



# Kompetensförsörjning

**Februari 2019**



**Sveriges Bussföretag**  
Ett förbund inom **TRANSPORTFÖRETAGEN**

# Innehåll

Branschråd	3
Rekryteringsutbildningar	3
Rekryteringsträffar och branschdagar	4
Yrkesråd och programråd	4
Anmäl rekryteringsbehovet till Arbetsförmedlingen – viktigt för statistiken	4
Tempen på bussbranschen – alla svar räknas	5
Glöm inte styrkan hos de lokala medierna	5



## Kompetensförsörjning

*Transportföretagen där Sveriges Bussföretag är ett av förbunden, har listat några punkter nedan som tips och råd på aktiviteter och insatser när man ska arbeta aktivt med rekrytering till sitt företag och till branschen. Punkterna är viktiga att engagera sig i både lokalt och regionalt. Anledningen är att det kan säkra kompetensbehovet i regionen, sprida kunskap och ändra fördomar samt attityder om branschen.*

### **Branschråd**

På Arbetsförmedlingen branschråd diskuterar man:

- arbetsmarknadsutbildningar
- rekryteringsbehov
- rekryteringsutbildningar
- branschdagar
- aktiviteter som ska locka fler att vilja utbilda sig till bussförare.

Det är viktigt att bussföretagen engagerar sig i branschråden eftersom det ger möjlighet att påverka utbildningen i regionen, men det förbättrar även Arbetsförmedlingens kunskap om bussbranschen. Genom branschråden får man en naturlig kontakt med Arbetsförmedlingen och företaget kan få ta emot elever som går förarutbildningen vilket är en fördel vid kommande rekryteringar.

Om du är intresserad av att vara aktiv i ett branschråd kan du kontakta Arbetsförmedlingens företagsrådgivare på din ort.

### **Rekryteringsutbildningar**

Rekryteringsutbildningar är en typ av arbetsmarknadsutbildningar, aub, där företagen är med från början och väljer ut personer som de tycker ska gå en bussförarutbildning. För att Arbetsförmedlingen ska starta upp en rekryteringsutbildning behöver företagen visa att de har ett anställningsbehov. De behöver dessutom vara beredda på att anställa de förare som går utbildningen.

Flera företag som enbart har behov att anställa ett fåtal kan gå ihop och skapa en utbildningsgrupp. Det går också i viss mån att anpassa utbildningen så den passar de företag som ska anställa i slutändan. Fördelen med rekryteringsutbildningarna är att Arbetsförmedlingen kan välja vilken deltagare som helst som är inskriven hos dem. Man behöver alltså inte ta hänsyn till prioriterade grupper.



De företag som är aktiva inom ett branschråd har redan kontakt med Arbetsförmedlingen och startsträckan till en rekryteringsutbildning blir därför lite kortare. Du som företagare kan även kontakta exempelvis en företagsrådgivare på Arbetsförmedlingen och få hjälp med en rekryteringsutbildning utan att ingå i bussbranschrådet.

### **Rekryteringsträffar och branschdagar**

Rekryteringsträffar och branschdagar är ungefär samma sak. Oftast är det Arbetsförmedlingen som sammankallar arbetssökande till ett möte hos Arbetsförmedlingen eller ute på en depå där företagen eller Arbetsförmedlingen informerar om branschen. De arbetssökande får också möjlighet att lämna sitt cv direkt till företagen och genomföra ett speed-meeting. Tillsammans med Arbetsförmedlingen går sedan företagen igenom intressenterna och väljer ut de som är mest lämpade att utbilda sig till bussförare. Lokala skillnader kan förekomma.

### **Yrkesråd och programråd<sup>1</sup>**

Yrkesråd och programråd påminner om branschråd. Programråd är gymnasieskolor och utbildningsaktörer som sammankallar till möte om utbildning med branschen. Yrkesråd är vuxenutbildningen som sammankallar, det vill säga komvux och yrkesvux. Liksom för branschråd är det viktigt att delta för att påverka kvaliteten på utbildningen och volymen. De får dessutom möjlighet att ta emot elever som går

förarutbildningen och kan därmed marknadsföra sitt företag mot blivande förare.

Yrkesvux växer i Sverige. Politikernas intentioner är att minska arbetsmarknadsutbildningar och satsa på mer reguljära utbildningar som yrkesvux. Det är viktigt att branschen syns och att man påverkar sina kommuner lokalt, för att utbildningsansvariga och kommunpolitiker ska förstå vikten av att bedriva bussförarutbildning i regionen. Därmed kan man ansöka om statsmedel för att bedriva förarutbildning inom vuxenutbildningen.

### **Anmäl rekryteringsbehovet till Arbetsförmedlingen – viktigt för statistiken**

Via regleringsbrev får Arbetsförmedlingen veta hur de ska arbeta och vilka områden de ska prioritera. Mycket bygger på statistik och behov ute på arbetsmarknaden. Arbetsförmedlingen gör regelbundna undersökningar i branschen för att få en prognos av behovet. Man tittar även på hur många lediga tjänster det finns i respektive bransch. Det är därför viktigt att rapportera in lediga tjänster till Arbetsförmedlingen. Arbetssökande behöver inte få veta att det finns lediga tjänster på företaget, vilket minimerar risken att få in ansökningar som inte är relevanta.

Ta kontakt med en företagsrådgivare för att få information hur du ska gå tillväga.

<sup>1</sup>Komvux och yrkesvux är vuxenutbildningar som kommunen bedriver. Det är samma utbildning men platserna kallas yrkesvux när kommunen ansökt och fått tilldelat statsmedel för att bedriva utbildningen och platserna kallas komvux när det handlar om kommunala pengar.



### **Tempen på bussbranschen – alla svar räknas**

Sedan några år tillbaka har Transportföretagen genomfört rekryteringsundersökningar inom bussbranschen som numera kallas Tempen på bussbranschen. Alla medlemsföretag med ett visst antal anställda och ett urval av mindre företag blir tillfrågade. Det är ytterst viktigt att företagen som blir tillfrågade deltar i undersökningen svarar på enkäterna. Resultatet används mot beslutsfattande myndigheter och politiker och är ett viktigt underlag för att säkra kompetensförsörjningen i branschen. Resultatet bryts ner på länsnivå, därför är alla enskilda svar mycket viktiga för länet. Undersökningen har varit ett mycket uppskattat underlag hos berörda myndigheter och är en styrka i vårt arbete med kompetensförsörjning.

I samband med undersökningen gör Transportföretagen en stor mediasatsning på länsnivå för att medvetandegöra bussbranschens behov av förare och mekaniker, men även för att lyfta branschen generellt.

### **Glöm inte styrkan hos de lokala medierna**

Media kan vara en tillgång för att synliggöra branschen. Bjud in de lokala medierna när företagen eller branschen har rekryteringsutbildningar och branschdagar etcetera. Du kan även ta en bild, skriva en text och skicka in till olika medier. Men, det är viktigt att tänka på tonaliteten eftersom en positiv inställning stärker branschen och ger samhället en mer positiv inställning till bussföraryrket.

Exempel:

- Positiv inställning: Här finns jobben, vi kan anställa 20 bussförare redan imorgon!
- Negativ inställning: Brist på bussförare, vi kommer sakna 20 förare imorgon!

### **Har du frågor?**

Kontakta Maria Sjölin Karlsson, branschutvecklare kompetensförsörjning på Transportföretagen: [maria.sjolin@transportforetagen.se](mailto:maria.sjolin@transportforetagen.se).

