



Framfart



Temavecka

- färdplan för att lyfta jämställdhetsfrågor på er arbetsplats

Version: Första utgåvan november 2021



TRANSPORTFÖRETAGEN

Innehåll

Steg 1 - Planering inför temavecka

Steg 2 - Temavecka genomförande

Steg 3 - Utvärdering och nästa steg

Följ guiden steg för steg och utgå från materialet eller anpassa det efter era förutsättningar.



Introduktion

Att genomföra en temavecka för jämställdhet är ett bra sätt att inspirera och fördjupa sig i arbetet. Denna färdplan är ett förslag på hur en sådan skulle kunna se ut.

- Här finns förslag på en struktur, vad en temavecka kan innehålla, hur ni planerar för den och hur ni fångar upp saker som kommer upp i efterhand.
- För att ni ska få ut så mycket som möjligt av den rekommenderar vi att avsätta tid och framförallt lägga fokus på planering.

Beroende på vart ni befinner er kring jämställdhetsarbetet så finns här tips på olika aktiviteter att göra. Det är ett sätt för er att antingen sätta igång ert arbete eller att fortsätta där ni befinner er nu. Anpassa därför materialet så att det passar för er och storleken på er verksamhet.

Det finns flera färdplaner i projektet Framfart, använd gärna dem i kombination med temaveckan. Kanske börjar ni med temaveckan som ett sätt att väcka inspiration? För att sedan gå mer på djupet?

Det går också att använda temaveckan som fördjupning eller kanske rent av en nystart!

Steg 1

- Planering inför temavecka

Ta fram en arbetsgrupp som helst ska bestå av både chefer och medarbetare som ska ansvara för arbetet och organisera temaveckan. Försök skapa en grupp med mångfald och olika perspektiv för att få till ett riktigt bra arbete. Det ska vara en spegling av branschen.

Ert första steg och viktigaste steg är nu att planera för och bjuda in till temaveckan.

Nuläge

Börja med att fundera på och diskutera hur det ser ut hos er nu?

- Hur långt har ni kommit i arbetet?
- Har ni genomfört färdplanen för jämställdhet?

- Om ni har gjort det, gå tillbaka och titta på handlingsplanen; vilka punkter skulle ni behöva jobba med där? Kan man göra något av det på en temavecka?
- Behöver ni ta reda på mer om nuläget? När gjorde ni senast en mätning? Om det är dags att göra det igen, hittar ni en mall för det på hemsidan.

Önskat läge

Innan ni går in och lägger fram en plan för temaveckan är det bra att fundera på vart ni vill nå, alltså vad är ert önskade läge/er vision för jämställdhetsarbetet? Och framförallt **VARFÖR** vill ni göra det?

- Har ni satt någon vision tidigare? Hur ser den ut? Om ni inte har gjort det, ta fram en nu!

- Vilka mål har ni?
- Varför vill ni göra det? Fundera gärna individuellt och dela med varandra och kom fram till ett gemensamt varför.
- Utifrån er diskussion om nuläget, vad skulle kunna vara några bra mål att jobba med under temaveckan för att nå närmare er vision?

När ni nu har skapat er en bild av ert nuläge och önskat läge, så ska ni planera för hur just er temavecka ska se ut.

I denna färdplan ger vi några exempel på hur en sådan skulle kunna se ut men ni anpassar givetvis det till er verksamhet.

Men först...

vad är ert syfte med temaveckan? Det ska tydligt framgå vad er vision/syfte är med temaveckan. Återgå gärna till er **varför-diskussion**.

Det kan exempelvis vara:

Syftet med temaveckan är att höja insikten om jämställdhet och göra medarbetare trygga med vad det kan betyda för organisationen.

Några punkter att ha med sig under temaveckan

På nästa sida finns förslag på struktur och planering men här är några punkter som kan vara bra att ha med sig i er planering:

- ledning och medarbetare
- employer branding och lönsamhet
- kunskap, kreativitet, inspiration
- involvera och chans att diskutera
- sociala medier, berätta och visa hur det ser ut på er arbetsplats

Förslag på struktur för dagarna

När: Lägg aktiviteterna på tider som de flesta kan vara med, det räcker med en timme. Kan också vara bra att spela in exempelvis föreläsningar eller samtal.

Plats: Fundera på vad som behöver vara fysiskt och vad som kan vara digitalt. Utmana er själva i att tänka i nya banor så att så många som möjligt kan vara med.

Vem talar: Att ha med vd och andra chefer är en nyckel för att lyckas med jämställdhetsarbete. Det yttersta ansvaret ligger hos cheferna och de är förebilder för ett förändrat arbetsklimat.

Beställ fika och boka lokaler.

Förslag på vad en temavecka kan innehålla

Aktiviteter:

- Sprida, berätta och visa upp ert arbete kring jämställdhet på sociala medier. Olika personer från olika avdelningar får berätta om jämställdhet hos dem.
- Panelsamtal med utvalda personer för att lyfta upp goda exempel på vad ni redan har gjort och inspirera till förändring.
- Inspirationsföreläsning från experter om hur man genomför ett bra jämställdhetsarbete.
- Idéverkstad/Grupparbete med medarbetare och ledare: samlas i små grupper och brainstorma hur man kan ta jämställdhetsarbetet vidare.

Förslag på agenda

Dag 1: Kick off - berätta om veckan, varför det är viktigt, panelsamtal.

Dag 2: Del 1 idéverkstad/grupparbete.

Dag 3: Inspirationsföreläsning.

Dag 4: Del 2 idéverkstad/grupparbete.

Dag 5: Final - sammanfatta, hur tar vi det vidare och tack.

Pågående aktiviteter under veckan: inspirera och lyft goda exempel på sociala medier, minst en gång per dag.

Följ färdplanen vidare för fördjupning av dagarna.

Sociala medier under veckan

Här har ni nu chansen att visa upp ert arbete både internt och externt!

- Gör en kartläggning över hur jämställdhetsarbetet och goda exempel har sett ut i organisationen. Det kan vara kopplat till trivsel, rekrytering, arbetsmiljö, diskriminering eller något annat.
- Vad av det vill ni lyfta fram? Vad funkar internt respektive externt?
- Ett förslag kan vara att låta chefer och/eller medarbetare skicka in en kort video där de berättar om exempel.
- Ett annat kan vara att berätta om hur ni som företag ser på jämställdhet.
- Vilka sociala medier ska ni använda? Vilka exempel funkar på vad?
- Planera fram innehållet dag för dag.

Förslag på vad dagarna kan innehålla:

Dag 1

(beräknad tid: 1 timme)

Denna dag är er kick off! Kanske den viktigaste dagen av alla då ni får chansen att berätta om veckan och varför detta är viktigt för er. Här sätter ni förväntningar och engagemang för ert fortsatta arbete.

Här ska vd, chefer och nyckelpersoner fram - ansvar och engagemang rinner nedåt i organisationen.

Ett bra sätt att organisera det kan vara genom att ha ett panelsamtal där vd och andra lämpliga personer (kanske två eller tre) kan diskutera varför ni gör detta. Någon i arbetsgruppen modererar samtalet.

Dag 2

(beräknad tid: 1 timme)

Del 1 Idéverkstad/grupparbete:

Utifrån gårdagens kick off involverar ni medarbetare och chefer direkt i arbetet.

Dela in personalen i små grupper och diskutera:

- vad tror du är det positiva konsekvenserna av att jobba med jämställdhet?
- vad tror du händer om vi inte jobbar med jämställdhet?

Skriv ned och lämna till arbetsgruppen!

Dag 3

(beräknad tid: 1 timme)

Ni har kommit halvvägs på er vecka och mycket tankar och funderingar har säkert kommit upp. Kanske funderar man också på hur detta ska gå till och vill ha lite inspiration?!

Bjud in till inspirationsföreläsning, kanske från en avdelning där man har kommit längre i arbetet eller från experter.

Passa även på att lyfta fram filmer eller andra exempel ni har fått in som ni visar i era sociala medier under veckan.

Bjud med vd igen som får trycka på engagemanget, det gemensamma ansvaret och varför vi behöver skapa förändring.

Skriv gärna ned tankar och ta med dem till nästa dag.

Dag 4

(beräknad tid: 1 timme)

Del 2 Idéverkstad/grupparbete:

Nu har ni fått en massa tips från föreläsningen igår och tankarna och funderingarna är förhoppningsvis i full gång. Dags att samlas i små grupper igen. Dela gärna in i nya grupper för att få andra perspektiv. Nu ska ni diskutera:

- hur ska ni göra i vardagen för att uppnå ett bra jämställdhetsarbete? Brainstorma brett, alla aktiviteter och tankar är välkomna.
- vad tycker ni att företaget ska prioritera först?

Skriv ned och lämna till arbetsgruppen!

Dag 5

(beräknad tid: 1 timme)

Sista dagen på veckan, en otroligt viktig dag! Nu har ni chans att skapa ett fortsatt engagemang och förändring. Håll i energin och var konkret i hur ni ska gå vidare.

Här är det dags att sammanfatta veckan och göra en plan på hur ni tar det vidare utifrån de diskussioner och tankar som har kommit upp under veckan. Ni har involverat alla under veckan, fortsatt trycka på att ni alla har ett gemensamt ansvar.

- presentera en plan, kan vara att varje chef har ett ansvar att diskutera detta i sin arbetsgrupp under kommande månad om hur just ni ska jobba vidare och göra en konkret aktivitetsplan.
- vd trycker på ansvar och engagemang igen och tackar för veckan.
- visa på goda exempel från sociala medier.

Er temavecka

Utifrån förslagen formar ni er temavecka och sätter en agenda och vem som ska ansvara för respektive aktivitet. Fundera också på i vilket format det ska vara; digitalt, fysiskt, en hybrid eller något annat. Tänk på att varje dag kan vara olika. Koppla det snarare till aktiviteten.

Förankra era aktiviteter i målet och visionen så att det blir tydliga steg på vägen.

Här är det viktigt att tänka förändringsledning och att både chefer och medarbetare har ett ansvar. Tydliggör på vilket sätt de ansvaret ser ut så blir det lättare att följa upp. I färdplanen för jämställdhet hittar ni några tips på hur ni kan tänka kring förändringsledning.

Nästa steg i planeringen

När ni nu har bestämt hur er temavecka ska se ut ska ni fundera på:

Hur hanterar ni de tankar och funderingar som kommer upp i samband med och efter en sådan vecka?

När ni lägger ner tid och engagemang på att skapa en temavecka och jobba med detta, förväntar sig många att det ska ske en förändring eller att problem, tankar och reflektioner som ni tidigare inte har vågat lyfta eller kanske inte har förstått lyfts upp till ytan. Var beredd på att ett arbete kring jämställdhet kan väcka starka reaktioner hos chefer och medarbetare och ni måste ha en plan på hur ni ska hantera det.

Ta gärna inspiration från färdplanen för jämställdhet.

Handlingsplan efter temaveckan

Lägg tid på att diskutera och göra en plan på vad som händer efter temaveckan:

- vilket ansvar ska cheferna ta i sin roll som ytterst ansvariga.
- har chefer tillräcklig kunskap om arbetsmiljö och diskriminering.
- hur stöttar ni chefer i att ta svåra samtal kring problem som kanske kan komma upp till ytan, både på individnivå och gruppnivå.
- vilka aktiviteter ska ni jobba med efter temaveckan, se färdplan för jämställdhet.
- vad är då arbetsgruppens nästa steg/uppdrag?

Använd gärna mallen "handlingsplan jämställdhetsguide trivsel"

Kommunikation

Nu har ni tagit några ordentliga kliv på vägen! Nästa steg handlar om kommunikation och är ett viktigt steg för att förankra och skapa inkludering hos både chefer och medarbetare.

Ni ska nu kommunicera:

- varför är en temavecka viktigt för er och syftet med den.
- förväntningar på vilket ansvar cheferna ska ta.
- mål och förväntningar i organisationen.
- hur planen för veckan ser ut.
- skicka inbjudan till temaveckan - tänk på kommunikationen och ordvalen.

Förslag på inbjudan till chefer och medarbetare

Se bilaga för förslag på hur en inbjudan kan se ut, plocka och anpassa den utifrån er planering. Det finns ett förslag för chefer och ett för medarbetare.

Tänk på att det är viktigt att tänka på hur ni kommunicerar och vilka ord ni använder.

Ett tips är att också föra statistik på kön för att se hur engagemanget faktiskt ser ut. Kanske ni behöver ni fånga upp det underrepresenterade könet på något sätt?



Steg 2

- Temavecka - genomförande

Temaveckan är här och nu kör vi igång! Ni har planerat allt och inbjudningar är skickade.

Några punkter att tänka på under veckan:

- var noga med att förklara **varför** ni gör detta, det går att upprepa flera gånger.
- sprid engagemang och nyfikenhet.
- var lyhörda för de tankar och funderingar som kommer upp, det är kärnan till vad ni behöver fokusera på och där er organisation befinner sig.
- var noga med att förklara vad som händer efter temaveckan och hur ni tar detta vidare, så att förändring faktiskt sker.

Vilka är det egentligen som deltar?

Ni jobbar med jämställdhet framåt men glöm heller inte bort perspektivet under veckan!

Ett bra sätt att göra det är att mäta vilka personer som deltar, alltså fördelningen mellan kvinnor och män. Det ska ju helst vara en spegling i representation av ert företag.

Vad är resultatet? Vad behöver ni tänka på till nästa gång ni gör en temavecka eller diskuterar dessa frågor?

Agenda och dagarna

Ni har er agenda och planeringen, gå tillbaka till den och gör gärna en fin layout så att det känns snyggt och proffsigt.

*Sprid engagemang,
kunskap, kreativitet
och framförallt ha kul!*

Lycka till!

Sociala medier under veckan

Här har ni nu chansen att visa upp ert arbete både internt och externt!

- Ta fram era exempel och er planering lägg ut det på sociala medier under veckan.
- Var kreativa och ha roligt.
- Visa ert företag med stolthet för det ni har gjort och gör.

Steg 3

- Utvärdering och nästa steg

Hur fångar vi upp tankar och funderingar?

Temaveckan är genomförd, bra jobbat! För att arbetet ska kunna fortlöpa är det bra att göra en utvärdering så att ni tydligt kan se ert nästa steg. Samla arbetsgruppen igen och utvärdera hur det har gått:

- Vad fungerade bra/mindre bra? Vad har ni lärt er?
- Vilka reaktioner har ni fått?
- Var aktiviteterna och diskussionerna kopplade till varför/syftet? Blev det så eller var det något annat som kom upp?
- Hur ska cheferna få stöd i det fortsatta arbetet? Gå tillbaka till den plan ni gjorde inför temaveckan.
- Är det något som behöver kartläggas eller undersökas vidare?
- Vad behöver ni som arbetsgrupp göra och prioritera nu? Gör gärna en handlingsplan.

Bra jobbat!

Varmt välkommen till vår temavecka kring jämställdhet!

Vi vill nu bjuda in dig till att delta på vår temavecka. Detta gör vi som ett led i vårt jämställdhetsarbete och det är ett sätt för oss att lyfta frågan och involvera alla medarbetare i arbetet. På så sätt tror vi att vi gemensamt kan öka vår trivsel och fokusera på det som är viktigt för oss.

Lägg till något ytterligare om Varför är detta viktigt för oss? Beskriv ert varför.

Under veckan kommer du att bjudas på inspiration och kunskap, du kommer att få se hur jämställdhetsarbetet ser ut på olika ställen hos er och du kommer att få vara med och påverka hur vi kan bli bättre på att jobba med dessa frågor i framtiden.

Tid, plats, hur man anmäler sig och andra förutsättningar

Agendan för veckan:

Dag 1: Kick off

Dag 2: Del 1 innovation-space/grupparbete.

Dag 3: Inspirationsföreläsning.

Dag 4: Del 2 innovation-space/grupparbete.

Dag 5: Final

Det kommer också att vara andra pågående aktiviteter under veckan på sociala medier där vi vill inspirera och lyfta goda exempel. Har du något som du vill lyfta? Skicka in till arbetsgruppen, **kontaktperson/uppgifter.**

Varmt välkomna,

Arbetsgruppen

Tips:

Gör gärna inbjudan kreativ och fin med en snygg layout!

Varmt välkommen till vår temavecka kring jämställdhet!

Vi vill nu bjuda in dig till att delta på vår temavecka. Detta gör vi som ett led i vårt jämställdhetsarbete och det är ett sätt för oss att lyfta frågan och involvera alla medarbetare i arbetet. På så sätt tror vi att vi gemensamt kan öka vår trivsel och fokusera på det som är viktigt för oss. Jämställda företag har dessutom ofta högre vinstmarginal och därmed högre lönsamhet, den skapar vi tillsammans.

Lägg till något ytterligare om Varför är detta viktigt för oss? Beskriv ert varför.

Under veckan kommer du att bjudas på inspiration och kunskap, du kommer att få se hur jämställdhetsarbetet ser ut på olika ställen hos er och du kommer att få vara med och påverka hur vi kan bli bättre på att jobba med dessa frågor i framtiden.

Tid, plats, hur man anmäler sig och andra förutsättningar

Agendan för veckan:

Dag 1: Kick off

Dag 2: Del 1 innovation-space/grupparbete.

Dag 3: Inspirationsföreläsning.

Dag 4: Del 2 innovation-space/grupparbete.

Dag 5: Final

Det kommer också att vara andra pågående aktiviteter under veckan på sociala medier där vi vill inspirera och lyfta goda exempel. Har du något som du vill lyfta? Skicka in till arbetsgruppen, **kontaktperson/uppgifter**.

En påminnelse om ditt viktiga ansvar som chef:

Du som chef har ett stort ansvar för att detta ska fungera i vardagen. Ditt engagemang skapar förutsättningar för att på riktigt skapa en bättre arbetsplats och kultur.

Att jobba med jämställdhet under en temavecka är ett bra sätt att fördjupa ert arbete eller starta igång något nytt. Se därför till att dina medarbetare är med så att ni sedan kan fortsätta att diskutera detta i er grupp.

Det kan vara bra att ta upp temaveckan på ett av era möten innan och prata om varför detta är viktigt så att du involverar och skapar bra förutsättningar.

Varmt välkomna,

Arbetsgruppen

Tips:

Gör gärna inbjudan kreativ och fin med en snygg layout!