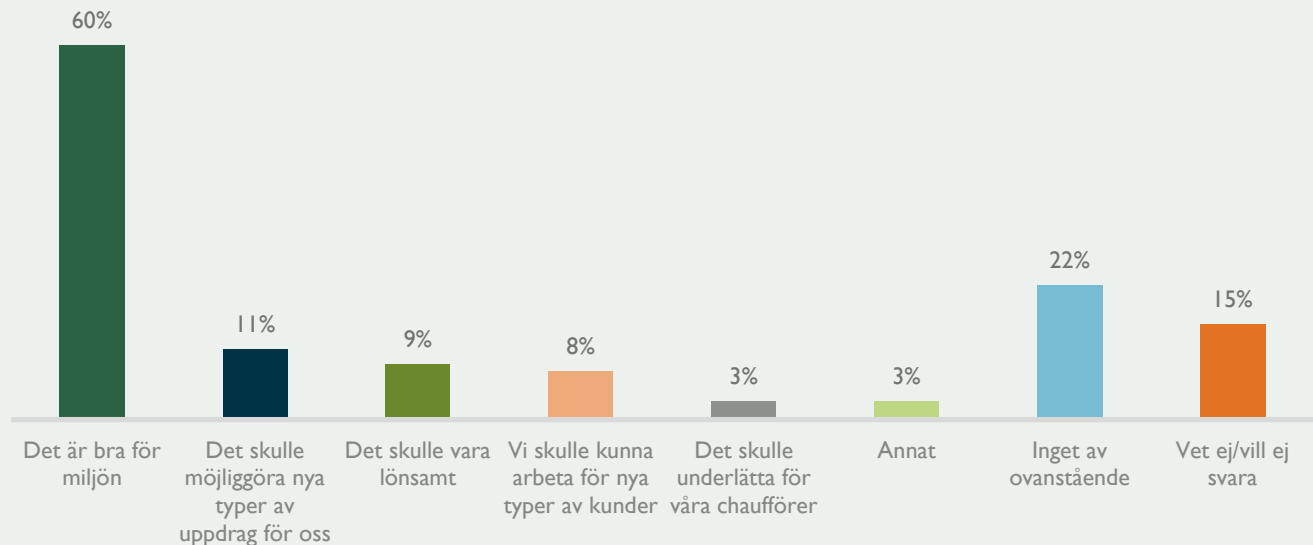
Trots att detta är viktiga aspekter råder det en odiskutabel samstämmighet kring att den främsta fördelen med att elektrifiera lastbilar är att det är fördelaktigt ur ett miljöperspektiv.



Miljöaspekten den främsta anledningen till att köpa eldrivet



Fråga: Vilka är de största vinsterna med att elektrifiera lastbilar?



60%
uppges att den främsta vinsten med att elektrifiera lastbilar är att det är bra för miljön

”Hållbarhet är ett helt paraply av områden. Vi arbetar mycket med sociala aspekter för våra anställda, inte minst chaufförerna. Självklart är miljöområdet också en stor och viktig del och vår strategi och mål är att bli klimatneutrala och helst helt fossilfria.”

INGER UHRDIN,
HEAD OF CDS INCLUDING SUSTAINABILITY,
SCHENKER LOGISTICS

”Om vi backar åtta-tio år var det ’pris, pris, pris’ som gällde hos kunderna, men då föll kvaliteten enormt. Vi har vuxit enormt på kvalitet och grönhet i vår verksamhet.”

ERIK ALFREDSSON, VD,
ALFREDSSON TRANSPORT