

TRANSPORTFÖRETAGEN

Paketindex

Kvartal I 2025



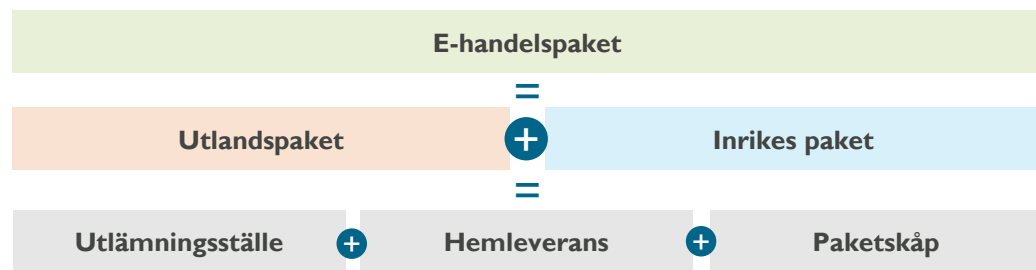
Om indexet

TRANSPORTFÖRETAGEN

Paketindex

Paketindex tas fram av Transportföretagen i syfte att tillhandahålla trovärdig och kvalitetssäkrad statistik över leveranser inom e-handeln i Sverige sett till volymer, utveckling och trender. Paketindex baseras till största del på statistik som rapporteras in från transportörer och kompletteras med uppskattningar i syfte att spegla alla leveranser inom e-handeln i Sverige. Paketindex publiceras i rapportform fyra gånger per år.

Indexet innehåller kvartalsvis statistik nedbruten på ett antal relevanta segment. Se nedan för en illustration av de segment som redovisas i Paketindex och hur statistiken är uppbyggd. Se sidan Begreppsdefinitioner för en närmare beskrivning av segmenten.



Redovisas separat:

Större varuförsändelser

Returer

Second hand-paket

Rapporten har tagits fram i samarbete med HUI.

Indexet baseras på följande transportörer:



postnord



airMEE



instabox



budbee



Uppskattningar görs av Instabox och Budbees volymer. Övriga rapporterar in statistik till Paketindex.

Viktiga insikter från rapporten

Paketindex – Kvartal 1 2025

- Från och med detta kvartal börjar Paketindex följa utvecklingen för den svenska second hand-marknaden. Paketindex visar att svenskarna skickade närmare 14,7 miljoner second hand-paket via marknadsplatser* under 2024, vilket var en dubbling jämfört med året innan. Utvecklingen kan härledas till den utdragna lågkonjunkturen och attitydförändringar som gjort second hand både ekonomiskt smart och trendigt, särskilt bland unga. Den starka trenden fortsatte in i 2025 och under första kvartalet skickades 4,9 miljoner second hand-paket – en ökning på 55,9 procent jämfört med samma period föregående år.
- Under årets första kvartal skickades 48,8 miljoner paket från e-handlare till privatpersoner i Sverige, varav 0,9 miljoner var större varuförsändelser och resterande del utgjordes av e-handelspaket upp till 20 kg. Den totala paketvolymen (e-handelspaket och större varuförsändelser) ökade med 6,0 procent jämfört med samma period föregående år, samtidigt som även e-handelsförsäljningen börjat uppvisa positiva tillväxttal.
- Var fjärde paket kom från utlandet under första kvartalet. Det faktum att utlandspaketens tillväxt saktade in i slutet av fjolåret visade sig vara en tillfällig dipp i kurvan. Utvecklingen tog fart igen i början av 2025 och antalet utländska paket ökade med 15,7 procent under årets första kvartal. Samtidigt visar PostNord:s rapport E-barometern att de kinesiska lågprissajterna Temu och Shein för första gången kvalar in på topplistan över svenskarnas favoriter online, på nionde respektive nittonde plats.¹

¹Källa: E-barometern helår 2024 (PostNord)

*Tradera, Vinted, Sellpy, Tise, Plick, Blocket och Bokbörsen.



Infrastruktur krävs för grön omställning

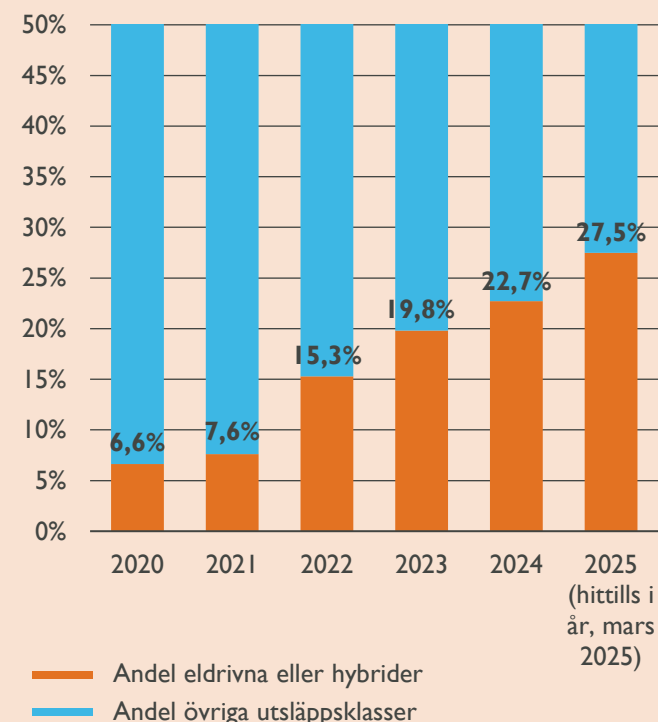
Ökad takt i elektrifieringen behövs för att minska transporternas klimatpåverkan. Elektrifieringen av godstransporter har ökat, dock inte i lika snabb takt som för personbilar. Utvecklingen av e-handeln kommer att skapa stor efterfrågan på fossilfria lätta lastbilar. Dessa transporter har en viktig funktion när det kommer till last mile-leveransen till slutkonsument.

- Andelen nyregistrerade lätta lastbilar som är eldrivna eller hybrider har ökat stadigt tack vare ett större modellutbud på marknaden och ett ökat intresse hos företag att bidra till transportsektorns omställning.
- Den positiva trenden där allt fler lätta lastbilar drivs av el kan kopplas till den nedåtgående kurvan för växthusgasutsläppen. Den övergripande trenden visar att antalet lätta lastbilar har ökat och utsläppen minskar.

Under 2024 har regeringen infört ett nytt tidsbegränsat investeringsstöd för nya lätta ellastbilar. Tillsammans med ytterligare satsningar på laddinfrastruktur är detta viktigt för att vi ska få fler rena och tysta transporter i framtiden. Det är för tidigt att kommentera vilken påverkan det har haft på att öka andelen lätta ellastbilar. Utvecklingen följs för att kunna se om det har haft en påverkan på nyregistreringen.

Andelen av Sveriges nyregistrerade lätta lastbilar som är eldrivna eller hybrider

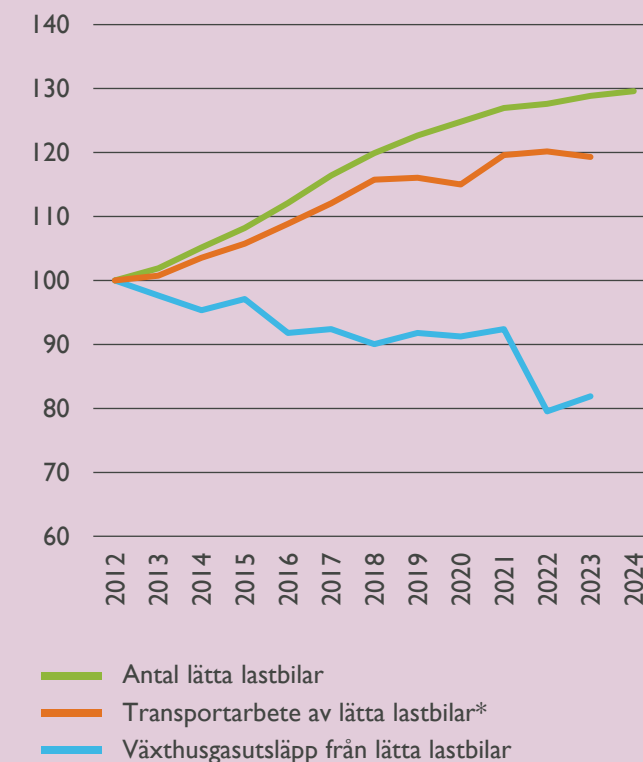
Källa: BIL Sweden



Utveckling av Sveriges antal lätta lastbilar, transportarbete av lätta lastbilar och växthusgasutsläpp från lätta lastbilar

Indexerat, 2012=100

Källa: Naturvårdsverket, Trafikanalys



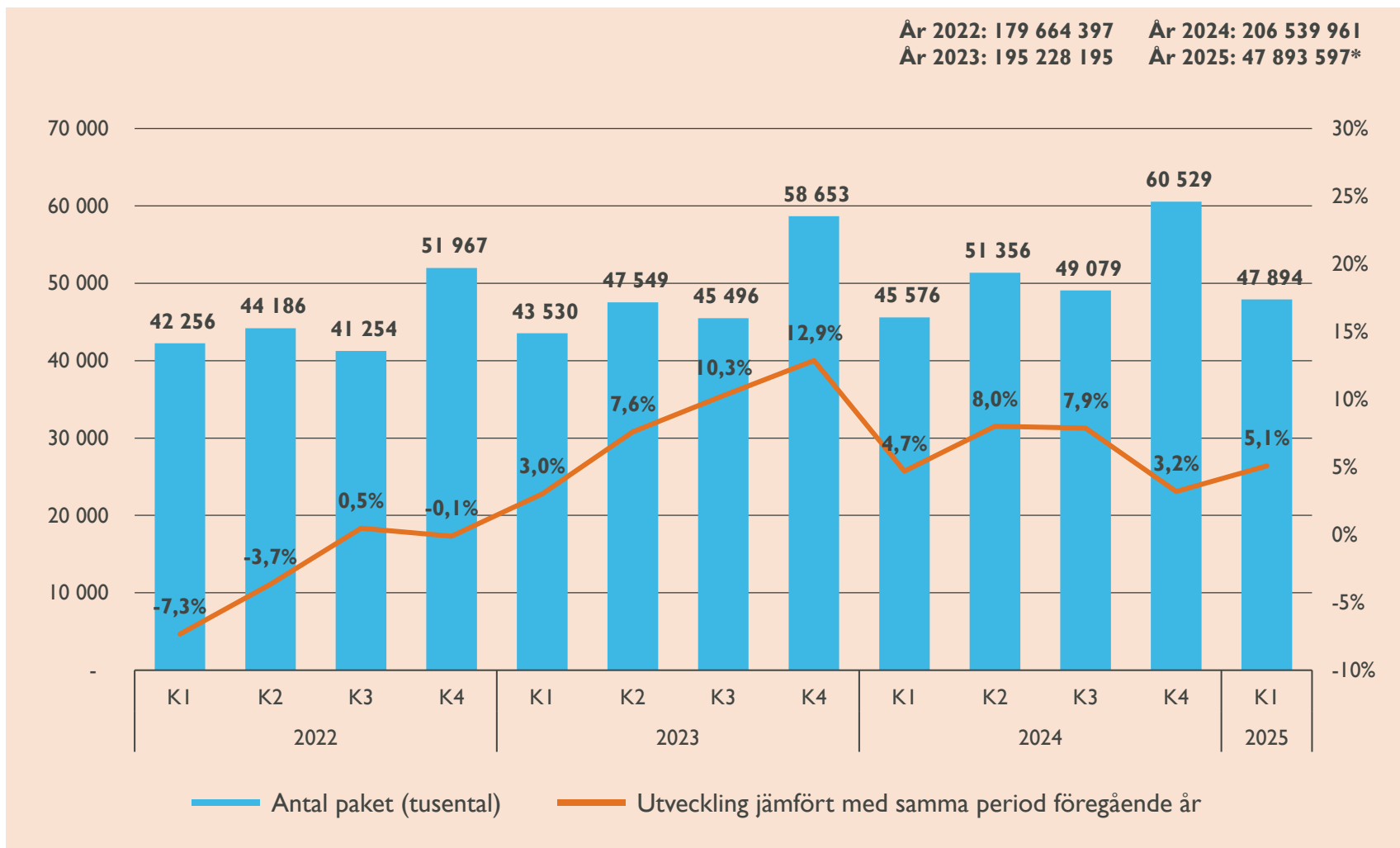
*Transportarbete beskriver aktiviteten i transportsystemet och redovisas i måttet tonkilometer.

E-handelspaket

TRANSPORTFÖRETAGEN

Paketbrev och paket upp till 20 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige

Utveckling jämfört med samma period föregående år



Kvartal I 2025

+5,1%

Rullande 12 månader (mars 2025)

+5,9%

Helår 2024

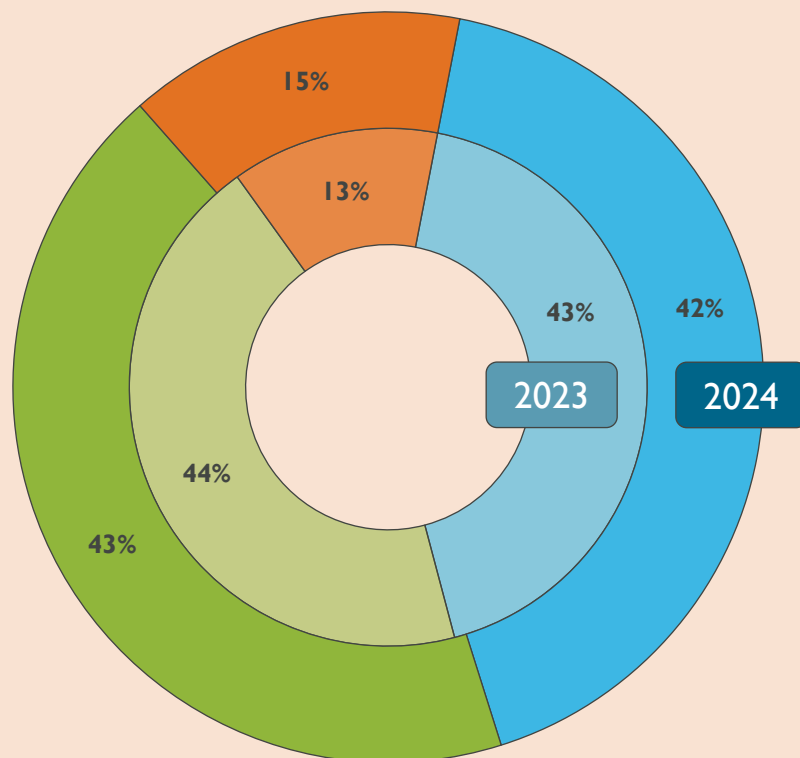
+5,8%

*Hittills i år (mars 2025).

Leveranssätt

TRANSPORTFÖRETAGEN

E-handelspaketens fördelning per leveranssätt



2024 — Utlämningsställe — Hemleverans — Paketskåp
2023 — Utlämningsställe — Hemleverans — Paketskåp

Andel e-handelspaket per leveranssätt kvartal I 2025

Utlämningsställe



36,3%

Hemleverans



47,6%

Paketskåp

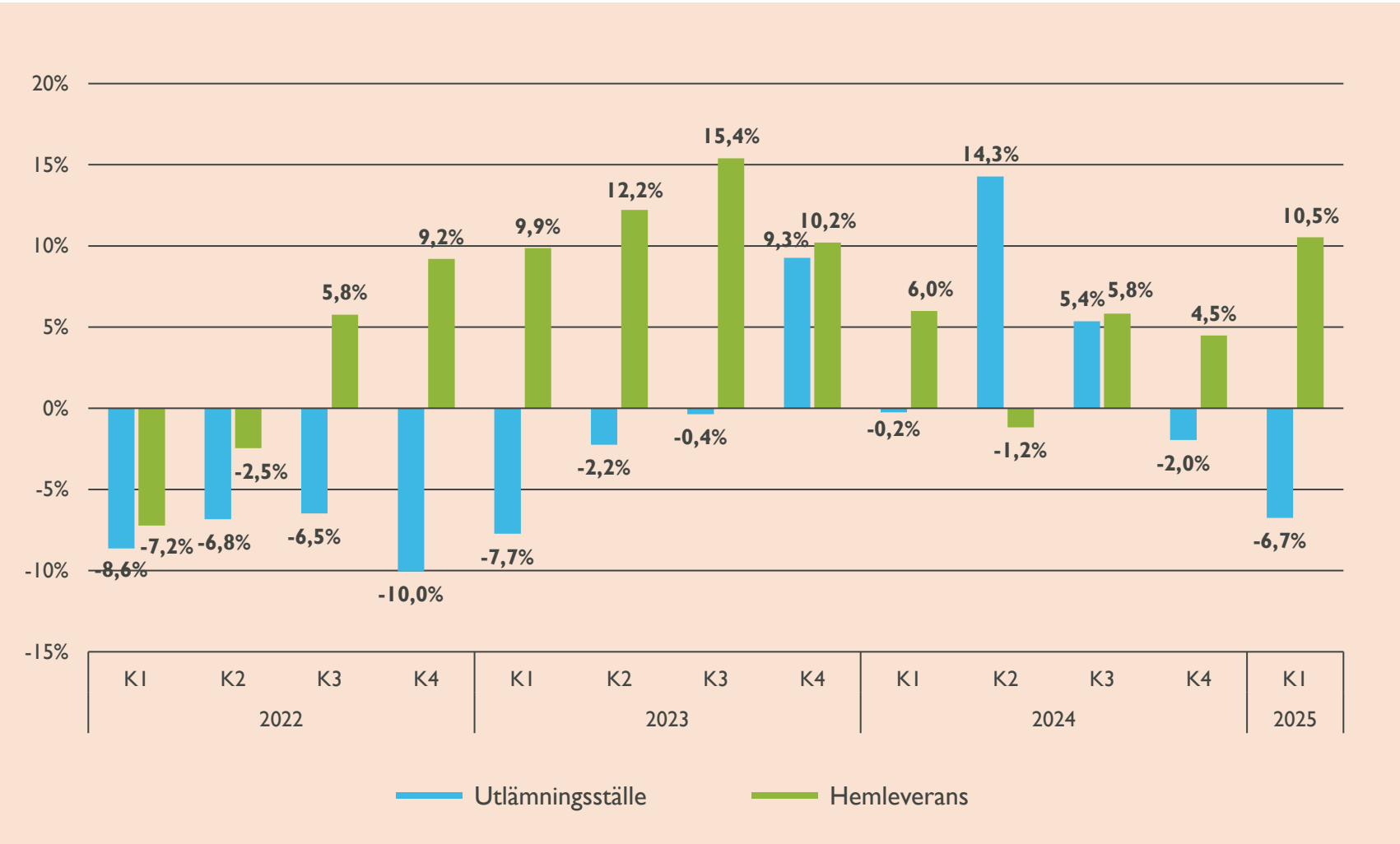


Statistiken över paketskåp baseras delvis på uppskattningar av Instabox och Budbees volymer, och bör därför tolkas med försiktighet.

16,1%

Leveranssätt

Utveckling i antal e-handelspaket per leveranssätt



Utveckling i antal e-handelspaket per leveranssätt kvartal I 2025

Utlämningsställe



-6,7%

Hemleverans



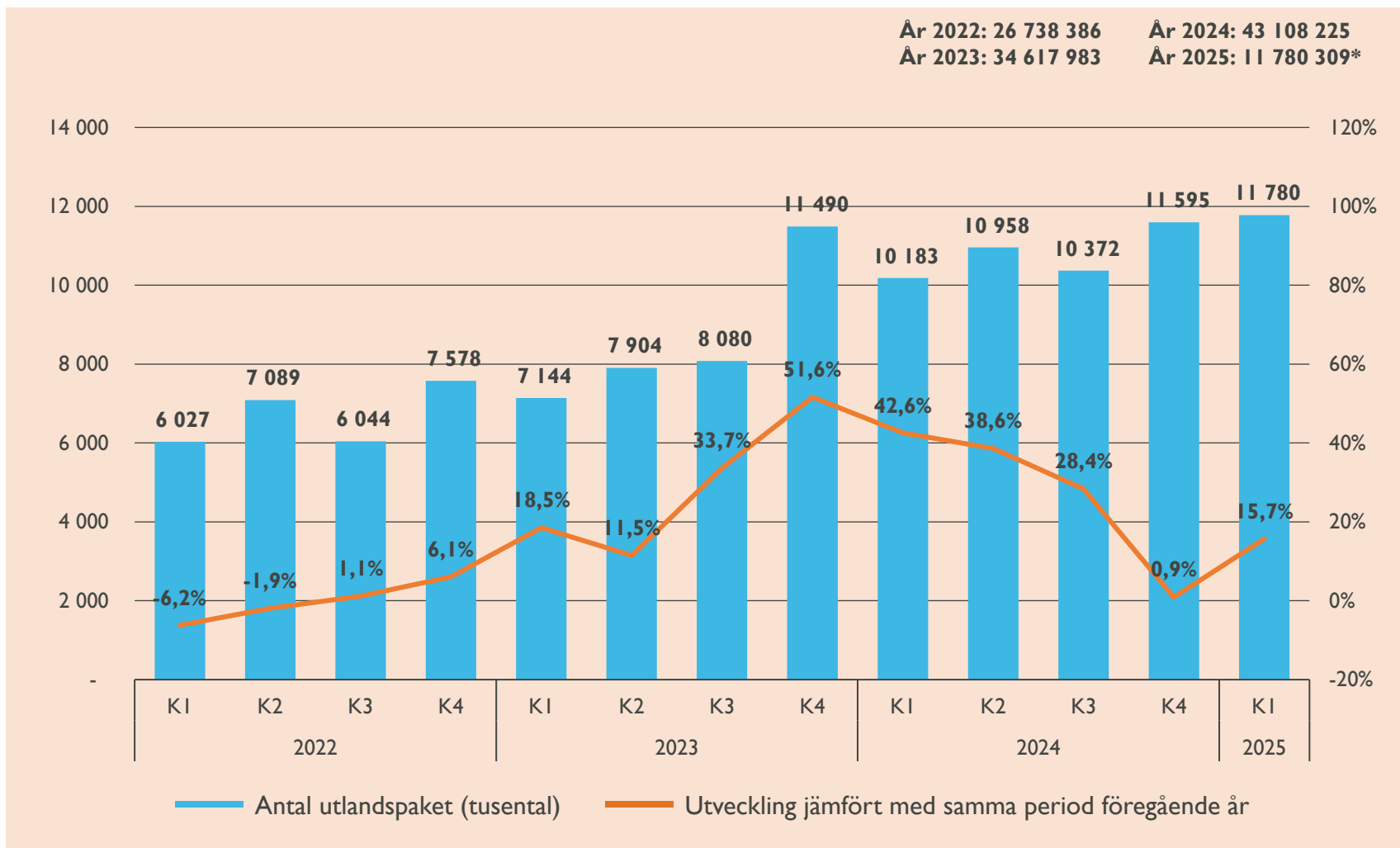
+10,5%

Utlandspaket

TRANSPORTFÖRETAGEN

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig utanför Sverige och transportresan börjar utanför landets gränser

Utveckling jämfört med samma period föregående år



Kvartal I 2025

+15,7%

Rullande 12 månader (mars 2025)

+18,7%

Helår 2024

+24,5%

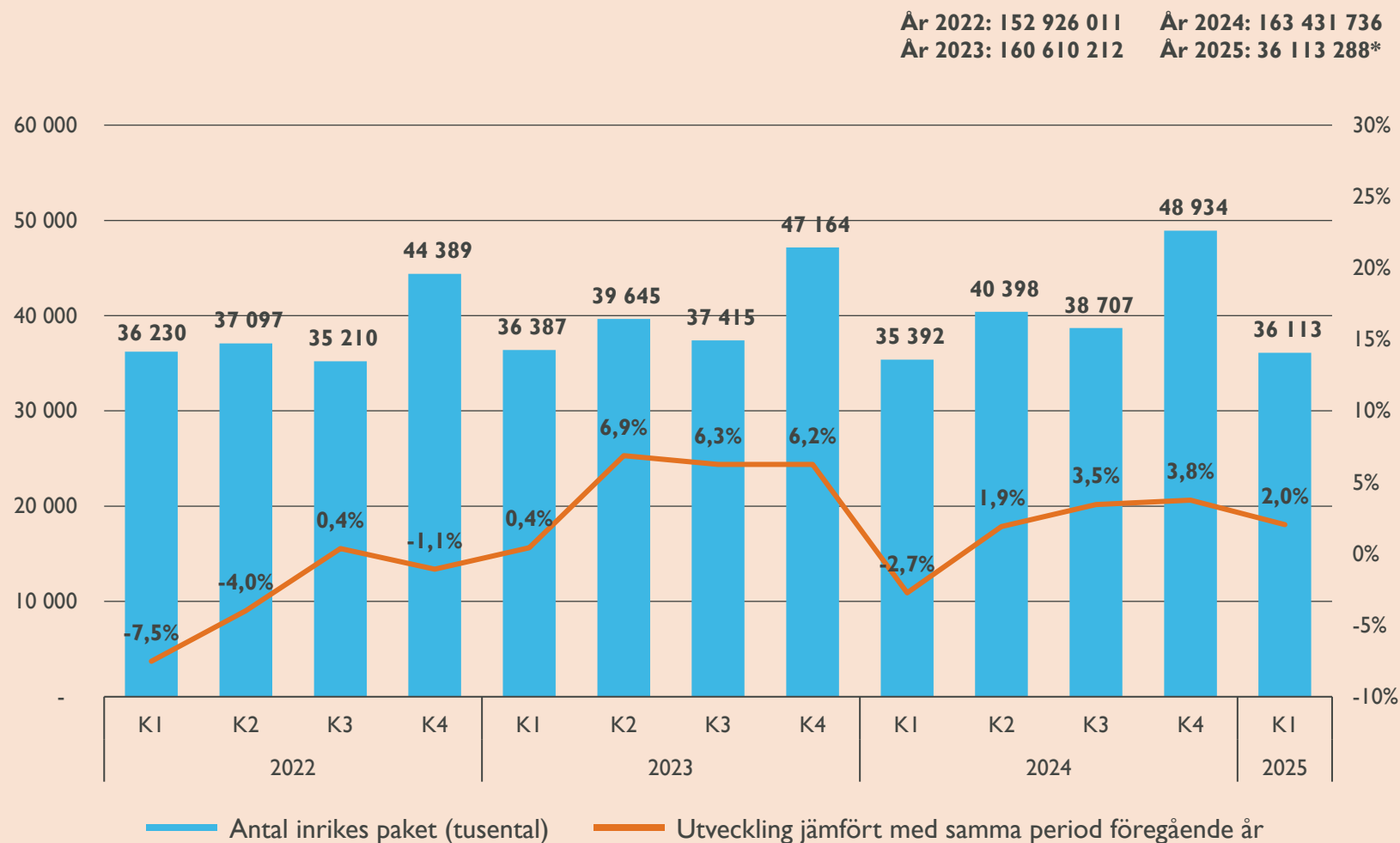
*Hittills i år (mars 2025).

Inrikes paket

TRANSPORTFÖRETAGEN

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig i Sverige och transportresan börjar och slutar innanför landets gränser

Utveckling jämfört med samma period föregående år



Kvartal I 2025

+2,0%

Rullande 12 månader (mars 2025)

+2,8%

Helår 2024

+1,8%

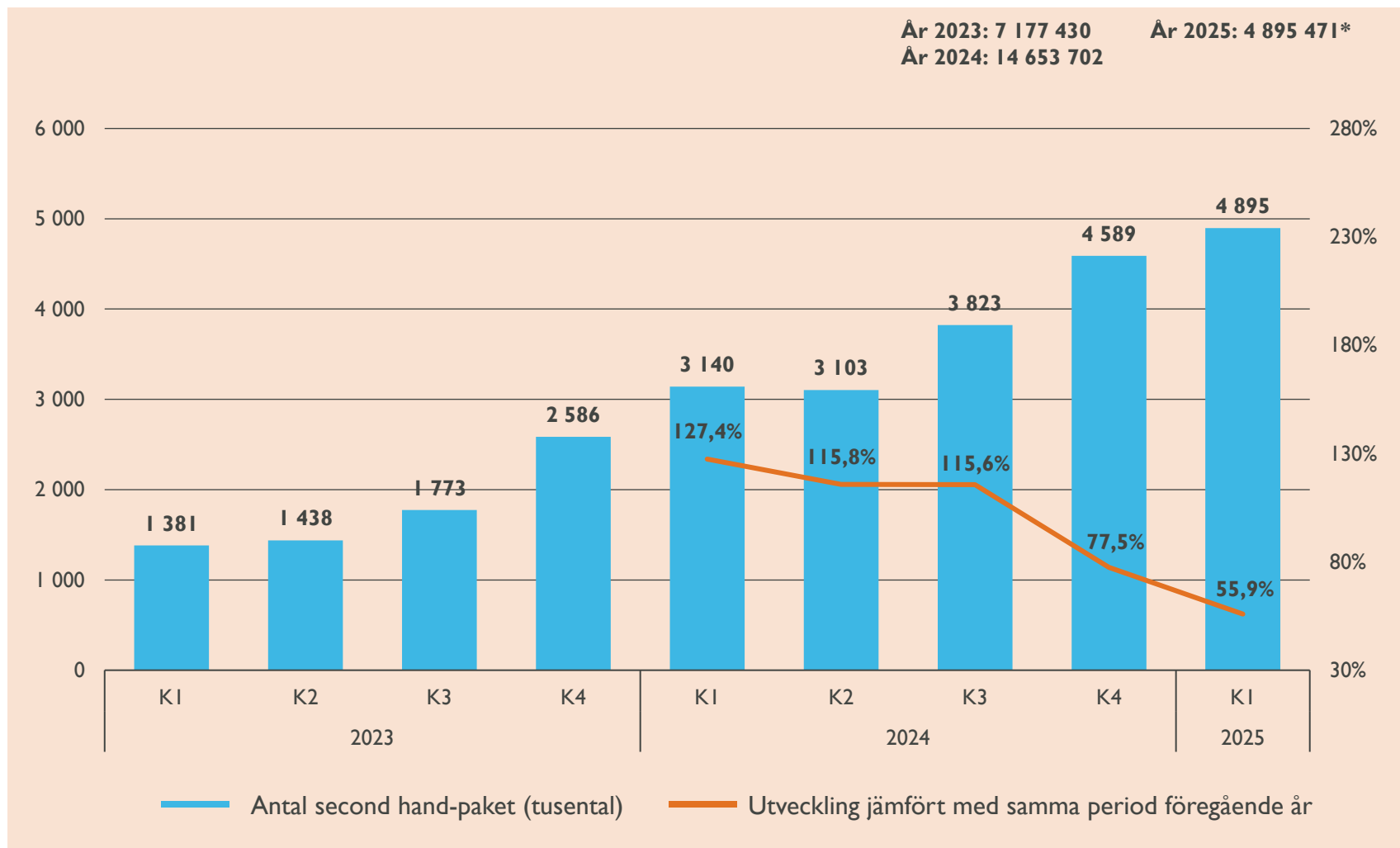
*Hittills i år (mars 2025).

Second hand-paket

TRANSPORTFÖRETAGEN

E-handelspaket som skickas från säljare i Sverige till köpare efter försäljning på second hand-marknadsplats

Utveckling jämfört med samma period föregående år



Kvartal I 2025

+55,9%

Rullande 12 månader (mars 2025)

+83,6%

Helår 2024

+104,2%

Inkluderar paket som skickas via Tradera, Vinted, Sellpy, Tise, Plick, Blocket och Bokbörsen.

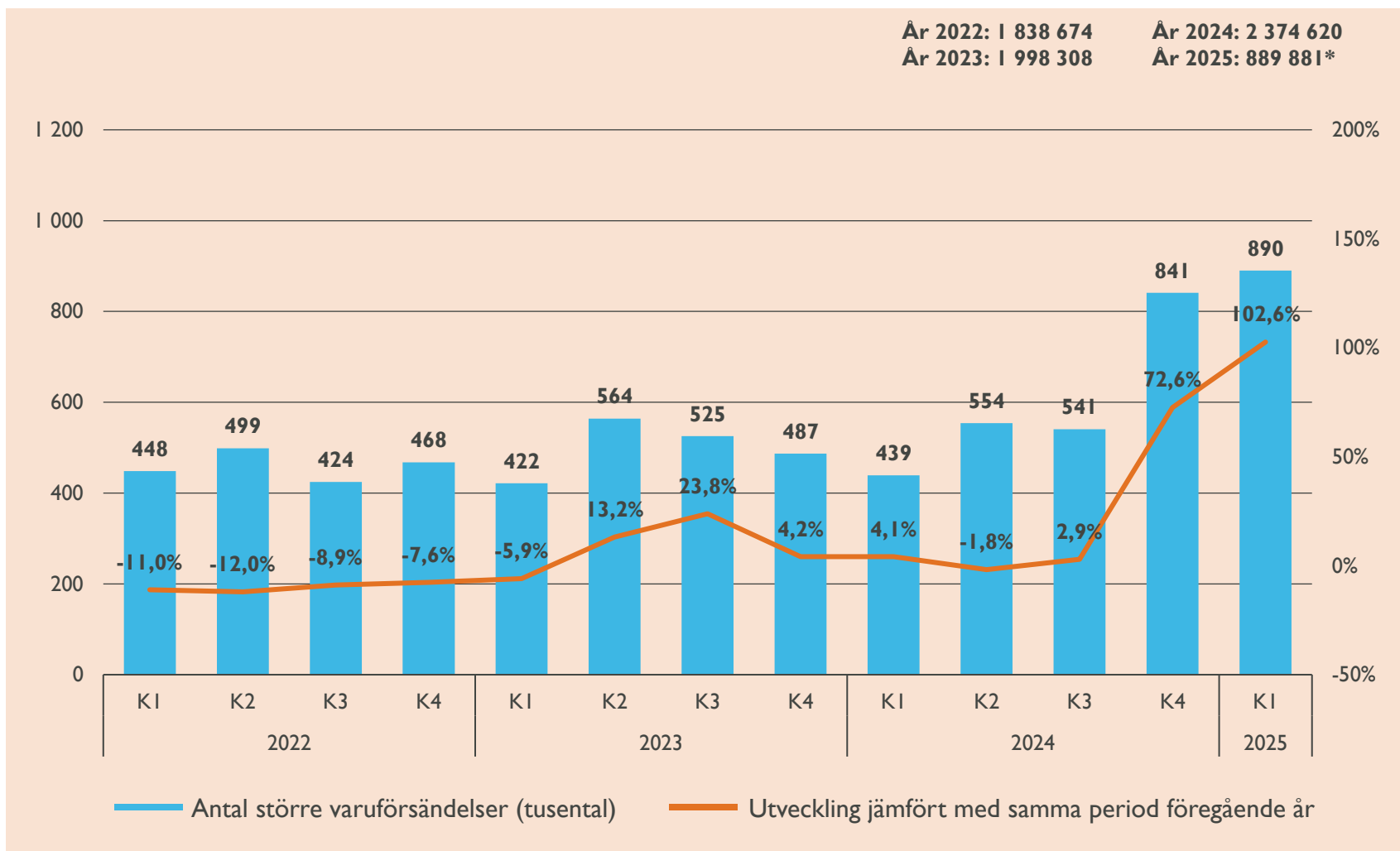
*Hittills i år (mars 2025).

Större varuförsändelser

TRANSPORTFÖRETAGEN

Sändningar över 20 kg upp till 100 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige

Utveckling jämfört med samma period föregående år



Kvartal I 2025

+102,6%

Rullande 12 månader (mars 2025)

+40,2%

Helår 2024

+18,8%

*Hittills i år (mars 2025).

Returer

TRANSPORTFÖRETAGEN

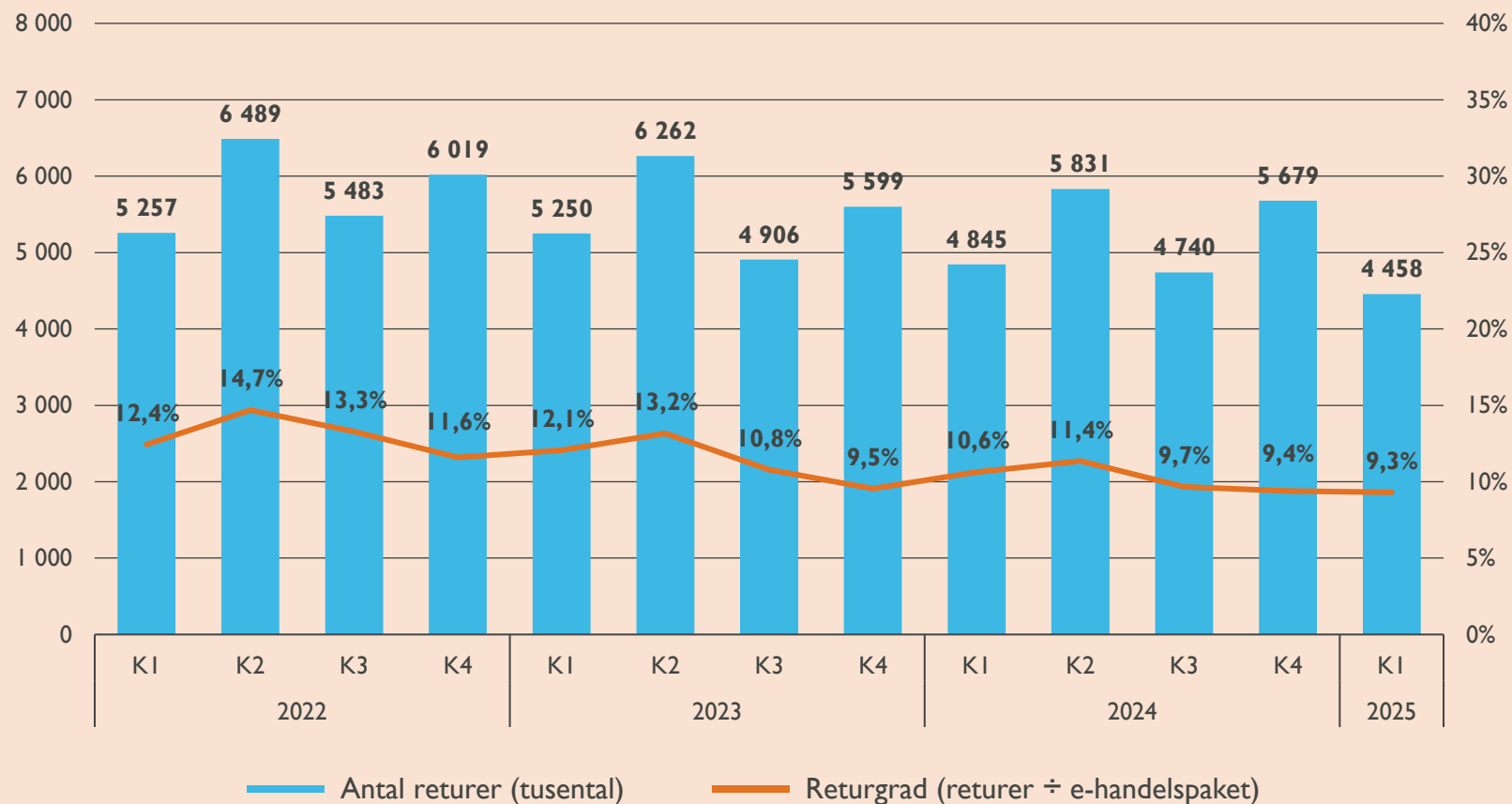
Returnerade e-handelspaket som skickas från privatpersoner i Sverige till e-handlare

År 2022: 23 248 601

År 2024: 21 093 838

År 2023: 22 017 769

År 2025: 4 457 796*



Utveckling jämfört med samma period föregående år

Kvartal I 2025

-8,0%

Rullande 12 månader (mars 2025)

-4,2%

Helår 2024

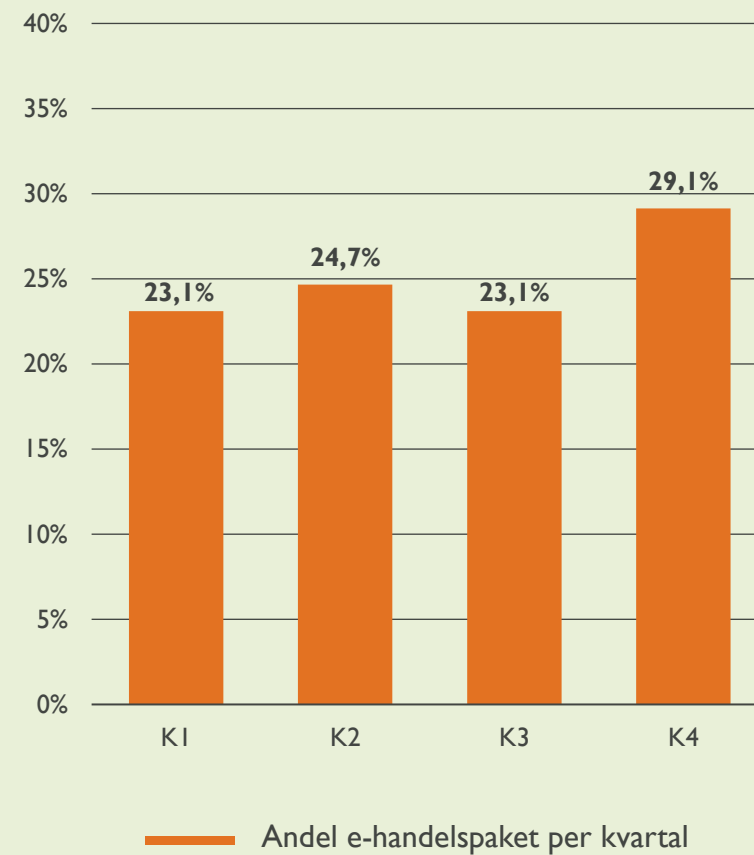
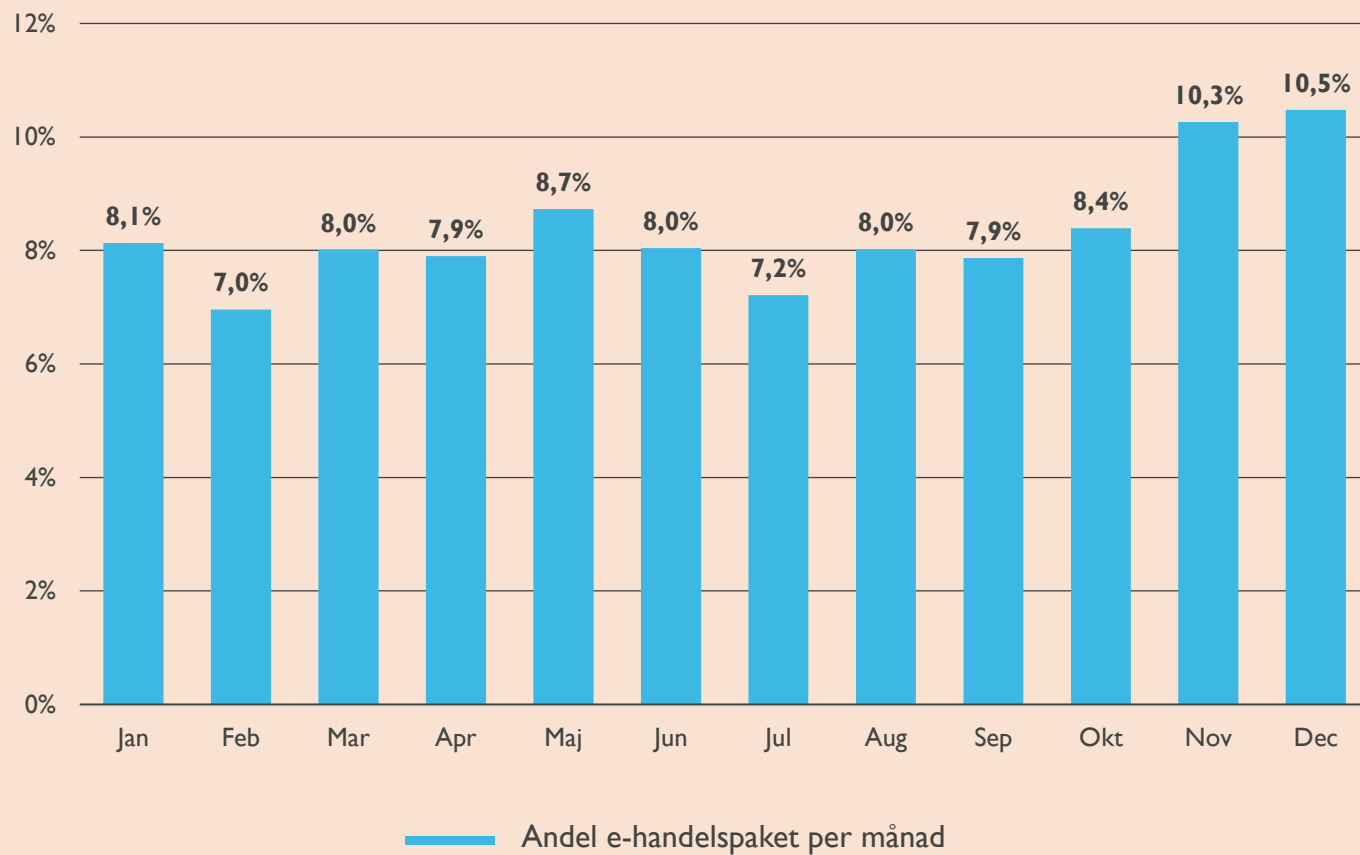
-4,2%

*Hittills i år (mars 2025).

Säsongsmönster

TRANSPORTFÖRETAGEN

E-handelspaketens fördelning på årets månader och kvartal 2021-2024



Begreppsdefinitioner

E-handelspaket

Paketbrev och paket upp till 20 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige. Inkluderar både utlandspaket och inrikes paket.

Större varuförsändelser

Sändningar över 20 kg upp till 100 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige. Större varuförsändelser skickas ofta på pall med inbärning eller leverans till trottoar/huskant.

Returer

Returnerade e-handelspaket som skickas från privatpersoner i Sverige till e-handlare.

Utlandspaket

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig utanför Sverige och transportresan påbörjas utanför Sveriges gränser.

Inrikes paket

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig i Sverige och transportresan påbörjas och slutar inom Sveriges gränser.

Second hand-paket

E-handelspaket som skickas från säljare i Sverige till köpare efter second hand-försäljning på marknadsplats online.*

Utveckling

Förändring jämfört med samma period föregående år.

Hittills i år

Utveckling under det innevarande årets löpna månader jämfört med samma period föregående år.

Rullande 12 månader

Utveckling under de senaste tolv månaderna jämfört med samma period föregående år.

Leverans till utlämningsställe

Leverans till en fysisk butik (ex. matbutik eller e-handelsaktörens butik), företagscenter, transportbolagets depå/lager eller annan fysisk upphämtningsplats (ex. paketombudskoncept i köpcentrum) som är inriktad på att ta emot och leverera e-handelspaket. Upphämtning av paketet sker av en privatperson.

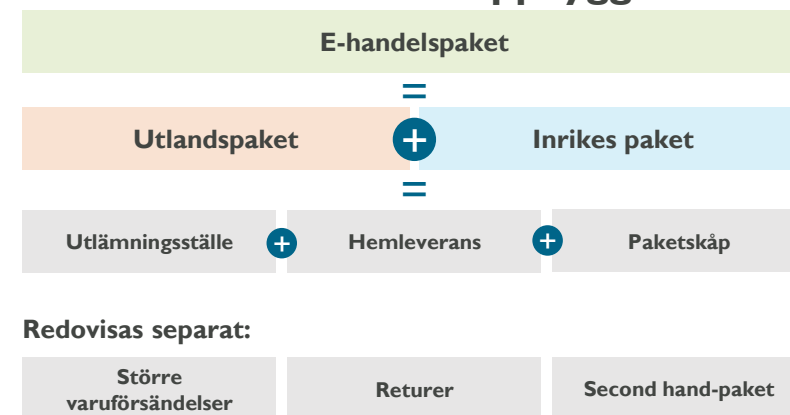
Leverans till paketskåp

Paketet lämnas i ett automatiserat skåp/box/låda för förvaring av paket där en privatperson använder digital legitimering eller en kod för att öppna skåpet och hämta sitt paket.

Hemleverans

Leverans till en privatpersons hem genom att paketet lämnas utanför dörren, levereras direkt i brevlådan/fastighetsboxen eller överlämnas personligen av budet.

Illustration av statistikuppbbyggnad



Inkluderas ej i indexet

Frankerade brev, budleveranser, matkassar samt leveranser mellan två företag (B2B) ingår ej i statistiken.

*Inkluderar paket som skickas via Tradera, Vinted, Sellpy, Tise, Plick, Blocket och Bokbörsern.

Detta är Transportföretagen

TRANSPORTFÖRETAGEN

Transportföretagen

Transportföretagen är en medlemsorganisation inom Svenskt Näringsliv. Vi representerar sju branscher som alla bidrar till samhällsutvecklingen.

För att stödja branschernas verksamheter arbetar vi med att teckna kollektivavtal och att ge arbetsrättslig rådgivning inom en rad olika områden. Vi arbetar med fackliga förhandlingar och bransch-, kompetens- och arbetsmiljöfrågor. Vi erbjuder också våra medlemmar utbildningar inom bland annat arbetsrätt och ledarskap.

Transportföretagen är en aktiv part i den politiska debatten där vi besvarar remisser och bildar opinion inom våra viktigaste frågor, allt i syfte att stödja våra medlemmar och deras behov för att skapa ett socialt, ekonomiskt och miljömässigt hållbart samhälle.

Vår ledstjärna är att transporterna är samhällets blodomlopp. Våra medlemmars betydelse för tillväxt och välbefinnande i Sverige kan inte nog framhållas. Därför arbetar vi för att skapa goda förutsättningar för transportnäringen och att på så sätt medverka till välfärd och hållbar tillväxt för alla.



Transportföretagen Flyg



Transportföretagen Motor



Sveriges Bussföretag



Transportindustriförbundet



Transportföretagen Hamn



Transportföretagen Sjöfart



Transportföretagen Väg

Publiceringsplan

Rapportperiod

Kvartal 1 2025

Kvartal 2 2025

Kvartal 3 2025

Kvartal 4 och helår 2025

Preliminär publicering

Vecka 19 År 2025

Vecka 32 År 2025

Vecka 45 År 2025

Vecka 6 År 2026

Kontakt

TRANSPORTFÖRETAGEN



Teodor Johansson

Branschutvecklare
Transportföretagen
teodor.johansson@transportforetagen.se
072-229 83 79



Seth Örbrink

Pressansvarig
Transportföretagen
seth.orbrink@transportforetagen.se
072-228 87 62