

TRANSPORTFÖRETAGEN

Paketindex

Kvartal 3 2025



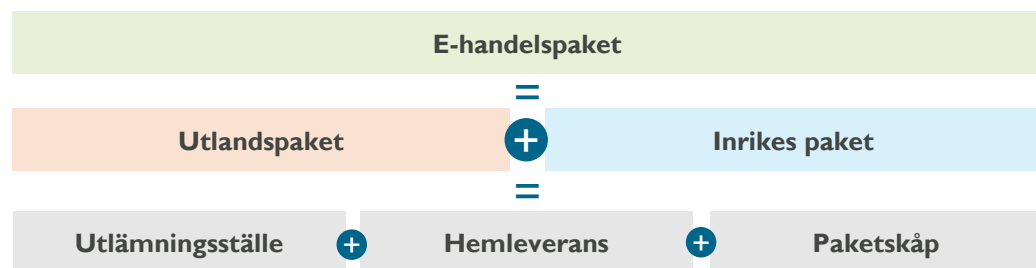
Om indexet

TRANSPORTFÖRETAGEN

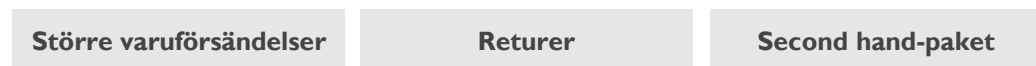
Paketindex

Paketindex tas fram av Transportföretagen i syfte att tillhandahålla trovärdig och kvalitetssäkrad statistik över leveranser inom e-handeln i Sverige sett till volymer, utveckling och trender. Paketindex baseras till största del på statistik som rapporteras in från transportörer och kompletteras med uppskattningar i syfte att spegla alla leveranser inom e-handeln i Sverige. Paketindex publiceras i rapportform fyra gånger per år.

Indexet innehåller kvartalsvis statistik nedbruten på ett antal relevanta segment. Se nedan för en illustration av de segment som redovisas i Paketindex och hur statistiken är uppbyggd. Se sidan Begreppsdefinitioner för en närmare beskrivning av segmenten.



Redovisas separat:



Rapporten har tagits fram i samarbete med HUI.

Indexet baseras på följande transportörer:

Fram till mars 2025 uppskattades Instabox och Budbees volymer medan övriga rapporterade in statistik. Från april 2025 och framåt rapporterar samtliga in statistik till Paketindex. Instabox och Budbees historiska paketvolymer har ej reviderats. Best Transport ingår inte längre i Paketindex efter juni 2025 eftersom de har avvecklat sin B2C-verksamhet.

Viktiga insikter från rapporten

Paketindex – Kvartal 3 2025

- Under årets tredje kvartal skickades 54,9 miljoner paket från e-handlare till privatpersoner i Sverige. Av dessa var en miljon större varuförsändelser, medan resterande utgjordes av e-handelspaket upp till 20 kg. Den totala paketvolymen (e-handelspaket och större varuförsändelser) ökade med 18,1 procent jämfört med samma period föregående år.
- Ökningen av den totala paketvolymen var den högsta sedan pandemin, och drevs framför allt av de utländska paketens tillväxttakt på 39,2 procent. Andelen paket från utlandet har vuxit över tid och utgör nu drygt en fjärdedel av e-handelspaketen. Det tredje kvartalet var ett starkt kvartal för e-handeln vilket gjorde att även de inhemska paketen fick en skjuts och överraskade med en tvåsiffrig positiv tillväxttakt (11,1 procent).
- Antalet second hand-paket har ökat kraftigt de senaste två åren och under det tredje kvartalet skickade svenskarna närmare 5,5 miljoner second hand-paket via marknadsplatser* – en ökning med 1,6 miljoner jämfört med samma period i fjol. Den starka tillväxten speglar ett växande intresse för cirkulär konsumtion.
- Returgraden under det tredje kvartalet var den lägsta som uppmätts i Paketindex (8,0 procent). Det beror främst på att segment som växer mycket inom e-handeln – som apoteksvaror, kosmetik och kinesiska lågprispaket – har en låg returgrad. Dessutom har fler aktörer börjat ta betalt för returer, vilket bidrar till att svenskarna returnerar i mindre utsträckning eller väljer att returnera i butik vilket ofta är gratis.

*Tradera, Vinted, Sellpy, Tise, Plick, Blocket och Bokbörsen.



Infrastruktur krävs för grön omställning

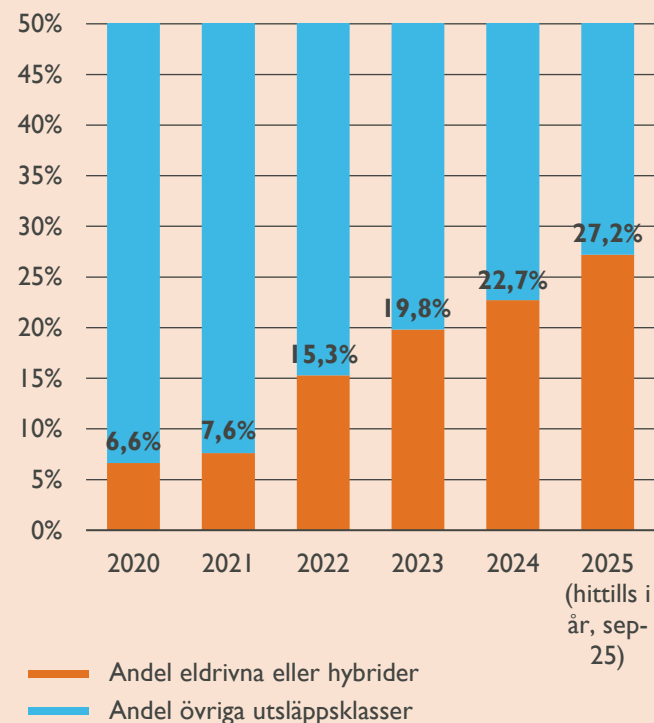
Ökad takt i elektrifieringen behövs för att minska transporternas klimatpåverkan. Elektrifieringen av godstransporter har ökat, dock inte i lika snabb takt som för personbilar. Utvecklingen av e-handeln kommer att skapa stor efterfrågan på fossilfria lätta lastbilar. Dessa transporter har en viktig funktion när det kommer till last mile-leveransen till slutkonsument.

- Andelen nyregistrerade lätta lastbilar som är eldrivna eller hybrider har ökat stadigt tack vare ett större modellutbud på marknaden och ett ökat intresse hos företag att bidra till transportsektorns omställning.
- Den positiva trenden där allt fler lätta lastbilar drivs av el har kunnat kopplas till en nedåtgående kurva för växthusgasutsläppen. Den övergripande trenden mellan år 2012 och 2023 visade att antalet lätta lastbilar ökade samtidigt som utsläppen minskade.

Under 2024 skedde ett trendbrott där utsläppen från lätta lastbilar ökade kraftigt. Den främsta orsaken är den sänkta reduktionsplikten som medfört en minskad användning av biodrivmedel. Detta ställer ännu högre krav på att snabba på elektrifieringen och att regeringen stödjer omställningen med inköpsstöd och utbyggd laddinfrastruktur.

Andelen av Sveriges nyregistrerade lätta lastbilar som är eldrivna eller hybrider

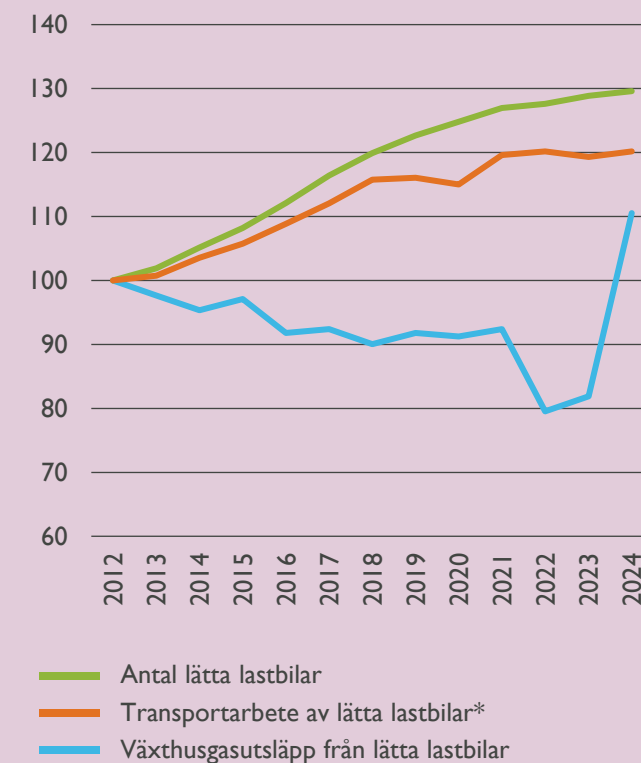
Källa: BIL Sweden



Utveckling av Sveriges antal lätta lastbilar, transportarbete av lätta lastbilar och växthusgasutsläpp från lätta lastbilar

Indexerat, 2012=100

Källa: Naturvårdsverket, Trafikanalys



*Transportarbete beskriver aktiviteten i transportsystemet och redovisas i måttet tonkilometer.

Regelkrångel bromsar transportnäringen

TRANSPORTFÖRETAGEN

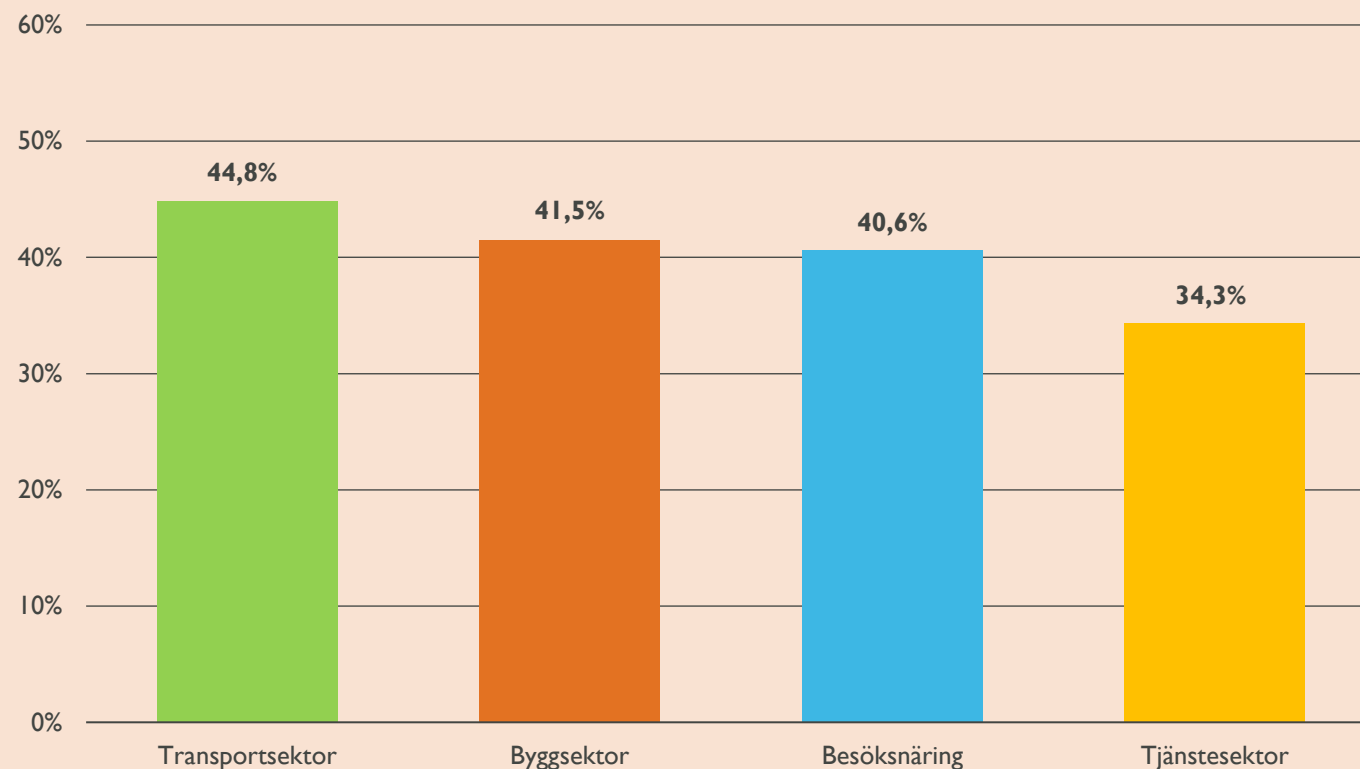
Transportföretag runt om i landet vittnar om en vardag där regelverk, tillståndprocesser och tillsyn blir allt mer omfattande och svårtolkade. Kraven staplas på varandra, avgifter ökar och handläggningstider drar ut på månader. I stället för att skapa tydliga spelregler har reglerna blivit ett hinder.

När regelbördan växer förlorar företagen förutsägbarhet och handlingsutrymme. Det försvagar konkurrensen, bromsar investeringar och påverkar hela leveranskedjan – från transportföretag och servicestationer till den växande e-handeln, där snabba och pålitliga transporter är avgörande.

Läs mer i Transportföretagens rapporter [”Ska vi åka eller bråka?”](#) och [”Macken som fastnade i paragrafdjungeln”](#) om hur regelkrångel påverkar företagen och vad som krävs för att vända utvecklingen.

Andel företag som anger regelbörda och byråkrati som betydande tillväxthinder

Källa: Svenskt Näringsliv, Företagens regionala utveckling 2025



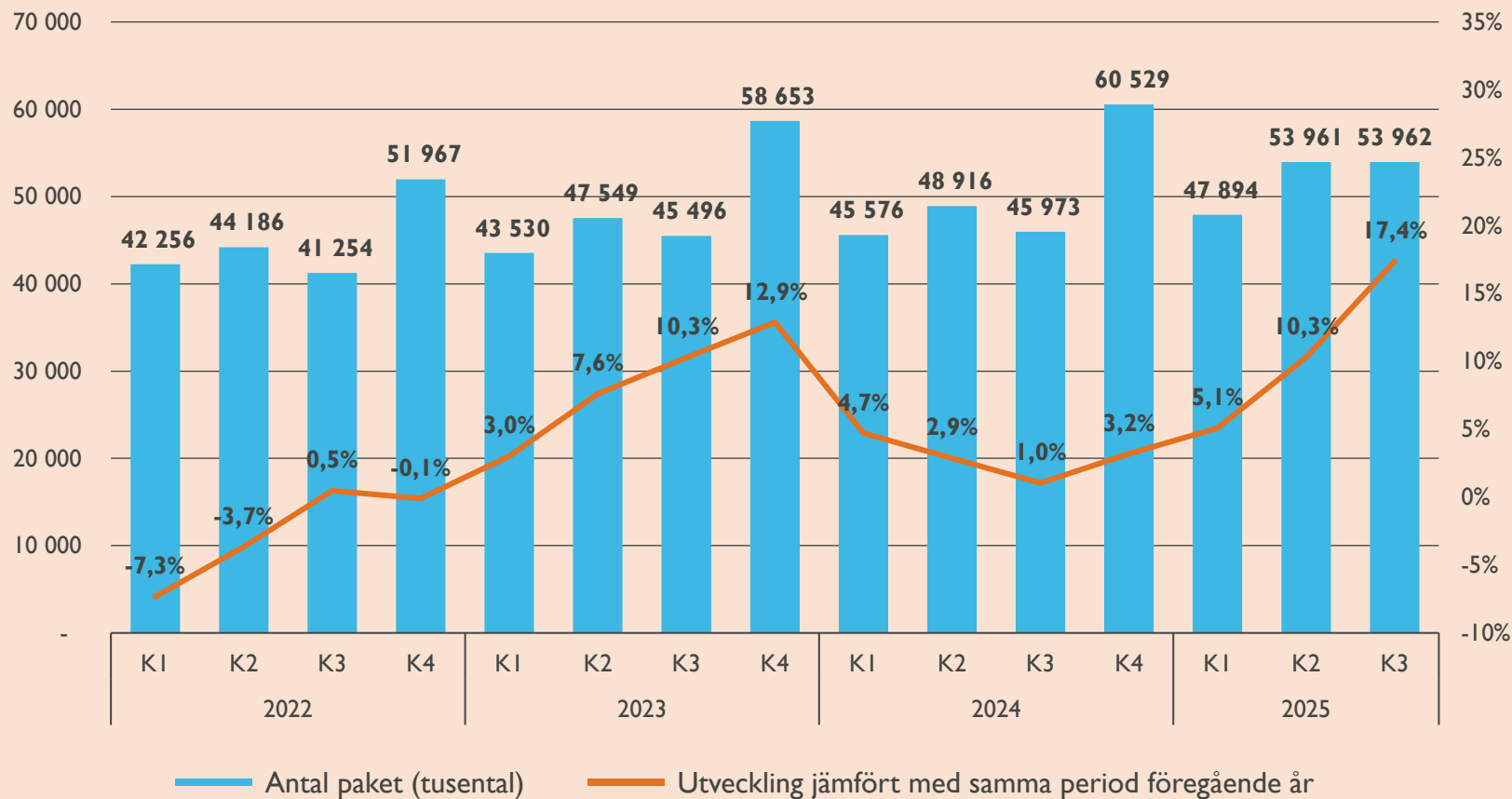
E-handelspaket

TRANSPORTFÖRETAGEN

Paketbrev och paket upp till 20 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige

Utveckling jämfört med samma period föregående år

År 2022: 179 664 397
År 2023: 195 228 195
År 2024: 200 993 457
År 2025: 155 815 960*



Kvartal 3 2025

+17,4%

Hittills i år (september 2025)

+10,9%

Rullande 12 månader
(september 2025)

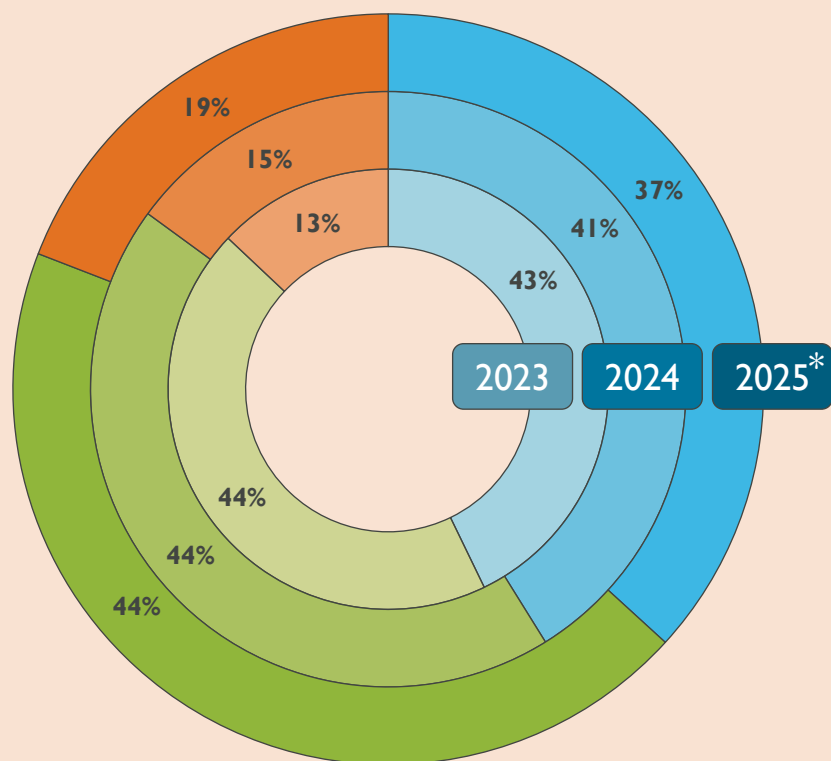
+8,7%

*Hittills i år (september 2025).

Leveranssätt

TRANSPORTFÖRETAGEN

E-handelspaketens fördelning per leveranssätt



Utlämningsställe Hemleverans Paketskåp

Antal e-handelspaket per leveranssätt kvartal 3 2025

Utlämningsställe



19 081 402

Hemleverans



23 874 693

Paketskåp



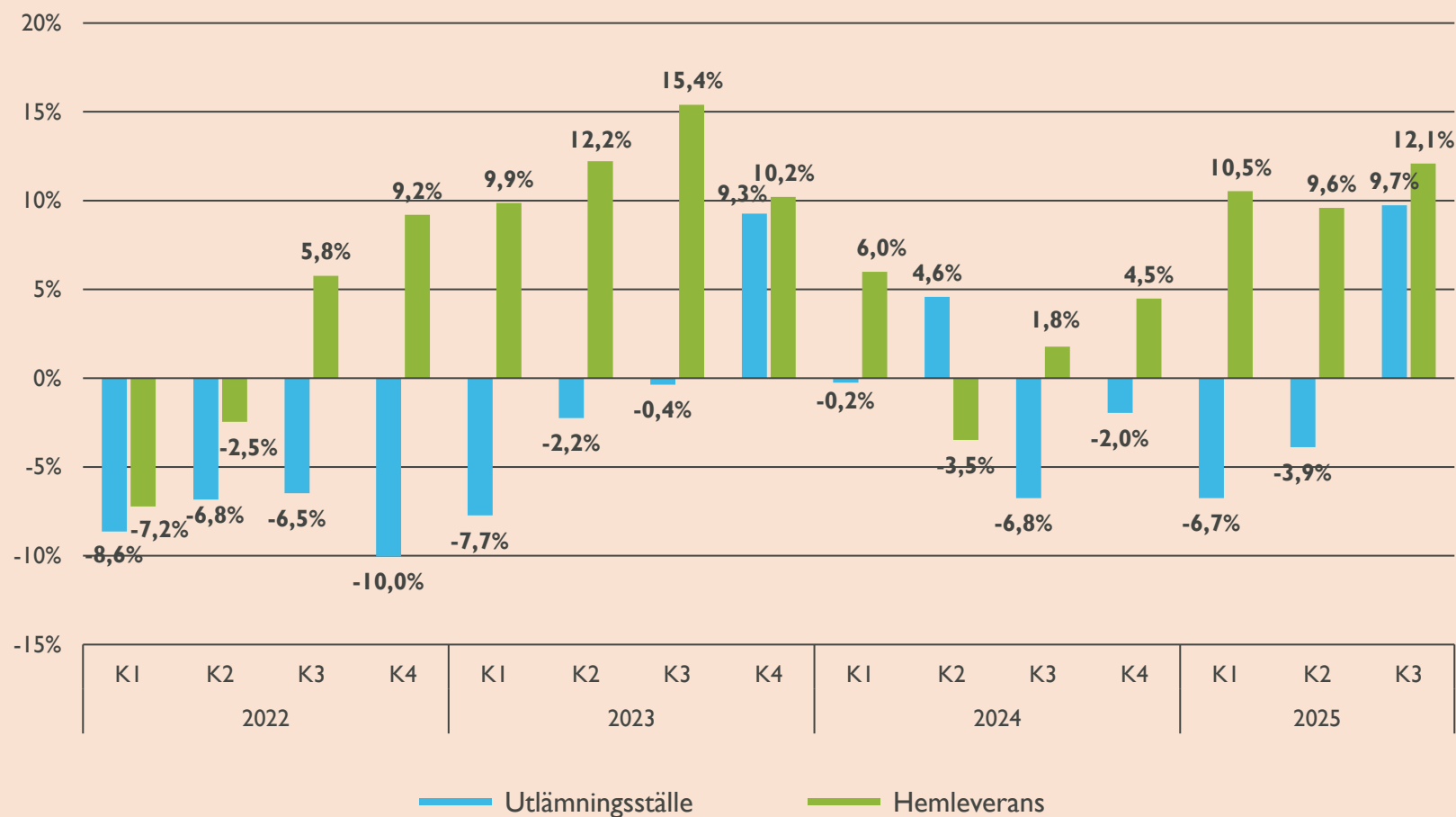
11 005 560

*Hittills i år (september 2025).

Leveranssätt

TRANSPORTFÖRETAGEN

Utveckling i antal e-handelspaket per leveranssätt



Utveckling i antal e-handelspaket per leveranssätt kvartal 3 2025

Utlämningsställe



+9,7%

Hemleverans



+12,1%

Utlandspaket

TRANSPORTFÖRETAGEN

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig utanför Sverige och transportresan börjar utanför landets gränser

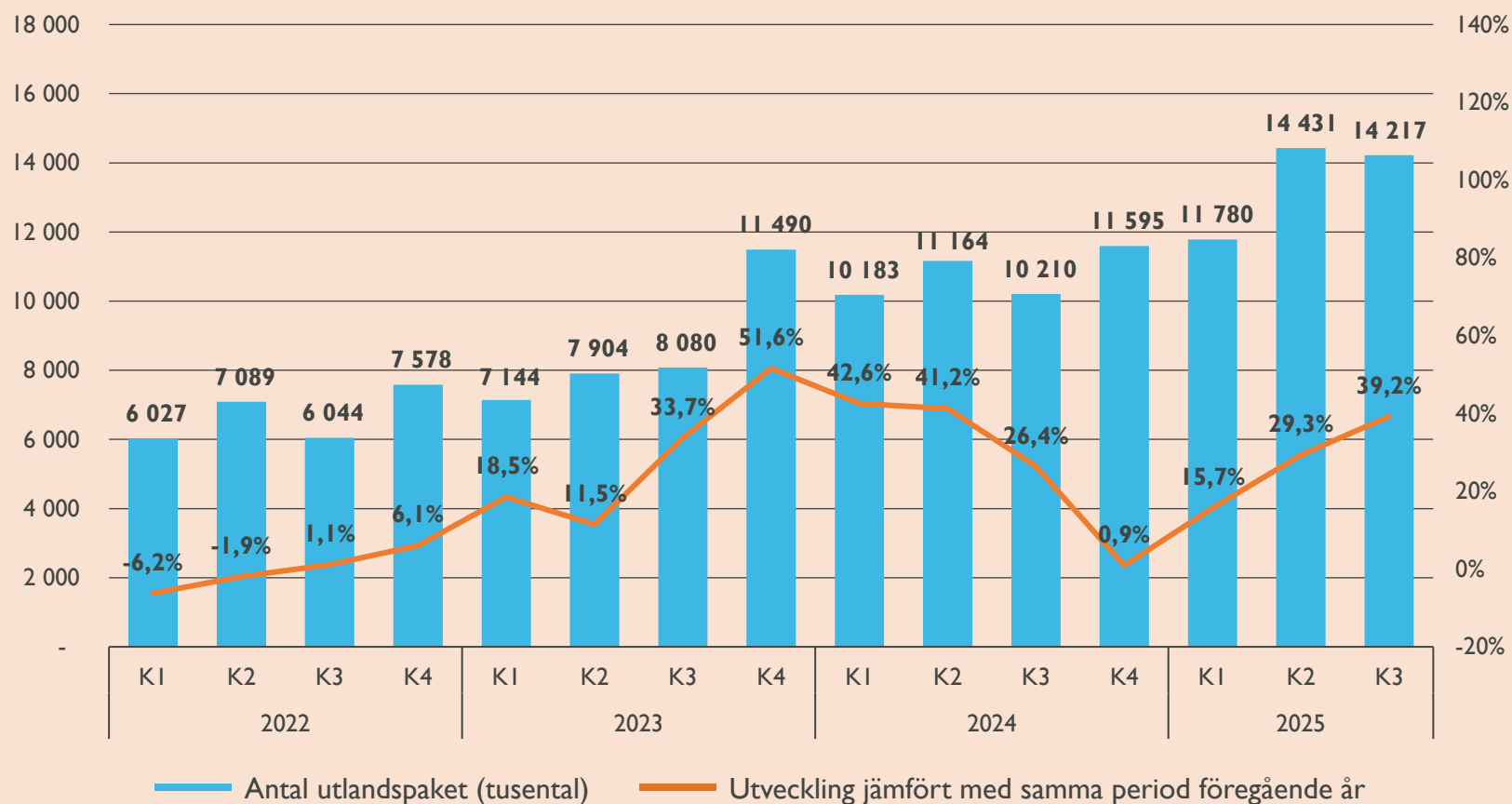
Utveckling jämfört med samma period föregående år

År 2022: 26 738 386

År 2024: 43 152 854

År 2023: 34 617 983

År 2025: 40 428 591*



Kvartal 3 2025

+39,2%

Hittills i år (september 2025)

+28,1%

Rullande 12 månader
(september 2025)

+20,9%

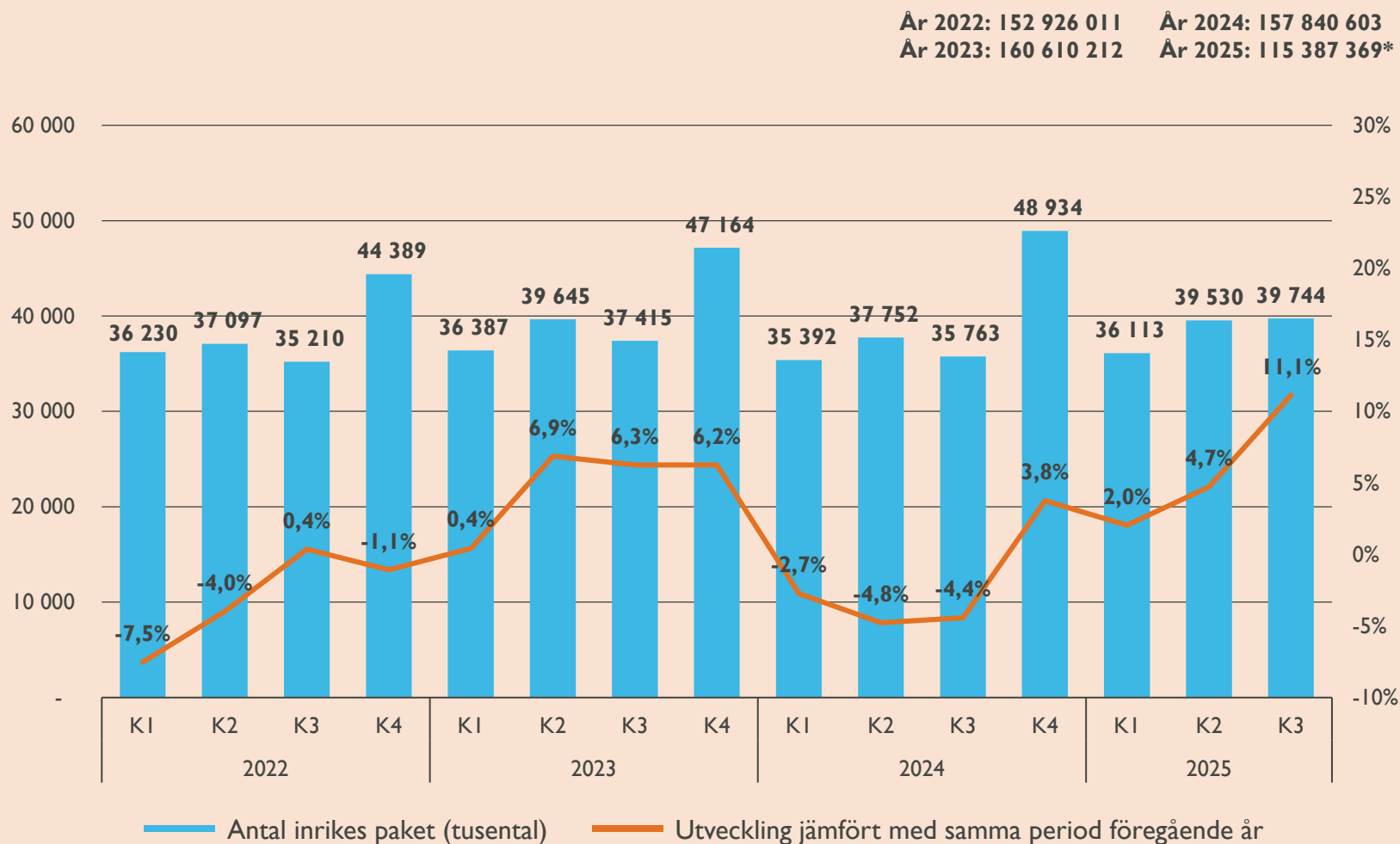
*Hittills i år (september 2025).

Inrikes paket

TRANSPORTFÖRETAGEN

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig i Sverige och transportresan börjar och slutar innanför landets gränser

Utveckling jämfört med samma period föregående år



Kvartal 3 2025

+11,1%

Hittills i år (september 2025)

+6,0%

Rullande 12 månader
(september 2025)

+5,3%

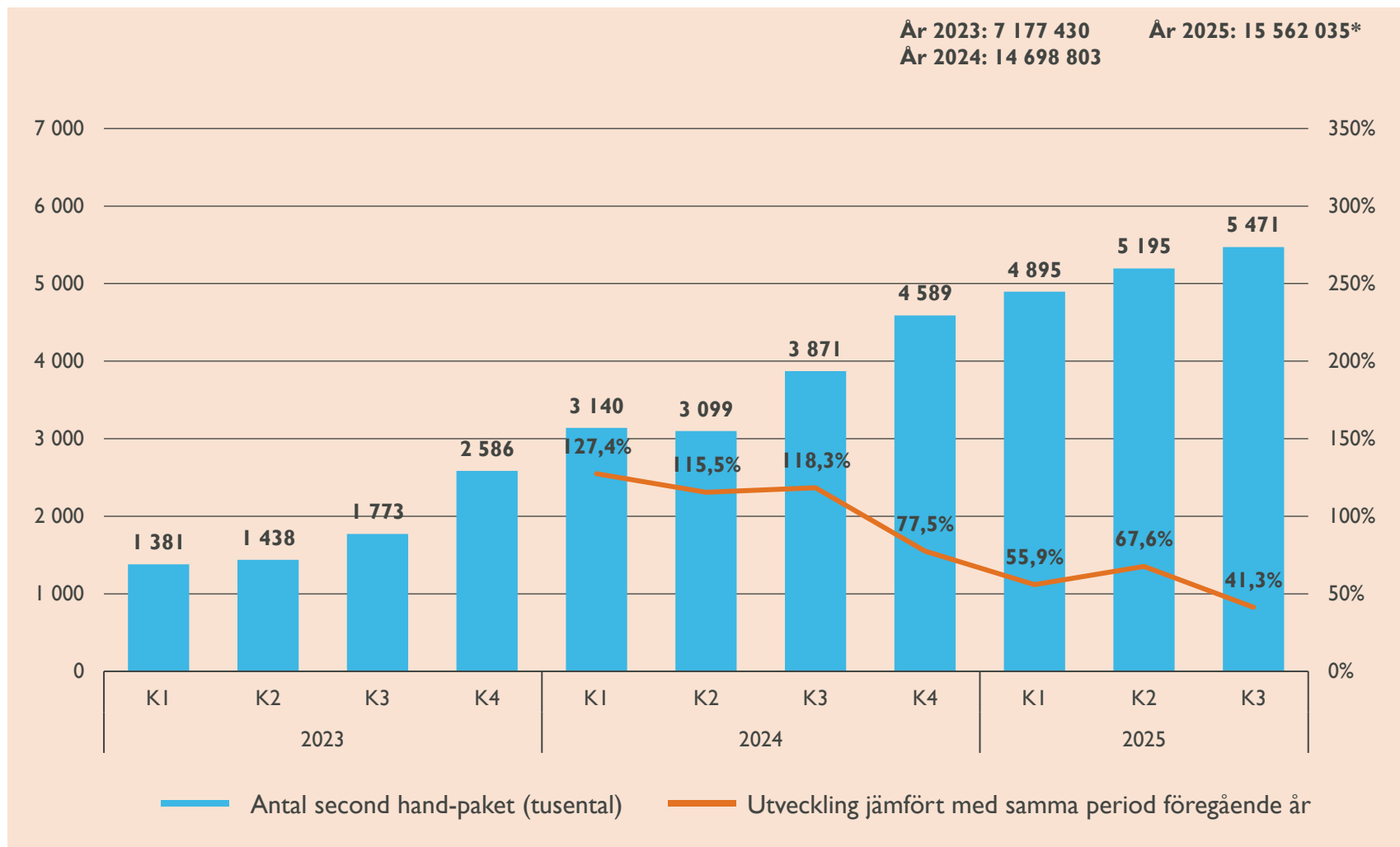
*Hittills i år (september 2025).

Second hand-paket

TRANSPORTFÖRETAGEN

E-handelspaket som skickas från säljare i Sverige till köpare efter försäljning på second hand-marknadsplats

Utveckling jämfört med samma period föregående år



Kvartal 3 2025

+41,3%

Hittills i år (september 2025)

+53,9%

Rullande 12 månader
(september 2025)

+58,7%

Inkluderar paket som skickas via Tradera, Vinted, Sellpy, Tise, Plick, Blocket och Bokbörsern.

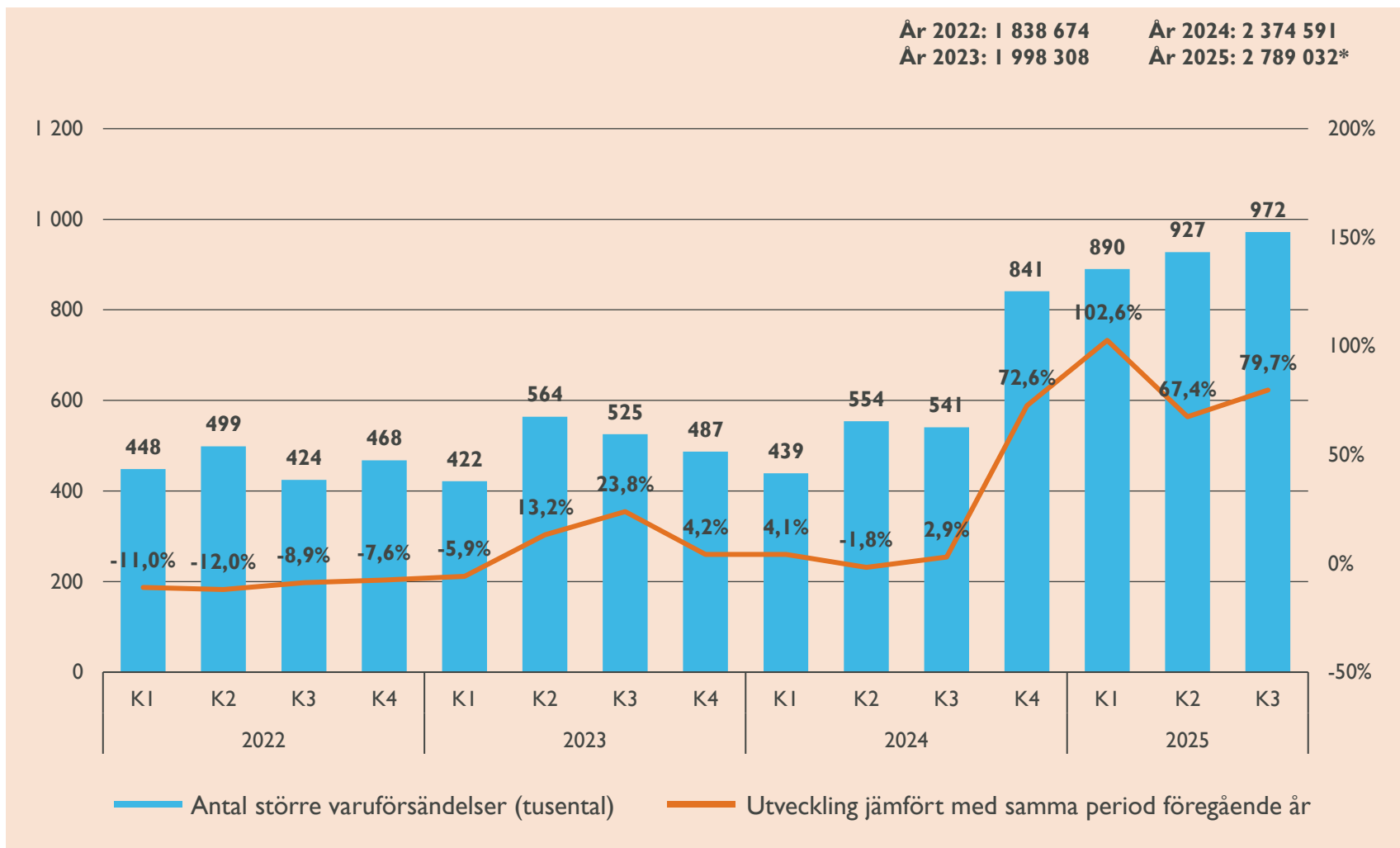
*Hittills i år (september 2025).

Större varuförsändelser

TRANSPORTFÖRETAGEN

Sändningar över 20 kg upp till 100 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige

Utveckling jämfört med samma period föregående år



Kvartal 3 2025

+79,7%

Hittills i år (september 2025)

+81,8%

Rullande 12 månader
(september 2025)

+79,6%

*Hittills i år (september 2025).

Returer

TRANSPORTFÖRETAGEN

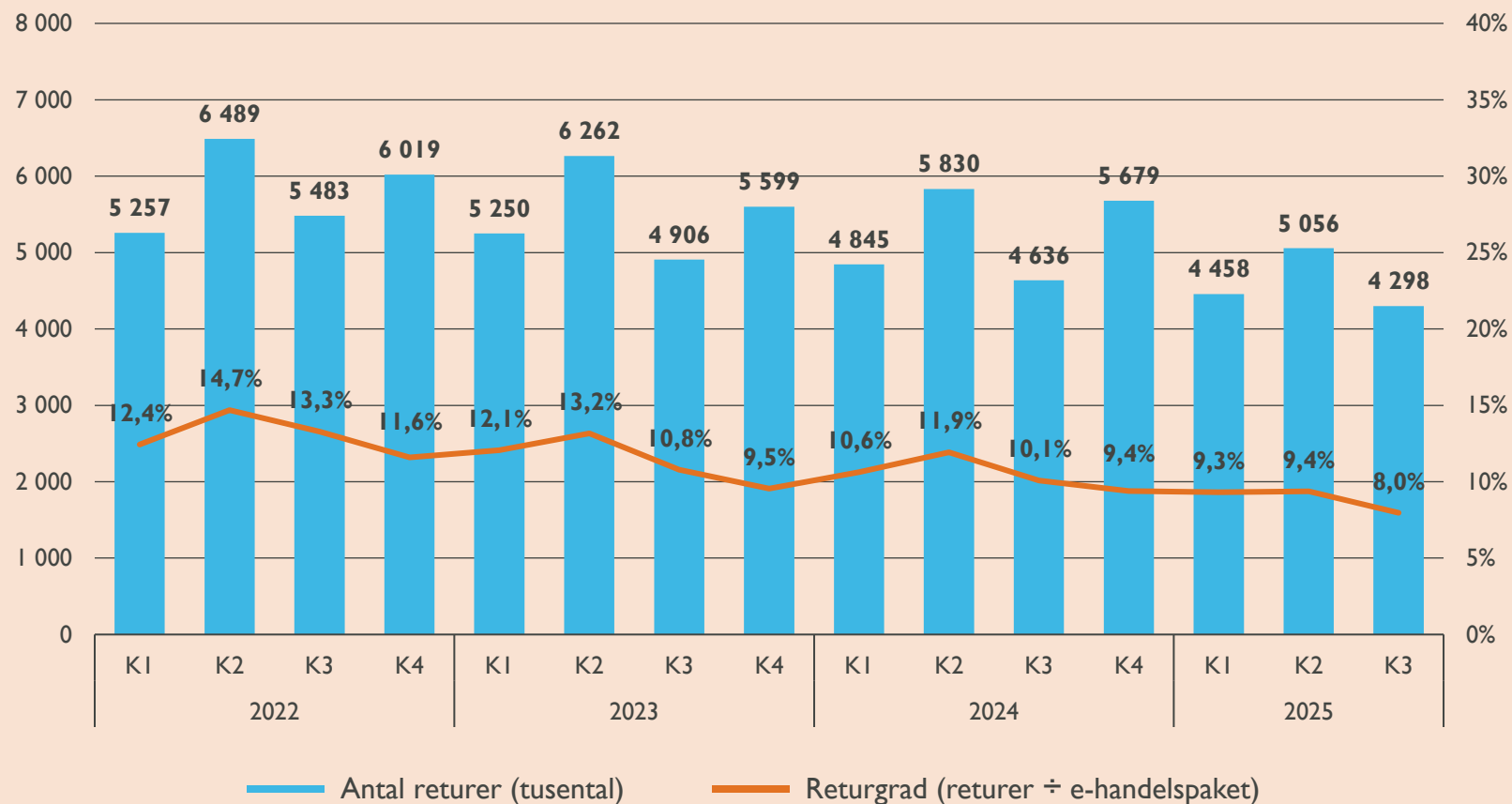
Returnerade e-handelspaket som skickas från privatpersoner i Sverige till e-handlare

År 2022: 23 248 601

År 2024: 20 990 174

År 2023: 22 017 769

År 2025: 13 811 366*



Utveckling jämfört med samma period föregående år

Kvartal 3 2025

-7,3%

Hittills i år (september 2025)

-9,8%

Rullande 12 månader (september 2025)

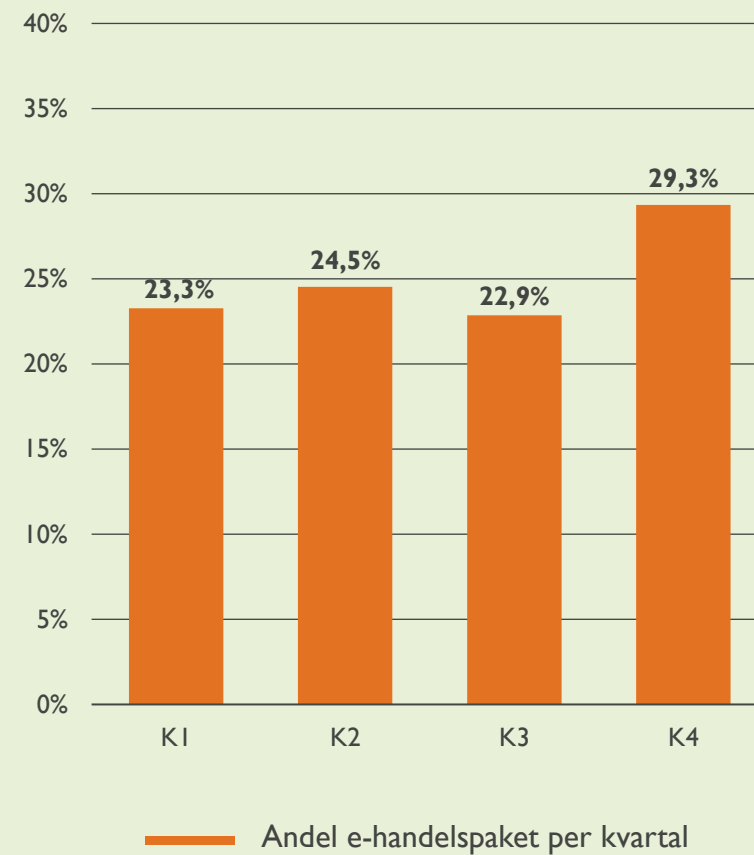
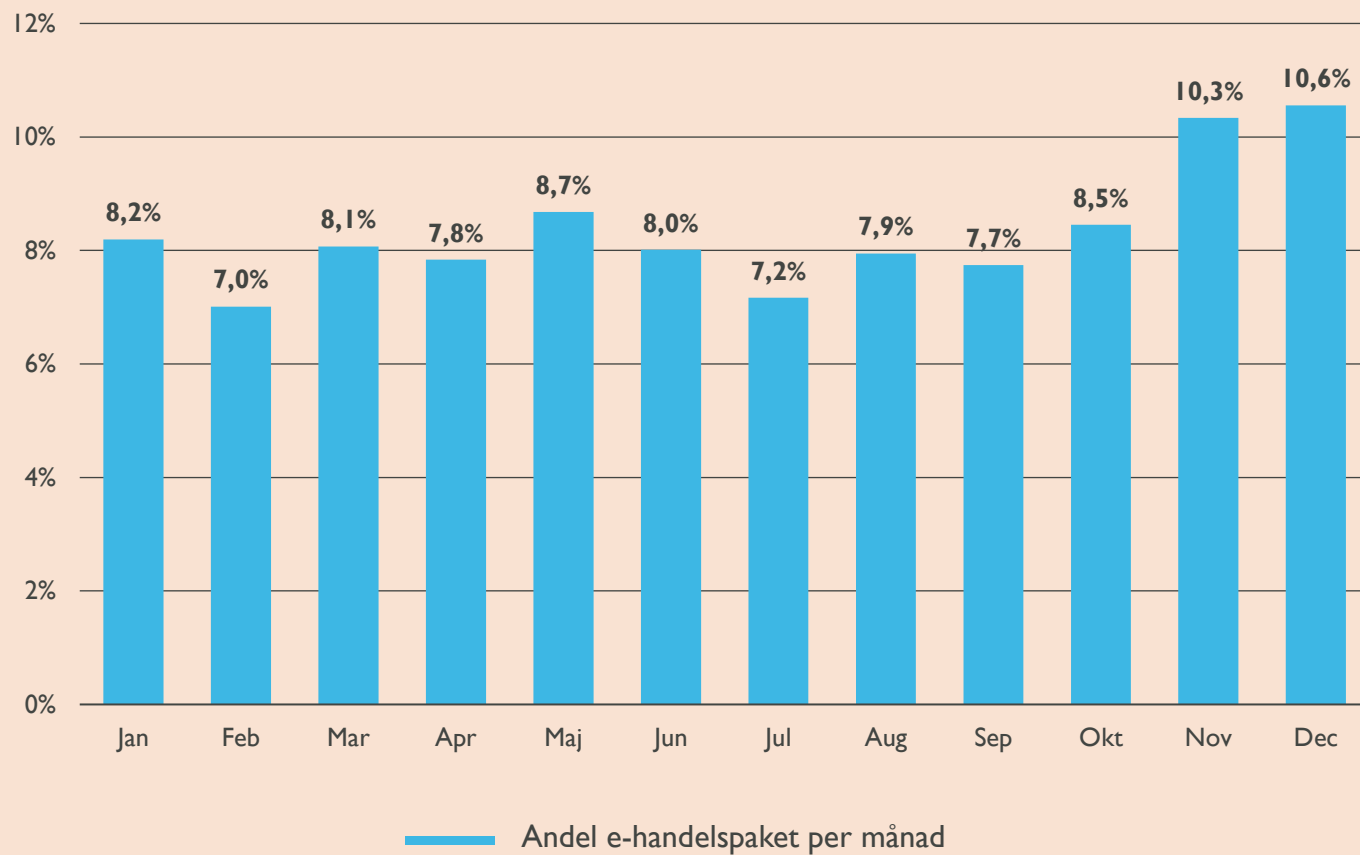
-6,8%

*Hittills i år (september 2025).

Säsongsmönster

TRANSPORTFÖRETAGEN

E-handelspaketens fördelning på årets månader och kvartal 2021-2024



Begreppsdefinitioner

E-handelspaket

Paketbrev och paket upp till 20 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige. Inkluderar både utlandspaket och inrikes paket.

Större varuförsändelser

Sändningar över 20 kg upp till 100 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige. Större varuförsändelser skickas ofta på pall med inbärning eller leverans till trottoar/huskant.

Returer

Returnerade e-handelspaket som skickas från privatpersoner i Sverige till e-handlare.

Utlandspaket

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig utanför Sverige och transportresan påbörjas utanför Sveriges gränser.

Inrikes paket

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig i Sverige och transportresan påbörjas och slutar inom Sveriges gränser.

Second hand-paket

E-handelspaket som skickas från säljare i Sverige till köpare efter second hand-försäljning på marknadsplats online.*

Utveckling

Förändring jämfört med samma period föregående år.

Hittills i år

Utveckling under det innevarande årets löpna månader jämfört med samma period föregående år.

Rullande 12 månader

Utveckling under de senaste tolv månaderna jämfört med samma period föregående år.

Leverans till utlämningsställe

Leverans till en fysisk butik (ex. matbutik eller e-handelsaktörens butik), företagscenter, transportbolagets depå/lager eller annan fysisk upphämtningsplats (ex. paketombudskoncept i köpcentrum) som är inriktad på att ta emot och leverera e-handelspaket. Upphämtning av paketet sker av en privatperson.

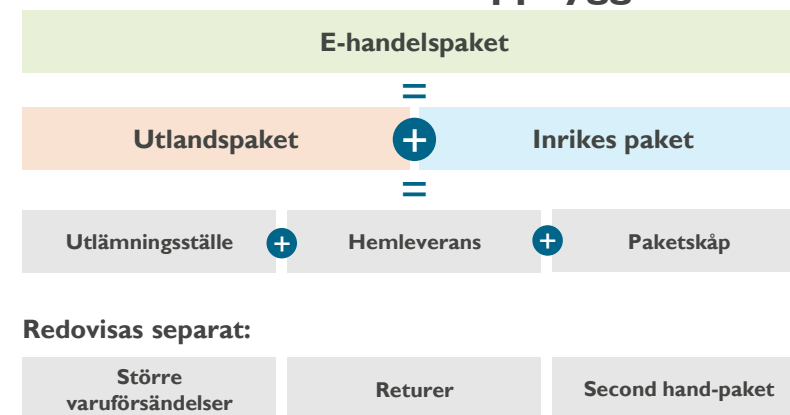
Leverans till paketskåp

Paketet lämnas i ett automatiserat skåp/box/låda för förvaring av paket där en privatperson använder digital legitimering eller en kod för att öppna skåpet och hämta sitt paket.

Hemleverans

Leverans till en privatpersons hem genom att paketet lämnas utanför dörren, levereras direkt i brevlådan/fastighetsboxen eller överlämnas personligen av budet.

Illustration av statistikuppyggnad



Inkluderas ej i indexet

Frankerade brev, budleveranser, matkassar samt leveranser mellan två företag (B2B) ingår ej i statistiken.

*Inkluderar paket som skickas via Tradera, Vinted, Sellpy, Tise, Plick, Blocket och Bokbörsen.

Detta är Transportföretagen

TRANSPORTFÖRETAGEN

Transportföretagen

Transportföretagen är en medlemsorganisation inom Svenskt Näringsliv. Vi representerar sju branscher som alla bidrar till samhällsutvecklingen.

För att stödja branschernas verksamheter arbetar vi med att teckna kollektivavtal och att ge arbetsrättslig rådgivning inom en rad olika områden. Vi arbetar med fackliga förhandlingar och bransch-, kompetens- och arbetsmiljöfrågor. Vi erbjuder också våra medlemmar utbildningar inom bland annat arbetsrätt och ledarskap.

Transportföretagen är en aktiv part i den politiska debatten där vi besvarar remisser och bildar opinion inom våra viktigaste frågor, allt i syfte att stödja våra medlemmar och deras behov för att skapa ett socialt, ekonomiskt och miljömässigt hållbart samhälle.

Vår ledstjärna är att transporterna är samhällets blodomlopp. Våra medlemmars betydelse för tillväxt och välbefinnande i Sverige kan inte nog framhållas. Därför arbetar vi för att skapa goda förutsättningar för transportnäringen och att på så sätt medverka till välfärd och hållbar tillväxt för alla.



Transportföretagen Flyg



Transportföretagen Motor



Sveriges Bussföretag



Transportindustriförbundet



Transportföretagen Hamn



Transportföretagen Sjöfart



Transportföretagen Väg

Publiceringsplan

Rapportperiod

Kvartal 1 2025

Kvartal 2 2025

Kvartal 3 2025

Kvartal 4 och helår 2025

Preliminär publicering

Vecka 19 År 2025

Vecka 32 År 2025

Vecka 45 År 2025

Vecka 6 År 2026

Kontakt

TRANSPORTFÖRETAGEN



Teodor Johansson

Branschutvecklare
Transportföretagen
teodor.johansson@transportforetagen.se
072-229 83 79



Seth Örbrink

Pressansvarig
Transportföretagen
seth.orbrink@transportforetagen.se
072-326 60 20