



## Hur överlever rese- och besöksnäringen corona?

Välkommen till ett webinarium om framtidens rese- och besöksnäring tillsammans med Svenska resebyrå- och arrangörsföreningen, Sveriges Bussföretag och Transportföretagen.

Coronapandemin har lamslagit rese- och besöksnäringen genom strikta reserestriktioner och stängda gränser. Researrangörer har sett sin marknad förlorad och drabbas även av en våg av inställda resor. Runt om i Sverige ekar hotell och restauranger tomma när utländska turister lyser med sin frånvaro. Situationen är akut.

Utan åtgärder kommer många researrangörer att tvingas till konkurs eftersom som de enligt paketreselagen åläggs hela betalningsansvaret för inställda resor. Det är tydligt att dagens regelverk inte är tänkt att hantera en extraordinär händelse som coronapandemin.

En tänkbar lösning kan vara en resegarantifond för paketresor som föreslagits av Sveriges resebyrå- och arrangörsförening, SRF, och som fick stöd av Sveriges Bussföretag och Transportföretagen. En liknande lösning finns redan på plats i Danmark men regeringen har ännu inte fattat något beslut i Sverige.

Under seminariet diskuterar branschföreträdare och riksdagspolitiker tillsammans hur en resegarantifond kan fungera liksom vilken framtid som väntar svensk rese- och besöksnäring efter corona. Vilka åtgärder krävs för att rädda arbetstillfällena inom näringen?

### **SRF:s förslag innebär i korthet att:**

Regeringen inrättar en resegarantifond på sex miljarder kronor som administreras av Kammarkollegiet. Fondens sex miljarder kronor är tänkt att återbetalas på 20 år genom en avgift på nya resor. Således belastar förslaget över tid inte statens budget utan blir självfinansierad genom resenärerna.

### **Korta fakta om turismen i Sverige, siffrorna är från 2018:**

- Förädlingsvärdet var 108 miljarder kronor vilket motsvarar 2,6 procent av BNP.
- Över 172 000 personer var sysselsatta inom turism.
- Sedan 2000 har sysselsättningen ökat med 32 procent mot att totalt sysselsättningsgraden ökat med 19 procent.
- Turismen i Sverige omsatte 337 miljarder kronor.
- Svenska besökarens konsumtion omsatte 193 miljarder kronor.
- Utländska besökarens konsumtion, det vill säga exportvärdet omsatte 144 miljarder kronor.
- Utländska besökarens andel av konsumtionen har ökat från 27 procent år 2000 till 43 procent år 2018.



### **Medverkande:**

- Didrik von Seth, generalsekreterare SRF
- Oscar Sundås, branschutvecklare turist- och beställningstrafik Sveriges Bussföretag
- Nils Paul, näringspolitisk expert Transportföretagen
- Åsa Egrelius, Head of Public Affairs Visit Sweden
- Anders Åkesson (C), vice ordförande riksdagens trafikutskott
- Anna Johansson (S), ordförande riksdagens arbetsmarknadsutskott
- Carl-Oskar Bohlin (M), ledamot riksdagens civilutskott

### **Moderator:**

- Anna Grönlund, branschchef Sveriges Bussföretag

### **När?**

Den 25 maj klockan 13.00-14.00.

### **Var?**

Digitalt webinarium via länk. Du får en länk till webinariet när du anmält dig.

### **Anmälan**

Sista anmälningsdag är den 24 maj. För att anmäla dig, klicka på följande länk och följ instruktionerna: [Till anmälan](#).

### **Frågor?**

Kontakta Oscar Sundås på +46 8 762 66 75 eller mejla till [oscar.sundas@transportforetagen.se](mailto:oscar.sundas@transportforetagen.se).