



”Öppna verkstäder 3.0”: manual för kontakt med lokal media

Syfte

Att locka media till verkstaden ger flera vinningar:

- Reklam för egen verkstad, särskilt då målgruppen är lokal.
- Bidrar också i ett större perspektiv till att stärka bilden av yrket och bidra till att fler vill utbildas sig och arbeta inom yrket.
 - Reportagen och artiklarna som tidigare gjorts kring projektet (**”Motorbranschen öppnar sina verkstäder”**) har varit **odelat positiva** i bildsättningen.

Medialt genomslag

Under hösten 2024 och våren 2025 har 34 olika inslag, eller reportage gjorts, vilket lett till 101 pressklipp och nått över sju miljoner människor. Det har då varit lokala SVT-, och P4-kanaler samt lokaltidningar.

- **I april 2025 uppmärksammades det i SVT:s Rapport, kolla gärna här: [28 april 2025](#)**

Antal läsare eller tittare kan variera mycket beroende på kanal. Som exempel kan:

- ett inslag i en **lokal SVT ge 150 tusen tittare**
- en artikel i **lokaltidning innebära 25 tusen läsare**
- och ett inslag i den **lokala P4-kanalen ge 30 tusen lyssnare**

Kontakt med lokalmedia

När media ska kontaktas går det bra att mejla direkt till redaktionerna, om du inte vill ringa. **För att väcka intresse är det viktigt att lyfta fram lokala vinkeln men också att det är en landsomfattande kampanj.** Lyft gärna fram att det är **skolungdomar** som får komma och **prova och testa på yrket**, samt de **utmaningar branschen står inför** (allt för att betona nyhetsvärdet ytterligare).

TIPS på hur ett *insäljsmejl* till redaktion kan se ut

Ämnesrad: [Företagsnamn] i [Ort] bjuder in skolklasser i landsomfattande kampanj!

Hej,

Torsdagen den [Aktuellt datum] mellan klockan **09.00-10.00** och **10.30-11.30** öppnar [Företagsnamn] i [Ort] upp verkstaden för två skolklasser. Eleverna i årskurs X kommer att få testa och prova på olika arbetsuppgifter, vi bjuder in till roliga aktiviteter och passar på att presentera motorbranschen och vår egen fina verkstad och verksamhet.

Besöket är en del av ”**Öppna verkstäder 3.0**”, vilken är en landsomfattande kampanj för att locka nya medarbetare till motorbranschen. 6 100 nya medarbetare beräknas behövas till branschen under perioden 2024 – 2026. För att locka fler till branschen öppnar verkstäder i hela landet under hösten upp sin verksamhet för skolklasser. Läs gärna mer här: [Motorbranschen öppnar sina verkstäder - igen! - Transportföretagen](#)

Det vore fantastiskt roligt om ni vill komma hit och uppmärksamma detta. Svara i så fall på vändande mejl, så kommer mer praktisk info.

Företag: [Företagsnamn]

Plats: [Gatuadress] i [Ort]

Datum: [Aktuellt datum]

Klockslag: [Aktuella klockslag]

Vänligen

[Förnamn] [Efternamn]

[Företagsnamn]

[Ev. kontaktuppgifter]