

TRANSPORTFÖRETAGEN



Paketindex

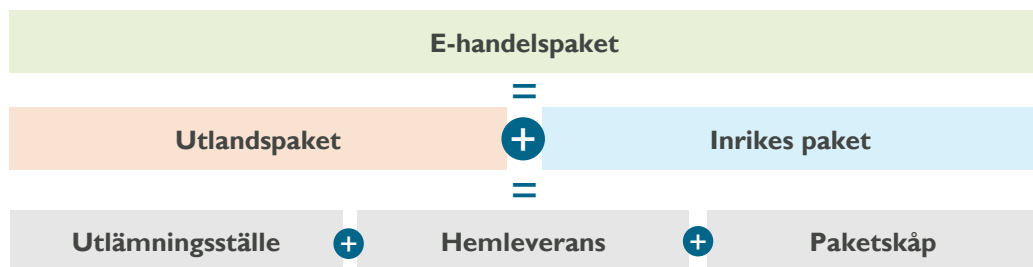
Kvartal 3 2023

Om indexet

Paketindex

Paketindex tas fram av Transportföretagen i syfte att tillhandahålla trovärdig och kvalitetssäkrad statistik över leveranser inom e-handeln i Sverige sett till volymer, utveckling och trender. Paketindex baseras till största del på statistik som rapporteras in från transportörer och kompletteras med uppskattningar i syfte att spegla alla leveranser inom e-handeln i Sverige. Paketindex publiceras i rapportform fyra gånger per år.

Indexet innehåller kvartalsvis statistik nedbruten på ett antal relevanta segment. Se nedan för en illustration av de segment som redovisas i Paketindex och hur statistiken är uppbyggd. Se sidan Begreppsdefinitioner för en närmare beskrivning av segmenten.



Redovisas separat:



Rapporten har tagits fram i samarbete med HUI.

Indexet baseras på följande transportörer:



Viktiga insikter från rapporten

Paketindex – Kvartal 3 2023

- Tredje kvartalet 2023 skickades 45,6 miljoner paket från e-handlare till privatpersoner i Sverige, varav 0,5 miljoner var större varuförsändelser och resterande del utgjordes av e-handelspaket upp till 20 kg. Den totala paketvolymen (e-handelspaket och större varuförsändelser) ökade med 9,2 procent under kvartalet. Paketvolymen fortsätter att växa i starkare takt än e-handelsförsäljningen vilket indikerar att snittvärdet per paket har gått ned.
- 15,9 procent av e-handelspaketen kom från utlandet under tredje kvartalet. Hittills i år har utlandspaketen växt i dubbelt så stark takt som de inhemska paketen. En delförklaring kan vara att svenskarna handlar mer från utländska e-handlare med prisfokus. Ett exempel på en sådan aktör är den kinesiska e-handelsplattformen Temu som etablerades i Sverige under sommaren och var den mest nedladdade appen i augusti.
- Hemleveranserna ökade med 16,4 procent under tredje kvartalet medan antalet paket som levererades till utlämningsställen minskade med 1,2 procent. Utlämningsställets andel av leveranserna fortsätter att minska.
- Under tredje kvartalet returnerades 11,1 procent av e-handelspaketen. Trots att e-handelspaketen ökar ses en negativ trend i antalet returerna. Bidragande orsaker kan vara att allt fler e-handlare börjat ta betalt för returerna samt att e-handels tillväxt drivs framåt av branscher med låg returgrad som apotek och kosmetik- och skönhets handeln.

Observera att den historiska statistiken i Paketindex har reviderats under tredje kvartalet på grund av att nya uppgifter inkommit. Det påverkar statistiken från januari 2021 och framåt.



Infrastruktur krävs för grön omställning

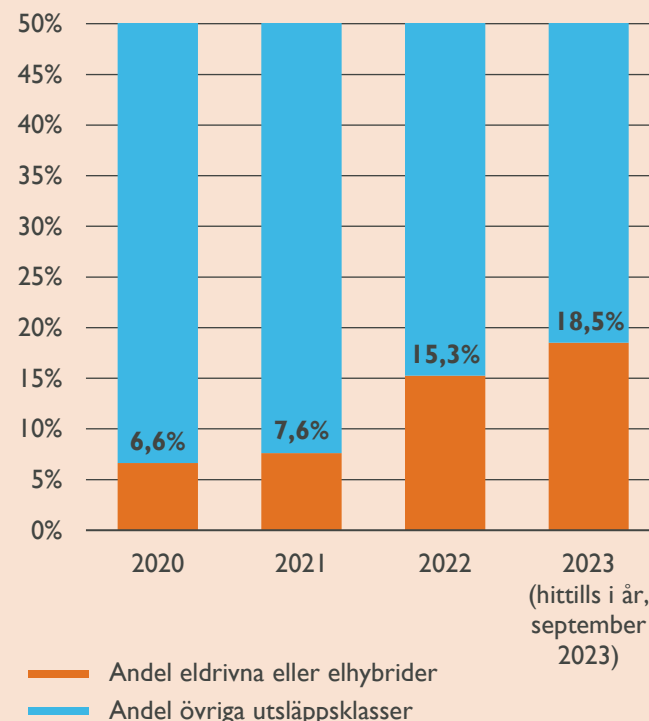
Ökad takt i elektrifieringen behövs för att minska transporternas klimatpåverkan. Elektrifieringen av godstransporter har ökat, dock inte i lika snabb takt som för personbilar. Utvecklingen av e-handeln kommer att skapa stor efterfrågan på fossilfria lätta lastbilar. Dessa transporter har en viktig funktion när det kommer till last mile-leveransen till slutkonsument.

- Andelen nyregistrerade lätta lastbilar och elhybrider har ökat stadigt mellan åren 2020 och 2023. Bakomliggande orsaker till ökningen är bland annat att det finns ett större modellutbud på marknaden och att fler och fler företag implementerar hållbarhetsarbetet för att bidra till transportsektorns omställning.
- Den positiva trenden där allt fler lätta lastbilar drivs av el kan kopplas till den nedåtgående kurvan för växthusgasutsläppen. Den övergripande trenden visar att antalet lätta lastbilar har ökat och utsläppen minskar.

I höstbudgeten aviserade regeringen att de vill införa ett nytt investeringsstöd för nya lätta ellastbilar. Tillsammans med ytterligare satsningar på laddinfrastruktur är detta viktigt för att vi ska få fler rena och tysta transporter i framtiden.

Andelen av Sveriges nyregistrerade lätta lastbilar som är eldrivna eller elhybrider

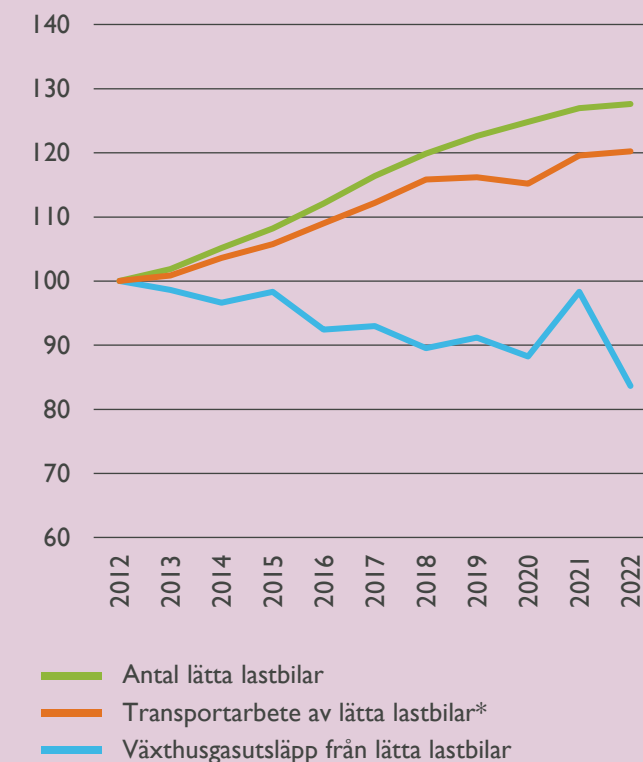
Källa: BIL Sweden



Utveckling av Sveriges antal lätta lastbilar, transportarbete av lätta lastbilar och växthusgasutsläpp från lätta lastbilar

Indexerat, 2012=100

Källa: Naturvårdsverket, Trafikanalys



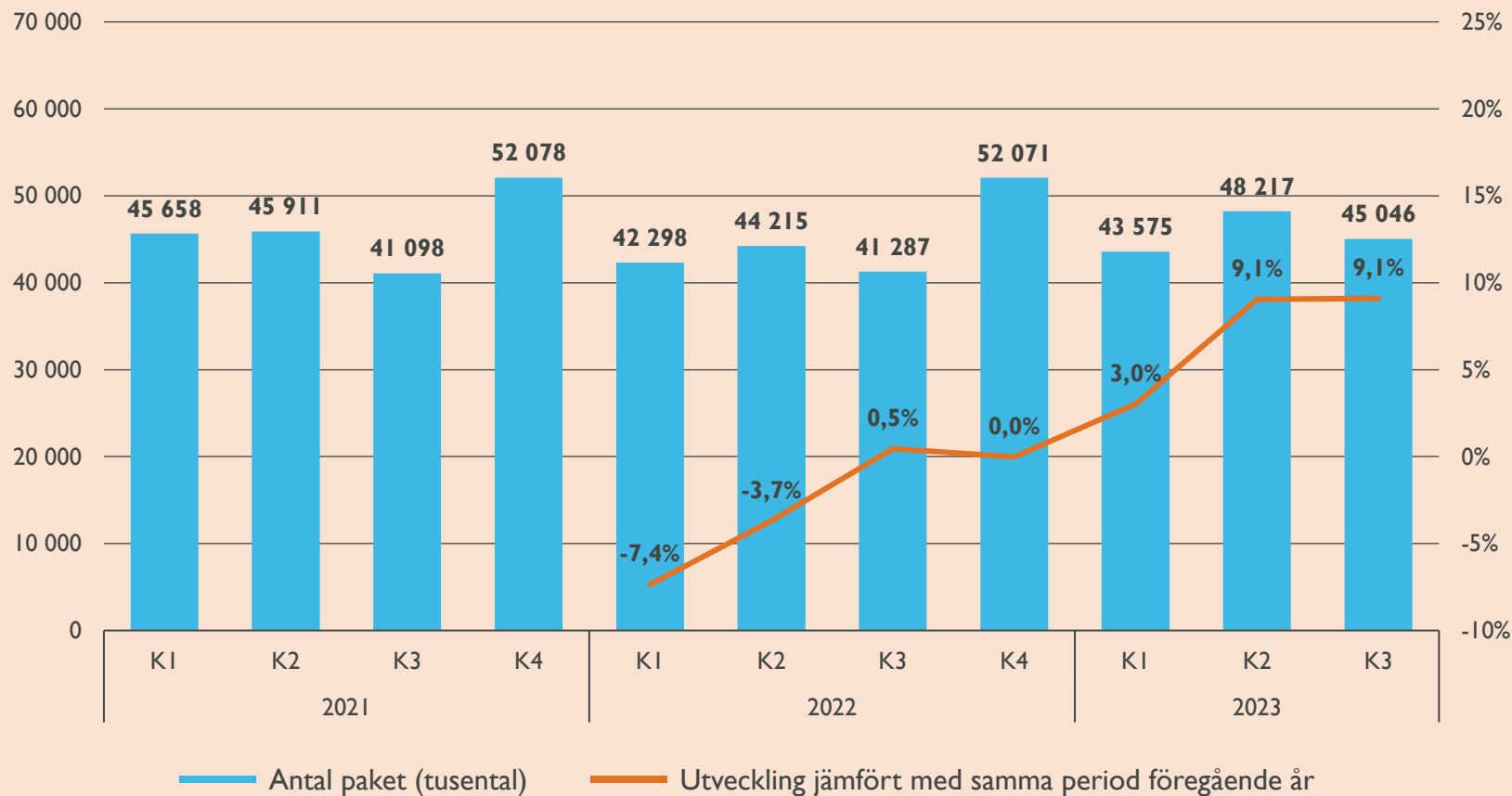
*Transportarbete beskriver aktiviteten i transportsystemet och redovisas i måttet tonkilometer.

E-handelspaket

Paketbrev och paket upp till 20 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige

Utveckling jämfört med samma period föregående år

Antal e-handelspaket 2021: 184 744 785
Antal e-handelspaket 2022: 179 870 897
Antal e-handelspaket 2023: 136 838 179*



Kvartal 3 2023

+9,1%

Hittills i år (september 2023)

+7,1%

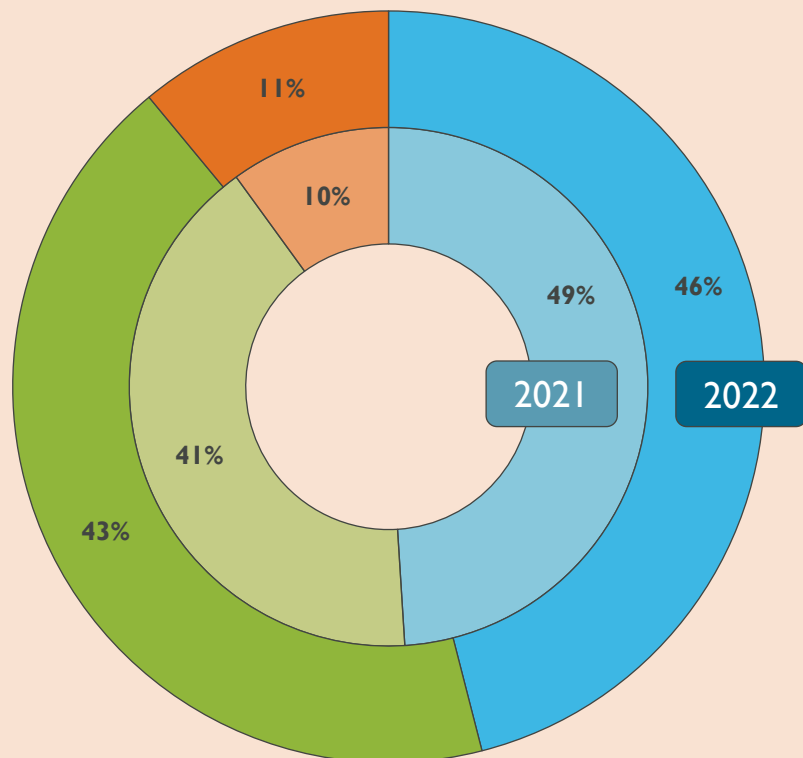
Rullande 12 mån (september 2023)

+5,0%

*Hittills i år (september 2023).

Leveranssätt

E-handelspaketens fördelning per leveranssätt



2022 — Utlämningsställe — Hemleverans — Paketskåp
2021 — Utlämningsställe — Hemleverans — Paketskåp

Utveckling i antal e-handelspaket per leveranssätt år 2022

Utlämningsställe



-8,2%

Hemleverans



+1,4%

Paketskåp

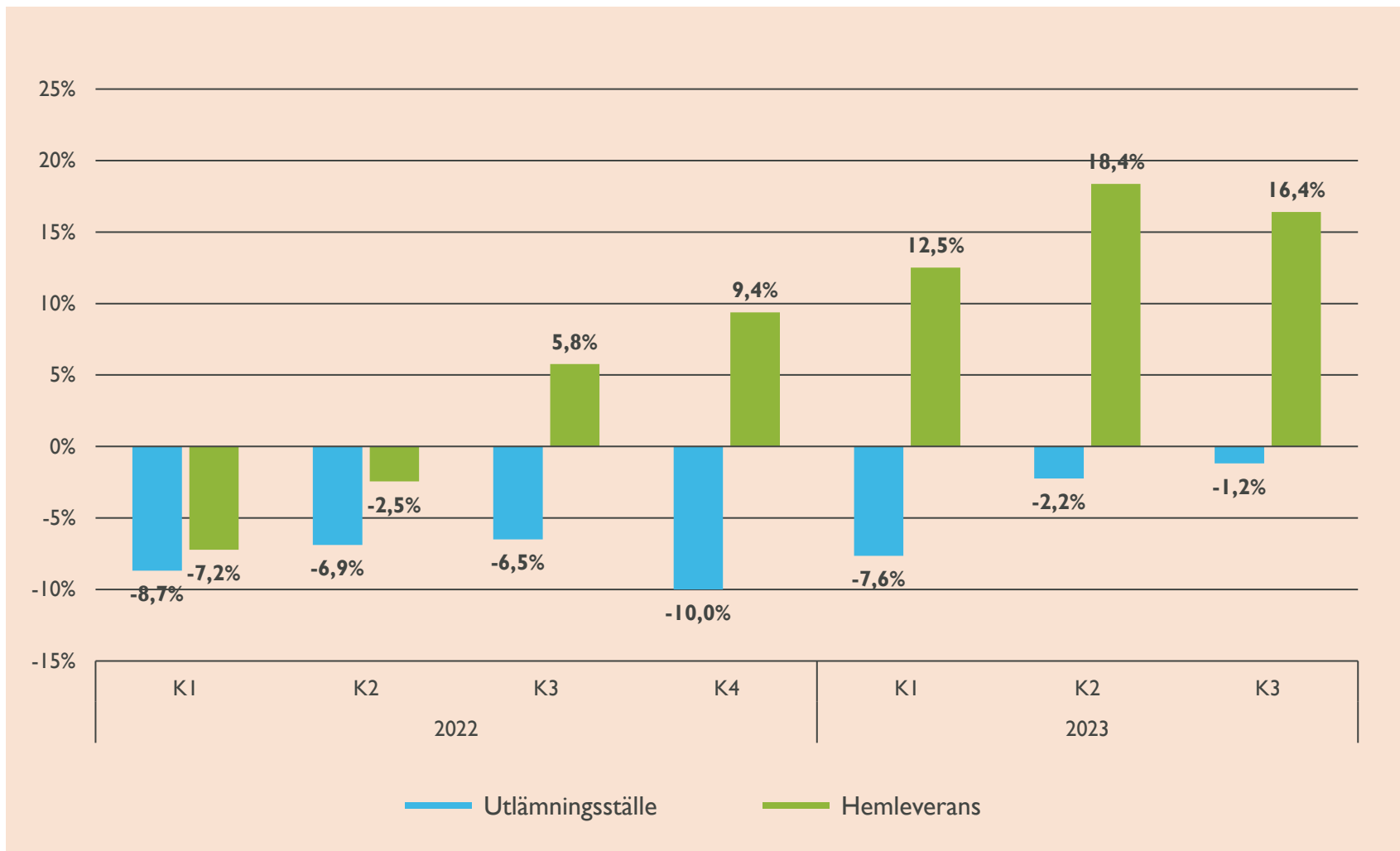


Statistiken över paketskåp baseras delvis på uppskattningar av Instabox och Budbees volymer, och bör därför tolkas med försiktighet.

+8,5%

Leveranssätt

Utveckling i antal e-handelspaket per leveranssätt



Utveckling i antal e-handelspaket per leveranssätt kvartal 3 2023

Utlämningsställe



-1,2%

Hemleverans



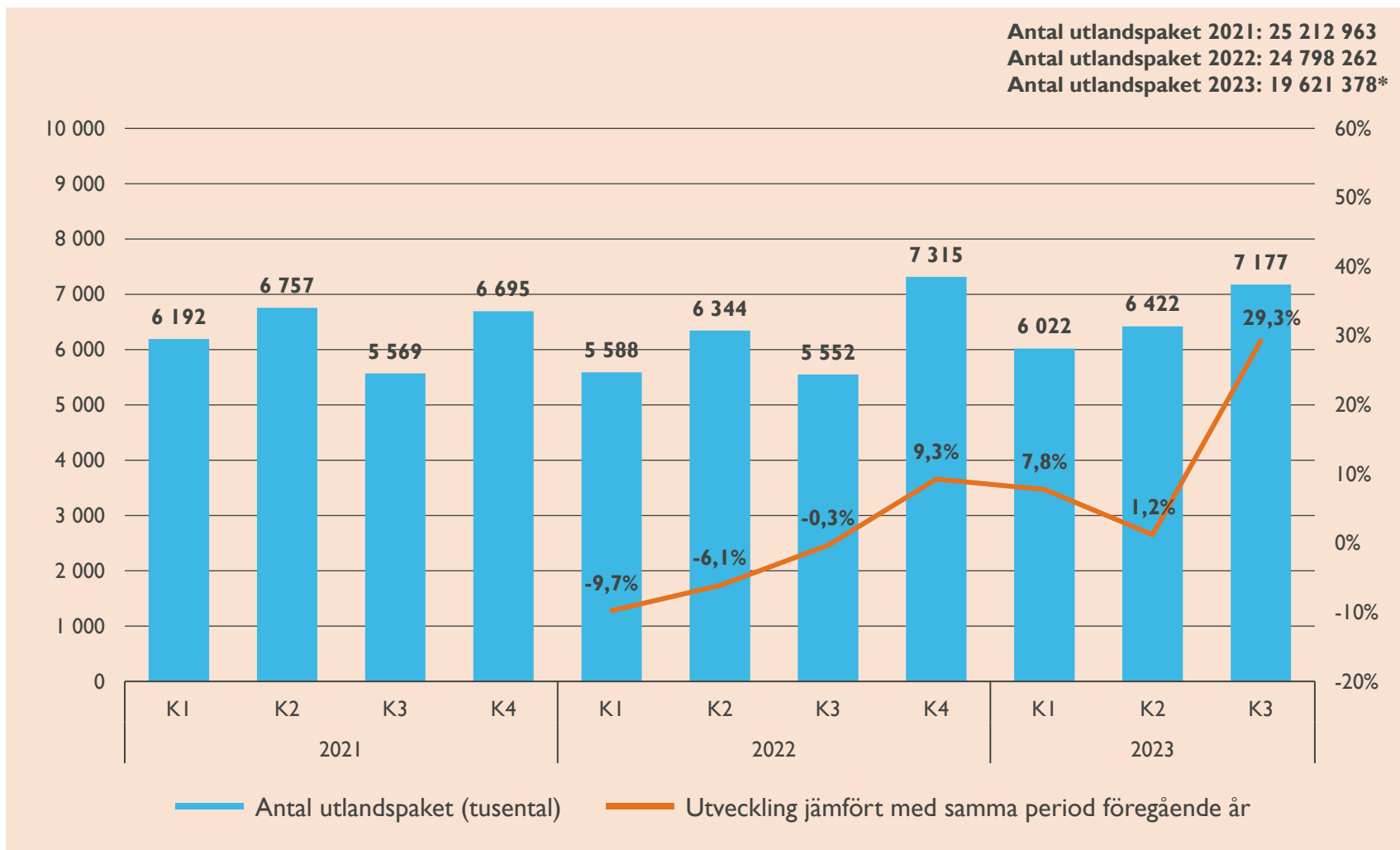
+16,4%

Utlandspaket

TRANSPORTFÖRETAGEN

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig utanför Sverige och transportresan börjar utanför landets gränser

Utveckling jämfört med samma period föregående år



Kvartal 3 2023

+29,3%

Hittills i år (september 2023)

+12,2%

Rullande 12 mån (september 2023)

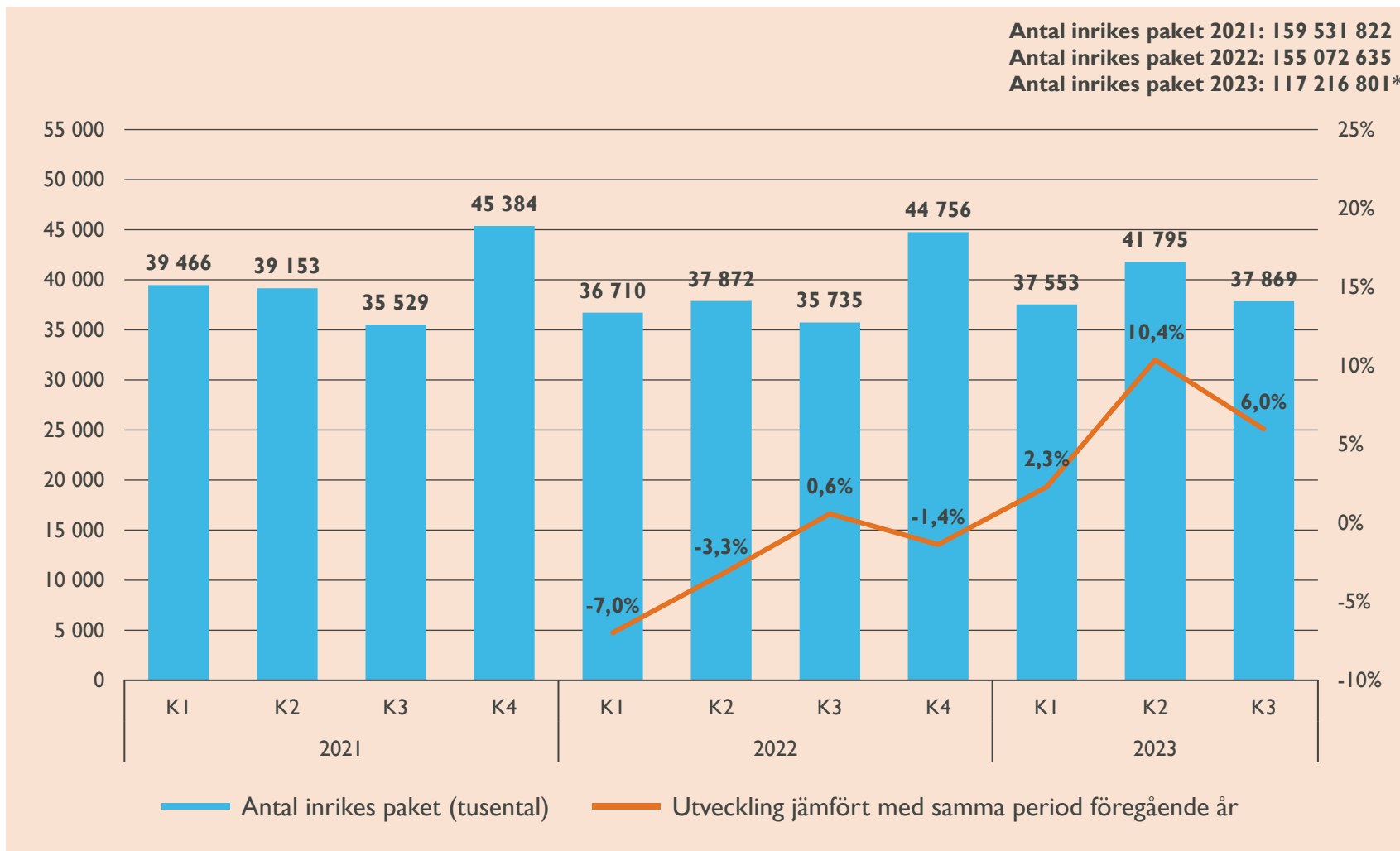
+11,4%

*Hittills i år (september 2023).

Inrikes paket

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig i Sverige och transportresan börjar och slutar innanför landets gränser

Utveckling jämfört med samma period föregående år



Kvartal 3 2023

+6,0%

Hittills i år (september 2023)

+6,3%

Rullande 12 mån (september 2023)

+4,0%

*Hittills i år (september 2023).

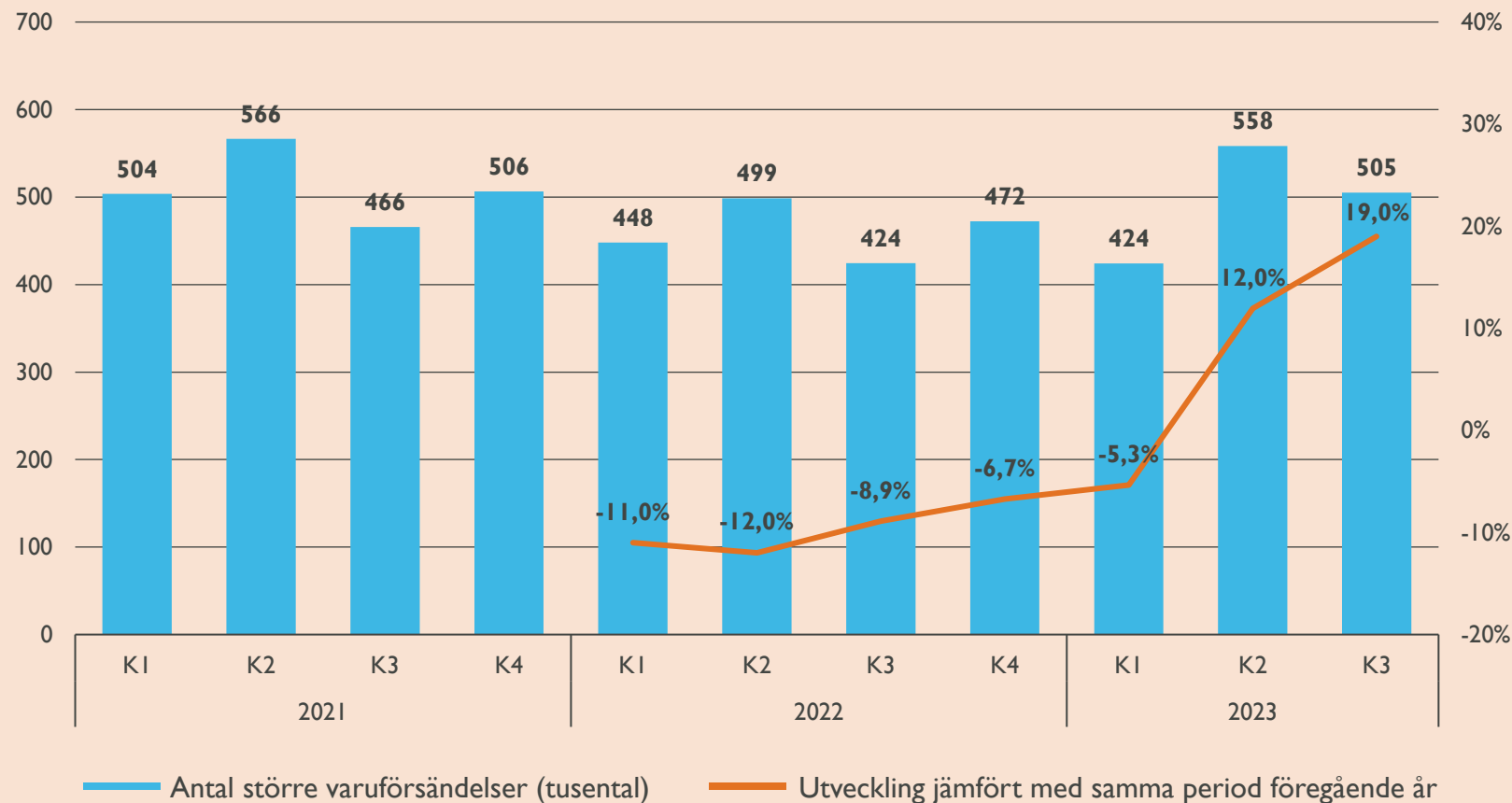
Större varuförsändelser

TRANSPORTFÖRETAGEN

Sändningar över 20 kg upp till 100 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige

Utveckling jämfört med samma period föregående år

Antal större varuförsändelser 2021: 2 042 107
Antal större varuförsändelser 2022: 1 843 265
Antal större varuförsändelser 2023: 1 487 372*



Kvartal 3 2023

+19,0%

Hittills i år (september 2023)

+8,5%

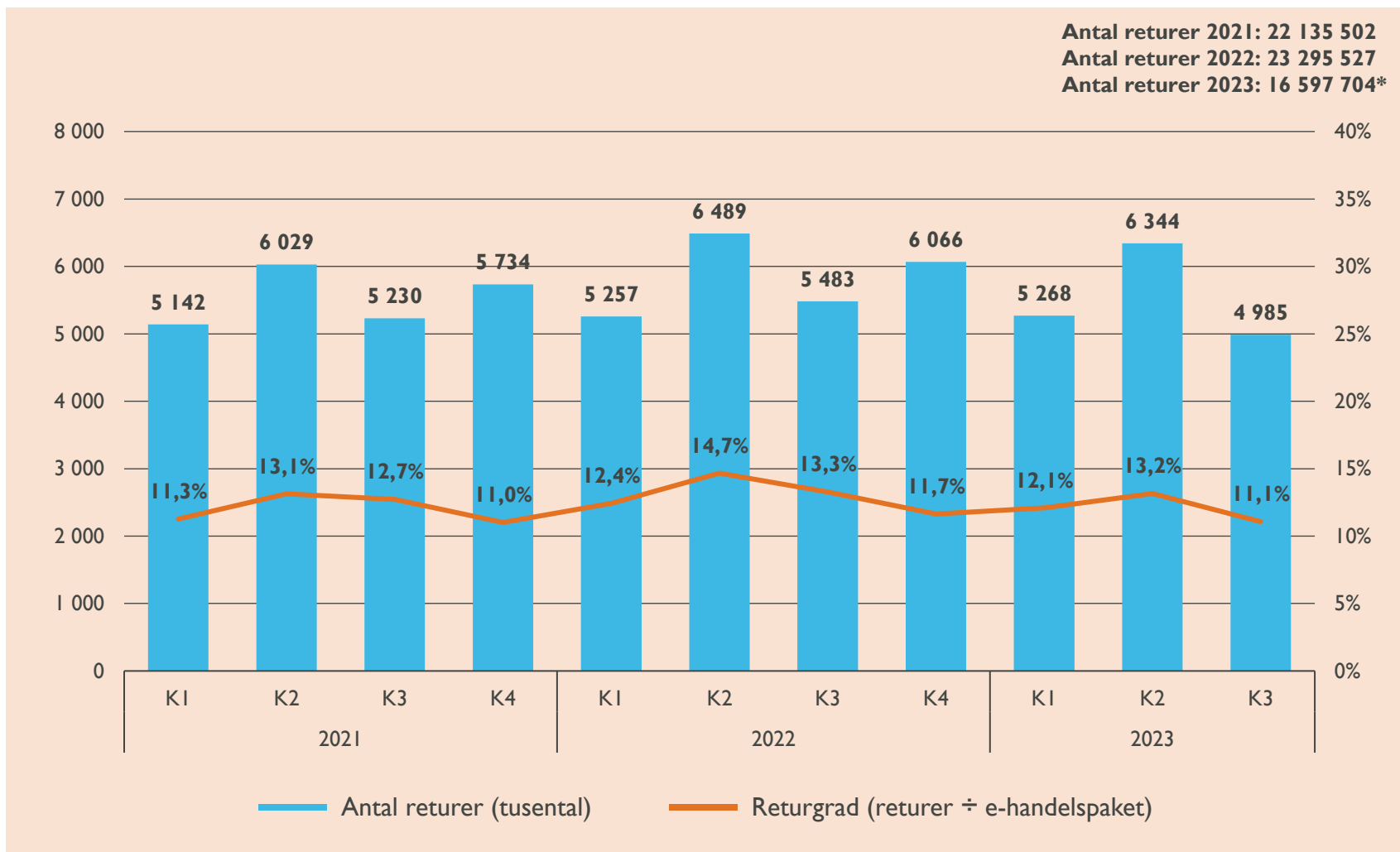
Rullande 12 mån (september 2023)

+4,4%

*Hittills i år (september 2023).

Returer

Returnerade e-handelspaket som skickas från privatpersoner i Sverige till e-handlare



Utveckling jämfört med samma period föregående år

Kvartal 3 2023

-9,1%

Hittills i år (september 2023)

-3,7%

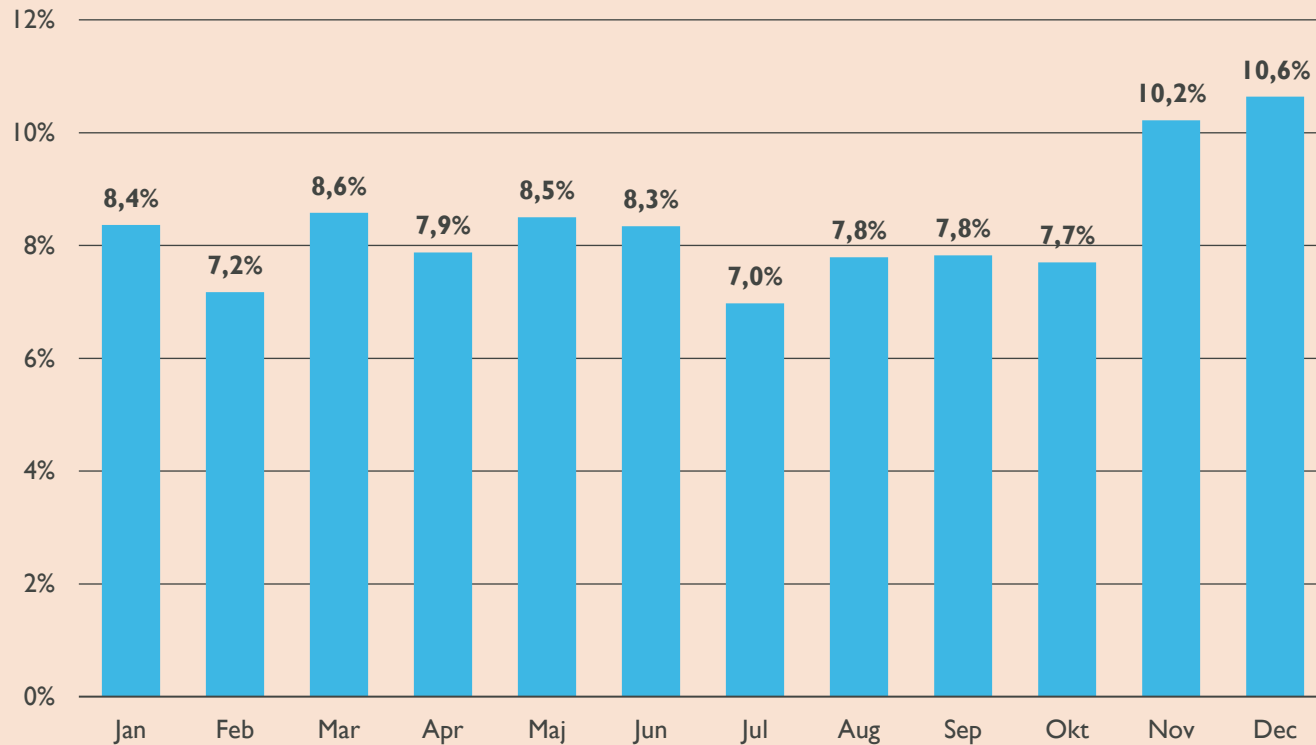
Rullande 12 mån (september 2023)

-1,3%

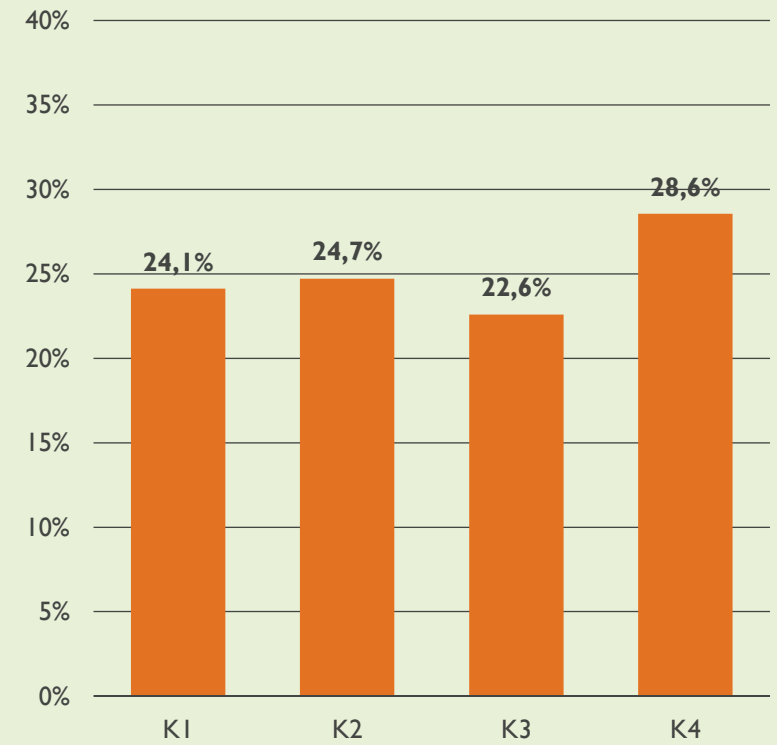
*Hittills i år (september 2023).

Säsongsmönster

E-handelspaketens fördelning på årets månader och kvartal 2021-2022



— Andel e-handelspaket per månad



— Andel e-handelspaket per kvartal

Begreppsdefinitioner

E-handelspaket

Paketbrev och paket upp till 20 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige. Inkluderar både utlandspaket och inrikes paket.

Större varuförsändelser

Sändningar över 20 kg upp till 100 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige. Större varuförsändelser skickas ofta på pall med inbärning eller leverans till trottoar/huskant.

Returer

Returnerade e-handelspaket som skickas från privatpersoner i Sverige till e-handlare.

Utlandspaket

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig utanför Sverige och transportresan påbörjas utanför Sveriges gränser.

Inrikes paket

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig i Sverige och transportresan påbörjas och slutar inom Sveriges gränser.

Utveckling

Förändring jämfört med samma period föregående år.

Hittills i år

Utveckling under det innevarande årets löpna månader jämfört med samma period föregående år.

Rullande 12 månader

Utveckling under de senaste tolv månaderna jämfört med samma period föregående år.

Leverans till utlämningsställe

Leverans till en fysisk butik (ex. matbutik eller e-handelsaktörens butik), företagscenter, transportbolagets depå/lager eller annan fysisk upphämtningsplats (ex. paketombudskoncept i köpcentrum) som är inriktad på att ta emot och leverera e-handelspaket. Upphämtning av paketet sker av en privatperson.

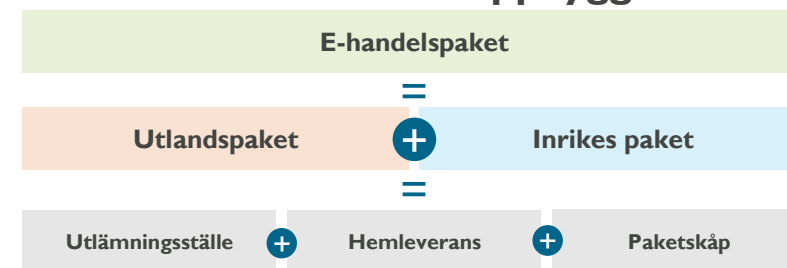
Leverans till paketskåp

Paketet lämnas i ett automatiserat skåp/box/låda för förvaring av paket där en privatperson använder digital legitimering eller en kod för att öppna skåpet och hämta sitt paket.

Hemleverans

Leverans till en privatpersons hem genom att paketet lämnas utanför dörren, levereras direkt i brevlådan/fastighetsboxen eller överlämnas personligen av budet.

Illustration av statistikuppbyggnad



Redovisas separat:



Inkluderas ej i indexet

Frankerade brev, budleveranser, matkassar och leveranser mellan två privatpersoner (C2C) ingår ej i statistiken. C2C-paket exkluderas även i de fall då transporttjänsten förmedlas av ett företag.

Detta är Transportföretagen

Transportföretagen

Transportföretagen är en medlemsorganisation inom Svenskt Näringsliv. Vi representerar sju branscher som alla bidrar till samhällsutvecklingen.

För att stödja branschernas verksamheter arbetar vi med att teckna kollektivavtal och att ge arbetsrättslig rådgivning inom en rad olika områden. Vi arbetar med fackliga förhandlingar och bransch-, kompetens- och arbetsmiljöfrågor. Vi erbjuder också våra medlemmar utbildningar inom bland annat arbetsrätt och ledarskap.

Transportföretagen är en aktiv part i den politiska debatten där vi besvarar remisser och bildar opinion inom våra viktigaste frågor, allt i syfte att stödja våra medlemmar och deras behov för att skapa ett socialt, ekonomiskt och miljömässigt hållbart samhälle.

Vår ledstjärna är att transportererna är samhällets blodomlopp. Våra medlemmars betydelse för tillväxt och välbefinnande i Sverige kan inte nog framhållas. Därför arbetar vi för att skapa goda förutsättningar för transportnäringen och att på så sätt medverka till välfärd och hållbar tillväxt för alla.



Transportföretagen Flyg



Transportföretagen Motor



Sveriges Bussföretag



Transportindustriförbundet



Transportföretagen Hamn



Transportföretagen Sjöfart



Transportföretagen Väg

Publiceringsplan

Rapportperiod

Kvartal 3 2023

Kvartal 4 2023 och helår 2023

Kvartal 1 2024

Kvartal 2 2024

Preliminär publicering

Oktober 2023

Januari 2024

April 2024

Juli 2024

Kontakt

TRANSPORTFÖRETAGEN



Mårten Bergman

Transportekonom
Transportföretagen
marten.bergman@transportforetagen.se
08-762 71 13



Mattias Holmqvist

Pressansvarig
Transportföretagen
mattias.holmqvist@transportforetagen.se
072-224 58 55