

TRANSPORTFÖRETAGEN



Paketindex

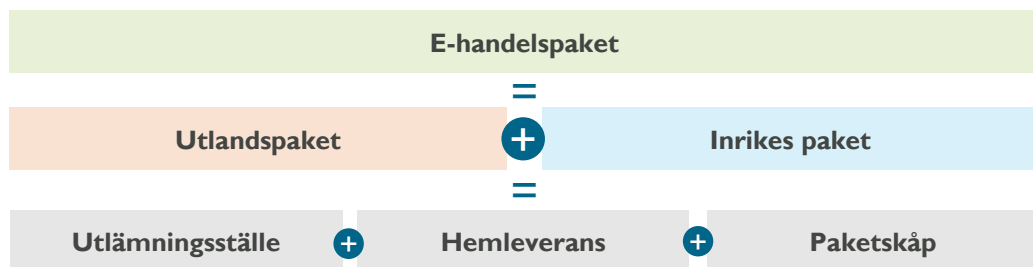
Kvartal I 2023 och helår 2021/2022

Om indexet

Paketindex

Paketindex tas fram av Transportföretagen i syfte att tillhandahålla trovärdig och kvalitetssäkrad statistik över leveranser inom e-handeln i Sverige sett till volymer, utveckling och trender. Paketindex baseras till största del på statistik som rapporteras in från transportörer och kompletteras med uppskattningar i syfte att spegla alla leveranser inom e-handeln i Sverige. Paketindex publiceras i rapportform fyra gånger per år.

Indexet innehåller kvartalsvis statistik nedbruten på ett antal relevanta segment. Se nedan för en illustration av de segment som redovisas i Paketindex och hur statistiken är uppbyggd. Se sidan Begreppsdefinitioner för en närmare beskrivning av segmenten.



Redovisas separat:



Rapporten har tagits fram i samarbete med HUI.

Indexet baseras på följande transportörer:



Viktiga insikter från rapporten

Paketindex – Kvartal 1 2023

- Första kvartalet 2023 skickades 47,9 miljoner paket från e-handlare till privatpersoner i Sverige, varav 47,4 miljoner e-handelspaket och 0,4 miljoner större varuförsändelser. Den totala paketvolymen (e-handelspaket och större varuförsändelser) ökade med 3,1 procent trots att konsumenterna dragit hårt i handbromsen gällande sin detaljhandelskonsumtion. En sannolik orsak till paketvolymernas ökning är stora kampanjer och utförsäljningar hos e-handlare som behövt minska sitt varulager. Under första kvartalet 2023 ansåg i genomsnitt 37 procent av e-handlarna att de satt på för stora varulager.¹
- Ett kraftigt tapp i antalet större varuförsändelser har skett under det senaste halvåret. Under fjärde kvartalet 2022 minskade de större varuförsändelserna med 14,1 procent och under första kvartalet 2023 landade tappet på 11,6 procent. Konsumenternas urholkade köpkraft och inbromsningen på bostadsmarknaden har gjort ett ordentligt avtryck på branscher som möbel- och bygghandeln, vilket speglas i de större varuförsändelsernas utveckling.
- Under första kvartalet ökade hemleveranserna med 12,1 procent samtidigt som 6,3 procent färre paket levererades till utlämningsställen. Hemleveranser och paketskåpsleveranser blir allt vanligare i takt med att transportörernas erbjudande utvecklas och nätverket av paketskåp byggs ut.
- 15,7 procent av e-handelspaketen kom från utlandet under första kvartalet, och utlandspaketen ökade med 18,8 procent jämfört med samma period föregående år.

¹Källa: Konjunkturbarometern (Konjunkturinstitutet)



Viktiga insikter från rapporten

Paketindex – Helår 2021/2022

- År 2022 skickades 198,5 miljoner paket från e-handlare till privatpersoner i Sverige, varav 196,5 miljoner e-handelspaket och 2 miljoner större varuförsändelser. Den totala paketvolymen (e-handelspaket och större varuförsändelser) minskade med 2,1 procent under året. Samtidigt minskade detaljhandelns e-handelsförsäljning 7 procent.¹ Det faktum att leveranserna sjönk i lägre takt än försäljningen under 2022 indikerar att konsumenterna i hög utsträckning valde att köpa billigare varor snarare än att avstå från att e-handla.
- Under pandemin fick kontaktlösa leveranser direkt hem till konsumenten och till paketskåp ett rejält uppsving. Under 2022 levererades 48 procent av e-handelspaketen till utlämningsställen, 42 procent hem till konsumenten och 10 procent till paketskåp.
- Var femte e-handelspaket skickas under perioden november till december, drivet av Black Friday och julhandeln som slagit rekord år efter år. Men under 2022 sågs endast en knapp ökning av den totala paketvolymen med 0,1 procent under årets sista två månader.
- Under helåret 2022 returnerades 12,0 procent av alla e-handelspaket, vilket motsvarar närmare 23,6 miljoner paket. Antalet returerna ökade med 5,6 procent jämfört med föregående år. Under de tidiga sommarmånaderna maj till juli returneras störst andel av e-handelspaketen, då ligger returgraden runt 14 procent. Detta kan sammankopplas med modehandelns årliga sommarreor som pågår under samma period, eftersom modehandeln har hög returgrad jämfört med de flesta andra e-handelsbranscherna.

¹Källa: E-barometern Årsrapport 2022 (PostNord, HUI)



Infrastruktur krävs för grön omställning

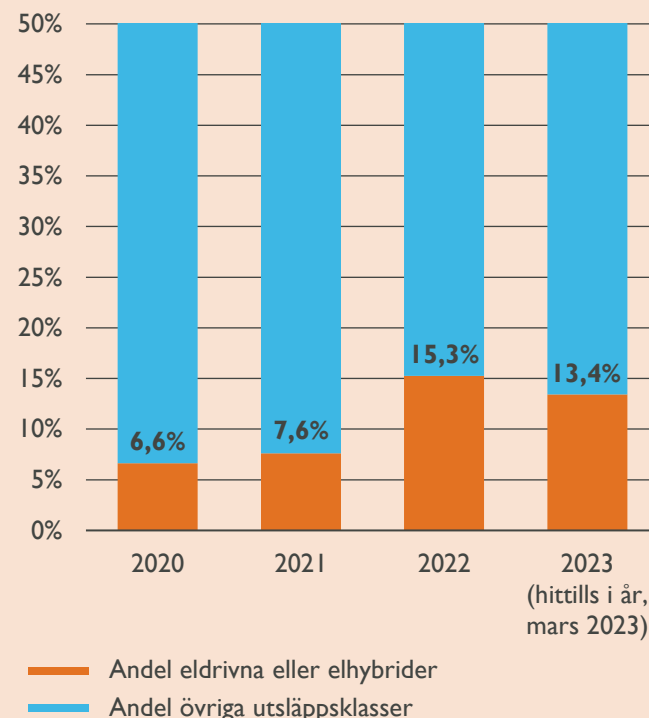
Ökad takt i elektrifieringen behövs för att minska transporternas klimatpåverkan. Elektrifieringen av godstransporter har ökat, dock inte i lika snabb takt som för personbilar. Utvecklingen av e-handeln kommer att skapa stor efterfrågan på fossilfria lätta lastbilar. Dessa transporter har en viktig funktion när det kommer till last mile-leveransen till slutkonsument.

- Andelen nyregistrerade lätta lastbilar och elhybrider har ökat stadigt mellan åren 2020 och 2023. Bakomliggande orsaker till ökningen är att fler och fler företag implementerar hållbarhetsarbetet för att bidra till transportsektorns omställning.
- Den positiva trenden där allt fler lätta lastbilar drivs av el kan kopplas till den nedåtgående kurvan för växthusgasutsläppen. Sedan 2012 har antalet lätta lastbilar och transportarbetet ökat samtidigt som utsläppen har minskat.

Utbyggd laddinfrastruktur kommer att spela en viktig roll när det kommer till att accelerera den gröna omställningen. Detta gäller särskilt för godstransporter som är en förutsättning för en positiv samhällsutveckling samt att näringsliv och samhälle ska fungera.

Andelen av Sveriges nyregistrerade lätta lastbilar som är eldrivna eller elhybrider

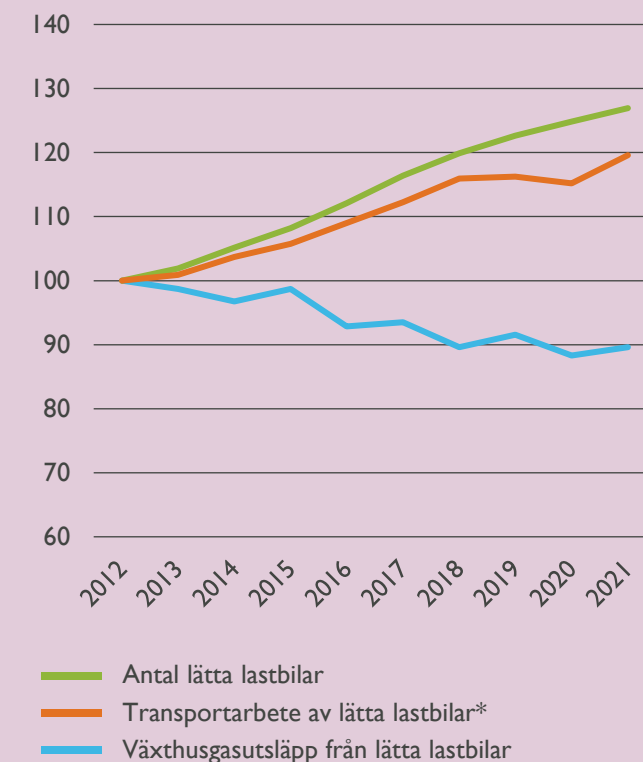
Källa: BIL Sweden



Utveckling av Sveriges antal lätta lastbilar, transportarbete av lätta lastbilar och växthusgasutsläpp från lätta lastbilar

Indexerat, 2012=100

Källa: Naturvårdsverket, Trafikanalys



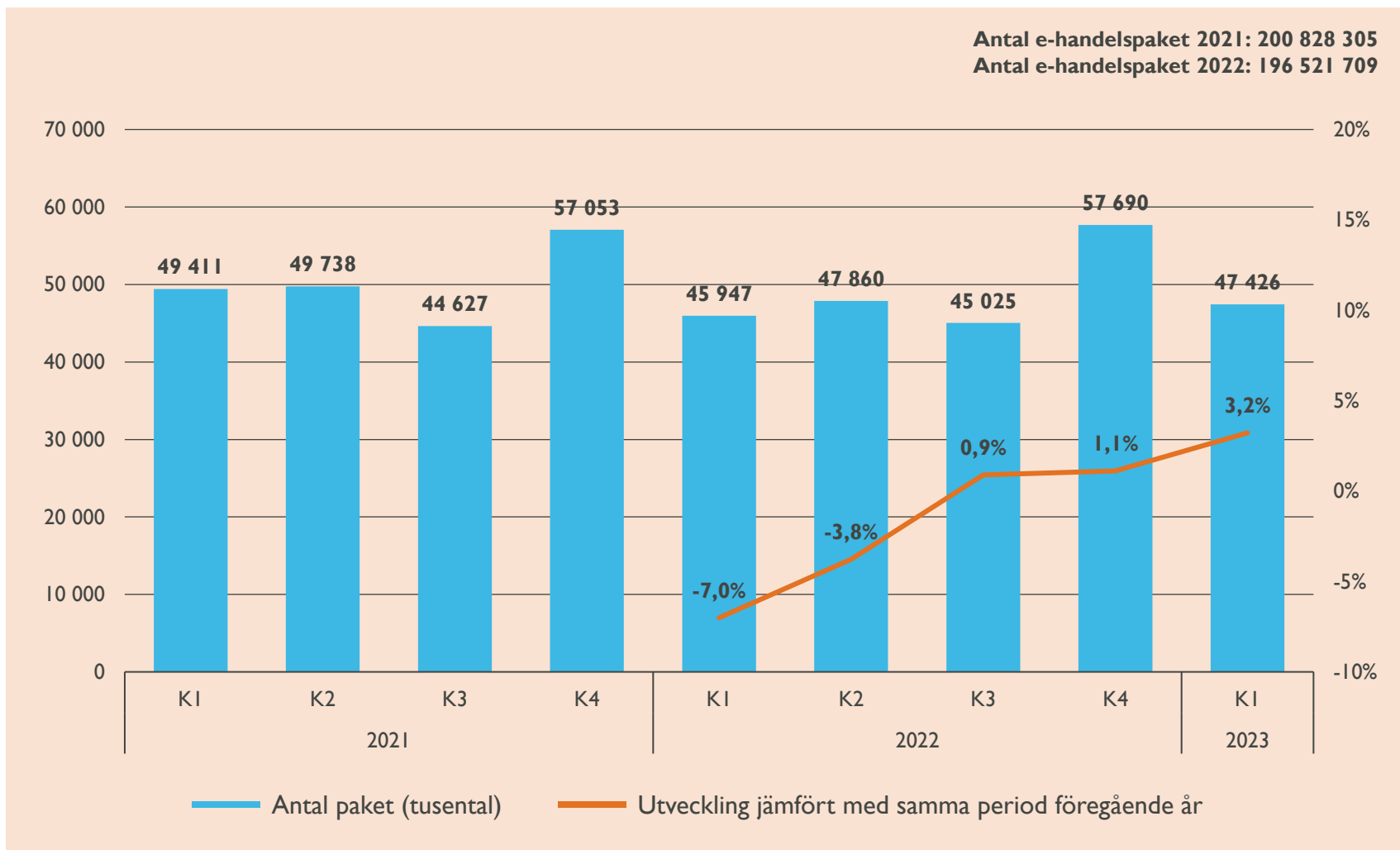
*Transportarbete beskriver aktiviteten i transportsystemet och redovisas i måttet tonkilometer.

E-handelspaket

TRANSPORTFÖRETAGEN

Paketbrev och paket upp till 20 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige

Utveckling jämfört med samma period föregående år



Kvartal I 2023

+3,2%

Rullande 12 månader (mars 2023)

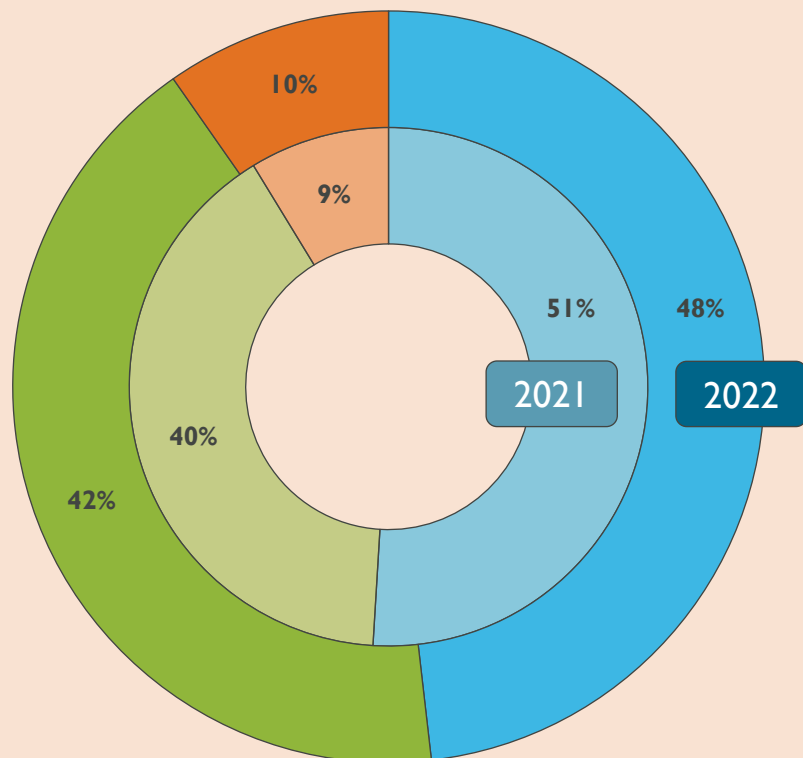
+0,3%

Helår 2022

-2,1%

Leveranssätt

E-handelspaketens fördelning per leveranssätt



2022 — Utlämningsställe — Hemleverans — Paketskåp
2021 — Utlämningsställe — Hemleverans — Paketskåp

Utveckling i antal e-handelspaket per leveranssätt år 2022

Utlämningsställe



-7,5%

Hemleverans



+2,2%

Paketskåp

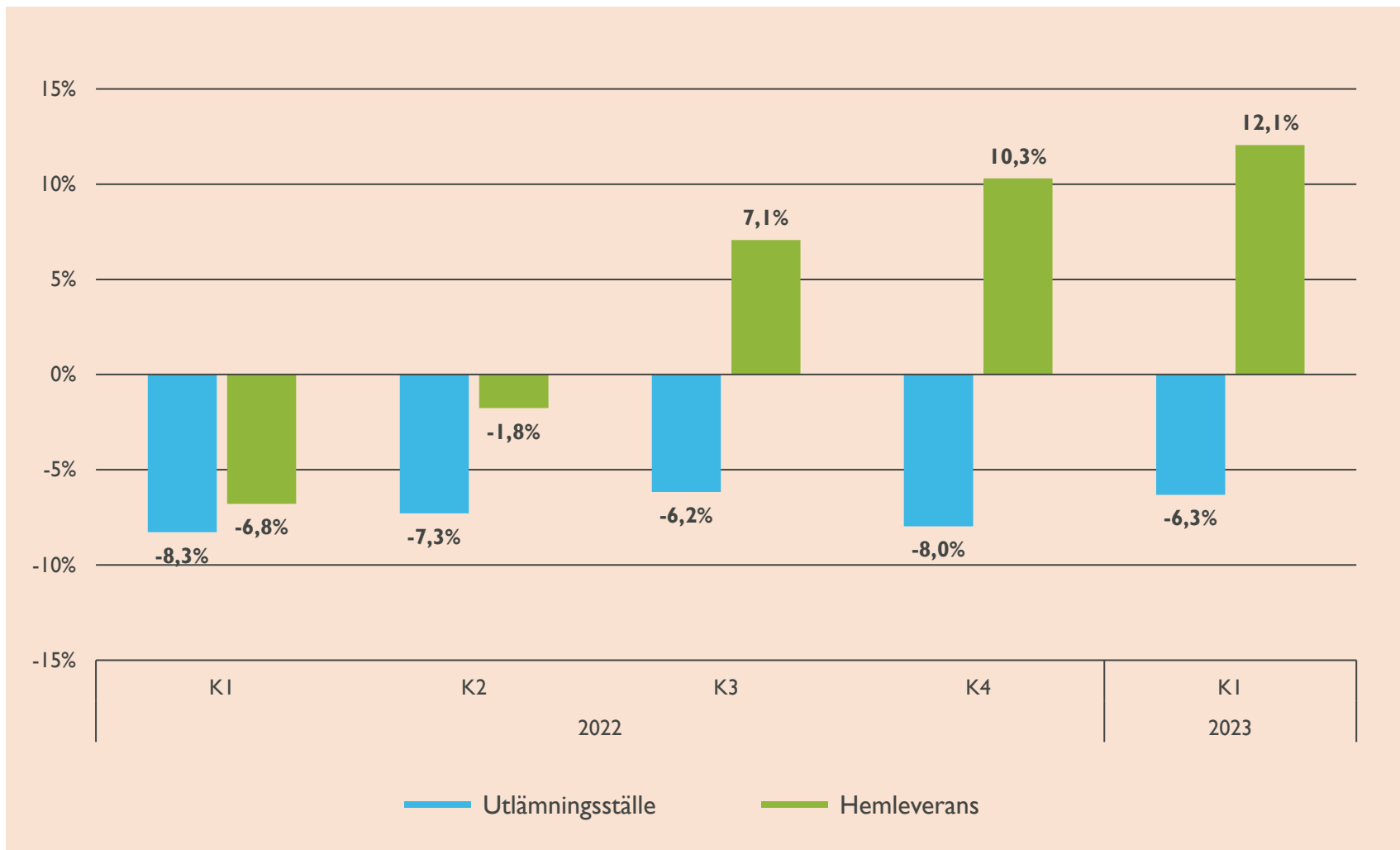


Statistiken över paketskåp baseras delvis på uppskattningar av Instabox och Budbees volymer, och bör därför tolkas med försiktighet.

+8,9%

Leveranssätt

Utveckling i antal e-handelspaket per leveranssätt



Utveckling i antal e-handelspaket per leveranssätt kvartal I 2023

Utlämningsställe



-6,3%

Hemleverans



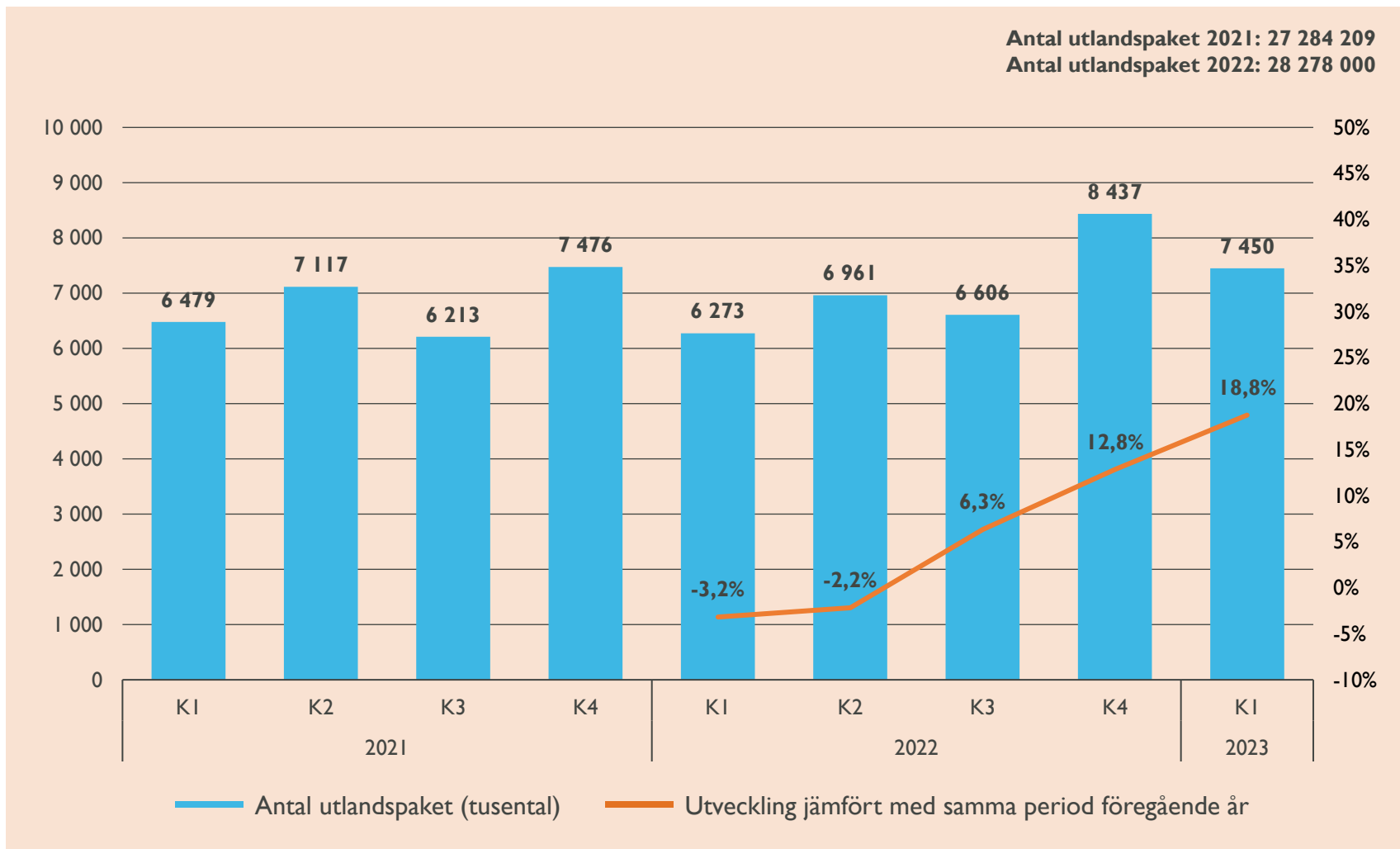
+12,1%

Utlandspaket

TRANSPORTFÖRETAGEN

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig utanför Sverige och transportresan börjar utanför landets gränser

Utveckling jämfört med samma period föregående år



Kvartal I 2023

+18,8%

Rullande 12 månader (mars 2023)

+8,8%

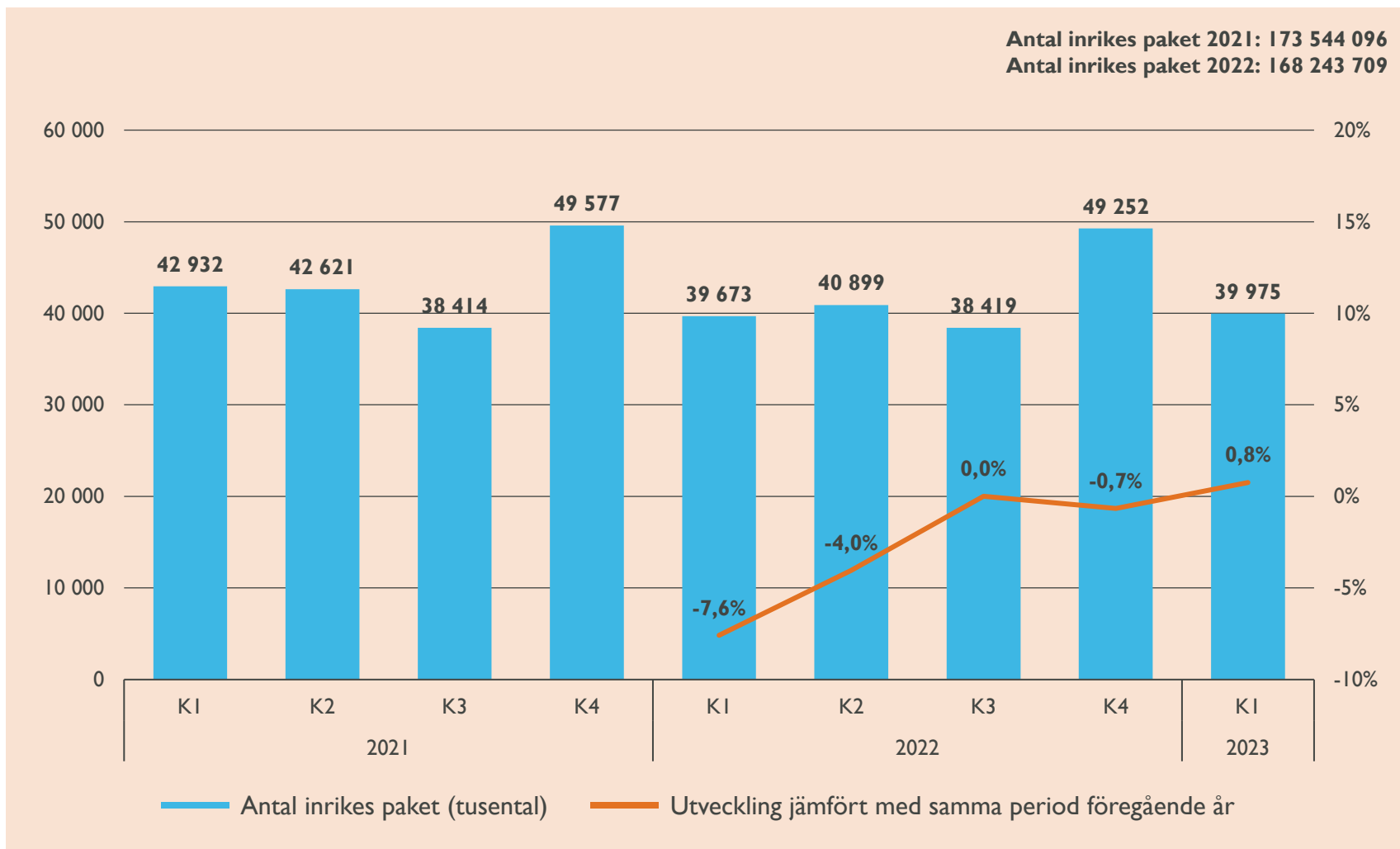
Helår 2022

+3,6%

Inrikes paket

TRANSPORTFÖRETAGEN

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig i Sverige och transportresan börjar och slutar innanför landets gränser



Utveckling jämfört med samma period föregående år

Kvartal I 2023

+0,8%

Rullande 12 månader (mars 2023)

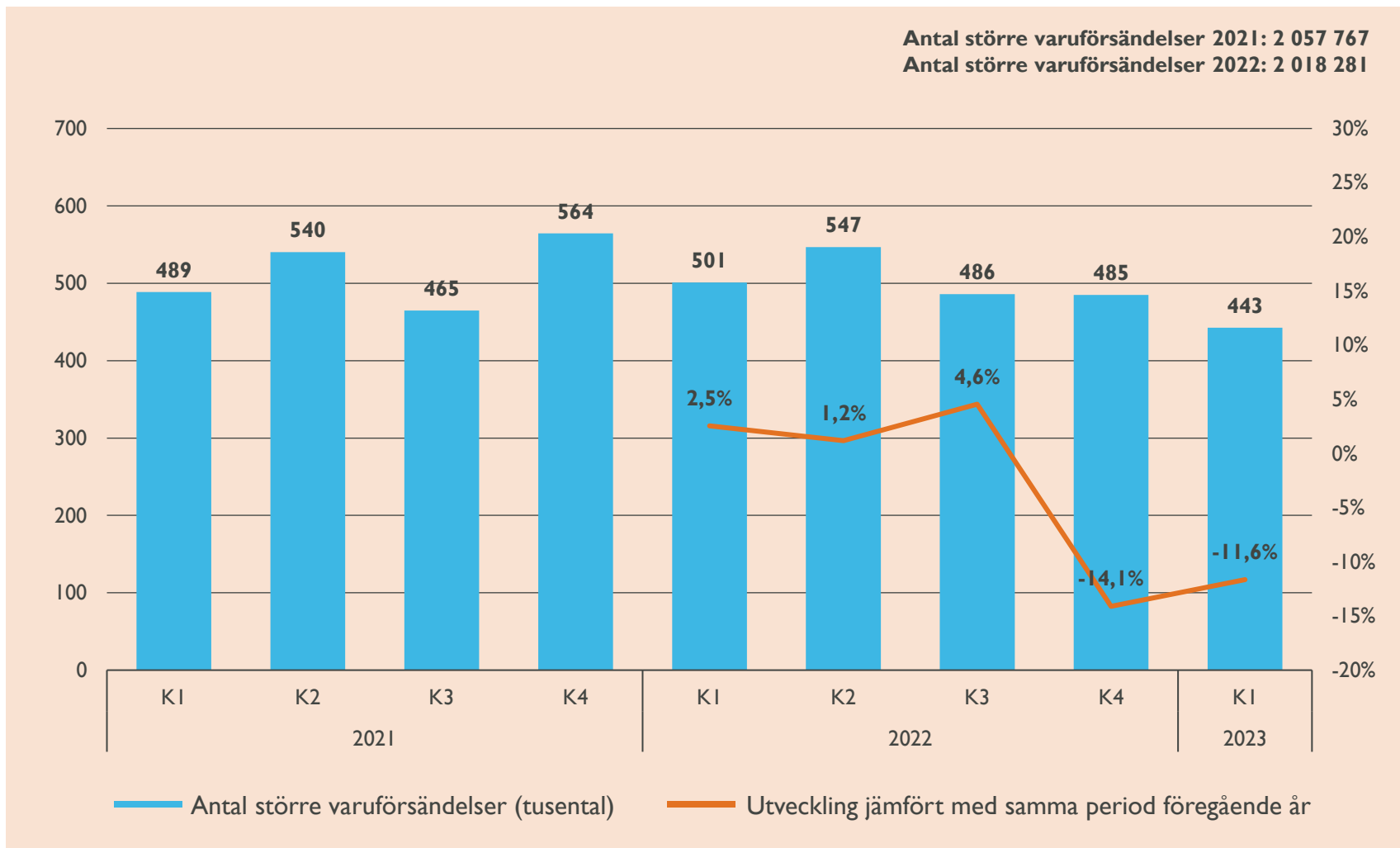
-1,0%

Helår 2022

-3,1%

Större varuförsändelser

Sändningar över 20 kg upp till 100 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige



Utveckling jämfört med samma period föregående år

Kvartal I 2023

-11,6%

Rullande 12 månader (mars 2023)

-5,3%

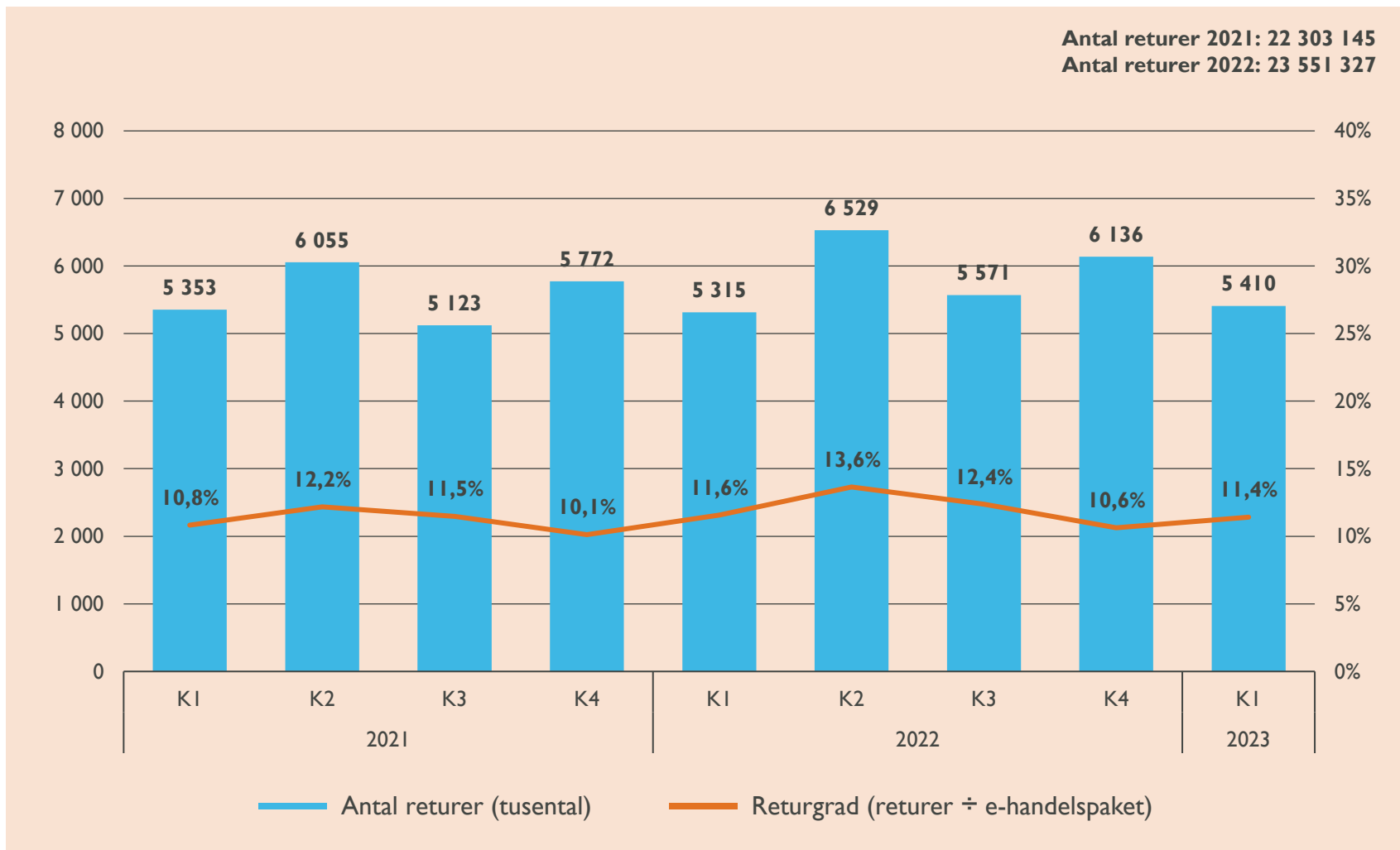
Helår 2022

-1,9%

Returer

Returnerade e-handelspaket som skickas från privatpersoner i Sverige till e-handlare

Utveckling jämfört med samma period föregående år



Kvartal I 2023

+1,8%

Rullande 12 månader (mars 2023)

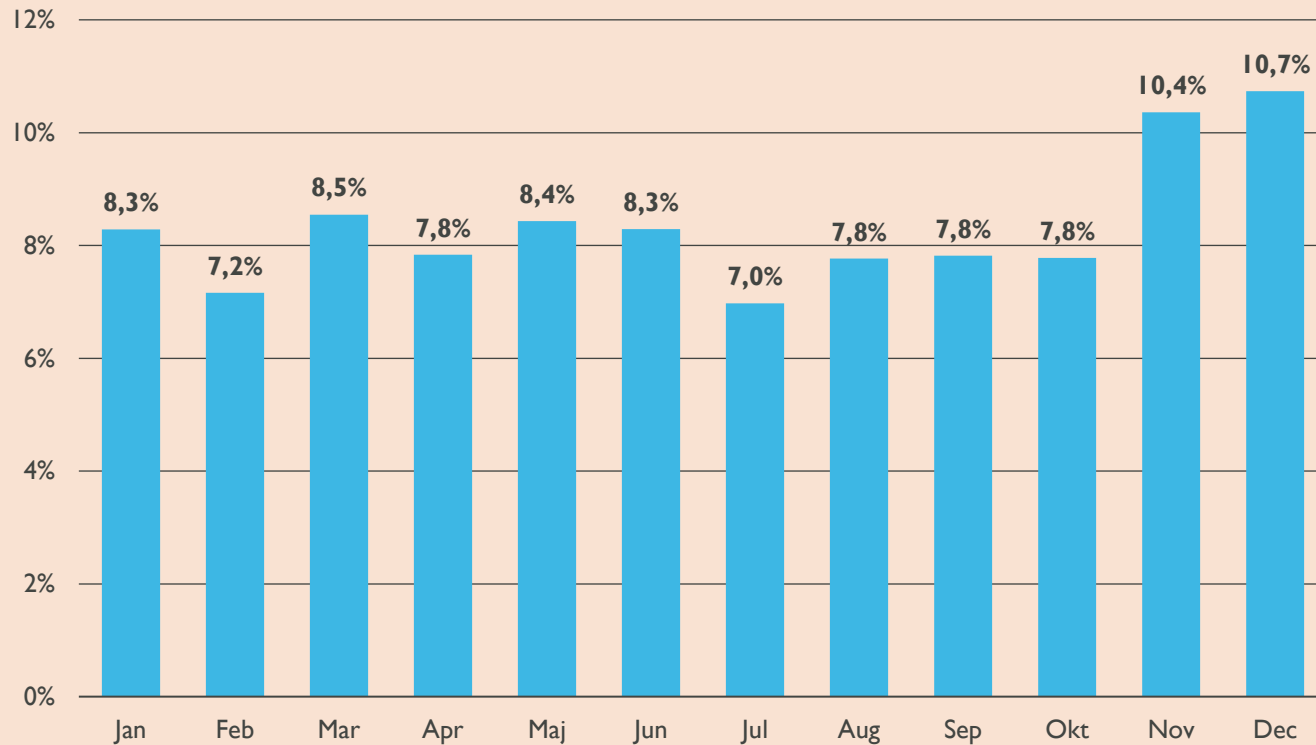
+6,2%

Helår 2022

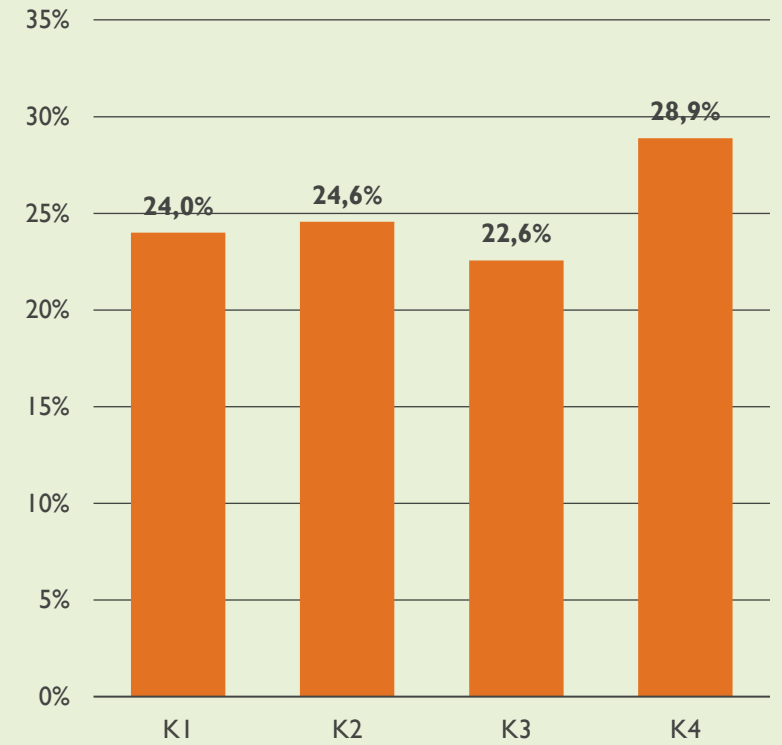
+5,6%

Säsongsmönster

E-handelspaketens fördelning på årets månader och kvartal 2021-2022



Andel e-handelspaket per månad



Andel e-handelspaket per kvartal

Begreppsdefinitioner

E-handelspaket

Paketbrev och paket upp till 20 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige. Inkluderar både utlandspaket och inrikes paket.

Större varuförsändelser

Sändningar över 20 kg upp till 100 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige. Större varuförsändelser skickas ofta på pall med inbärning eller leverans till trottoar/huskant.

Returer

Returnerade e-handelspaket som skickas från privatpersoner i Sverige till e-handlare.

Utlandspaket

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig utanför Sverige och transportresan påbörjas utanför Sveriges gränser.

Inrikes paket

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig i Sverige och transportresan påbörjas och slutar inom Sveriges gränser.

Utveckling

Förändring jämfört med samma period föregående år.

Hittills i år

Utveckling under det innevarande årets löpna månader jämfört med samma period föregående år.

Rullande 12 månader

Utveckling under de senaste tolv månaderna jämfört med samma period föregående år.

Leverans till utlämningsställe

Leverans till en fysisk butik (ex. matbutik eller e-handelsaktörens butik), företagscenter, transportbolagets depå/lager eller annan fysisk upphämtningsplats (ex. paketombudskoncept i köpcentrum) som är inriktad på att ta emot och leverera e-handelspaket. Upphämtning av paketet sker av en privatperson.

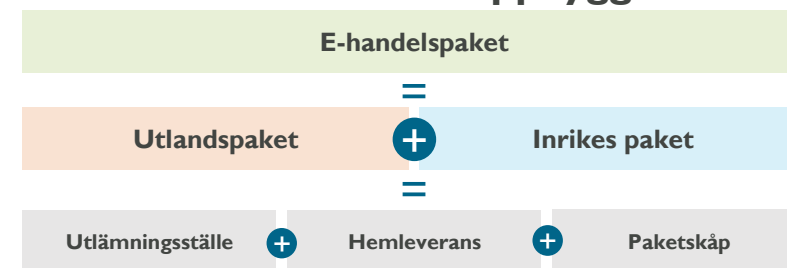
Leverans till paketskåp

Paketet lämnas i ett automatiserat skåp/box/låda för förvaring av paket där en privatperson använder digital legitimering eller en kod för att öppna skåpet och hämta sitt paket.

Hemleverans

Leverans till en privatpersons hem genom att paketet lämnas utanför dörren, levereras direkt i brevlådan/fastighetsboxen eller överlämnas personligen av budet.

Illustration av statistikuppbyggnad



Redovisas separat:



Inkluderas ej i indexet

Frankerade brev, budleveranser, matkassar och leveranser mellan två privatpersoner (C2C) ingår ej i statistiken. C2C-paket exkluderas även i de fall då transporttjänsten förmedlas av ett företag.

Detta är Transportföretagen

Transportföretagen

Transportföretagen är en medlemsorganisation inom Svenskt Näringsliv. Vi representerar sju branscher som alla bidrar till samhällsutvecklingen.

För att stödja branschernas verksamheter arbetar vi med att teckna kollektivavtal och att ge arbetsrättslig rådgivning inom en rad olika områden. Vi arbetar med fackliga förhandlingar och bransch-, kompetens- och arbetsmiljöfrågor. Vi erbjuder också våra medlemmar utbildningar inom bland annat arbetsrätt och ledarskap.

Transportföretagen är en aktiv part i den politiska debatten där vi besvarar remisser och bildar opinion inom våra viktigaste frågor, allt i syfte att stödja våra medlemmar och deras behov för att skapa ett socialt, ekonomiskt och miljömässigt hållbart samhälle.

Vår ledstjärna är att transportererna är samhällets blodomlopp. Våra medlemmars betydelse för tillväxt och välbefinnande i Sverige kan inte nog framhållas. Därför arbetar vi för att skapa goda förutsättningar för transportnäringen och att på så sätt medverka till välfärd och hållbar tillväxt för alla.



Transportföretagen Flyg



Transportföretagen Motor



Sveriges Bussföretag



Transportindustriförbundet



Transportföretagen Hamn



Transportföretagen Sjöfart



Transportföretagen Väg

Publiceringsplan

Rapportperiod

Kvartal 1 2023 och helår 2021/2022

Kvartal 2 2023

Kvartal 3 2023

Kvartal 4 2023 och helår 2023

Preliminär publicering

April 2023

Juli 2023

Oktober 2023

Januari 2024

Kontakt

TRANSPORTFÖRETAGEN



Mohammed Al Kamil

Näringspolitisk expert
Transportföretagen
mohammed.al.kamil@transportforetagen.se
08-762 74 53



Mattias Holmqvist

Pressansvarig
Transportföretagen
mattias.holmqvist@transportforetagen.se
072-224 58 55