

## Sveriges Bussföretag Verksamhetsplan 2020

Förbundets verksamhetsidé lyder:

”Sveriges Bussföretag ska leda utvecklingen i bransch- och arbetsgivarfrågor mot bästa förutsättningar för företagen i bussbranschen. Sveriges Bussföretag ska vara bussbranschens röst i arbetsmarknadsfrågor och i branschfrågor.”

Vår viktigaste uppgift är att arbeta för nöjda medlemmar. Det gör vi genom att verka för att stärka våra medlemsföretags möjligheter att vara konkurrenskraftiga och genom att påverka beslutsfattare så att politiken främjar en hållbar tillväxt och skapar fler arbetstillfällen inom branschen.

Sveriges Bussföretag strävar efter att vara en hållbar och värdeskapande kunskapsorganisation där vi samarbetar med varandra för bästa medlemsnytta.

För att säkerställa en tydlig organisation med hög transparens och effektiv styrning behövs mål på alla nivåer inom organisationen. Arbetet med att löpande uppdatera och klargöra dessa är kontinuerligt och med denna verksamhetsplan samlar vi våra övergripande mål för 2020.

Verksamhetsplanen kommer att vara utgångspunkten och navet för att möta branschens utmaningar. Syftet är primärt att förtydliga och effektivisera vårt arbete. Strukturen bygger på näringspolitiskt arbete och arbetsgivarfrågor.

***Det är transporter som gör det moderna samhället möjligt, som gör att människor kan mötas och att varor och gods kan transporteras till jordens alla hörn på ett miljöklokt sätt. Transportföretagens uppdrag är att stärka konkurrenskraften för våra medlemmar och deras kunder.***

Ny teknik, digitalisering och nya affärsmodeller skapar möjligheter men innebär också nödvändiga investeringar i infrastruktur. Här måste Sverige gå i bräschen för ett hållbart och transportsmart samhälle. För att nå det målet krävs ett långsiktigt och målmedvetet arbete, där transporterna tillåts ta en framträdande roll i samhällsplaneringen under kommande år.

Mot bakgrund av en stundande lågkonjunktur går vi nu in i avtalsrörelsen 2020 där samtliga av våra kollektivavtal ska omförhandlas. Avtalsrörelsen kommer att få en avgörande betydelse, inte bara för transportsektorns utveckling utan också för hur väl Sverige står rustat för att möta den annalkande lågkonjunkturen.

Att transportsektorn ska bidra till att både svenska och globala miljömål uppnås är självklart och också ett arbete som har fortgått under lång tid. Våra medlemmar arbetar engagerat och målmedvetet utifrån sina respektive expertiser för att driva arbetet framåt.

Hållbarhetsarbete innebär att vi är med och bidrar till sänkta utsläpp av växthusgaser. Det innebär också att vi är med och tar ett stort ansvar för social hållbarhet. Vi verkar för goda förhållanden, att regelefterlevnad ska löna sig samt en sund och rättvis konkurrens på lika villkor.

En av våra största utmaningar är att ungdomar fortsätter att välja våra yrken och att möjligheter till karriärväxling finns. Vi arbetar nära skolor och politik för att skapa bästa förutsättningar för att bredda rekryteringsunderlaget och det arbetet kommer att fortgå.

För att lyckas i vårt arbete behöver vi hela tiden vara alerta. Vassa. På tål! Och när organisationen samarbetar och utnyttjar hela vår samlade kompetens – då blir vi ett oslagbart lag. Ett lag som är helt fokuserat på våra medlemmars bästa.

*Marcus Dahlsten, vd*



## Om oss

*Sveriges Bussföretag hade, per januari 2019, 307 medlemsföretag med totalt cirka 27 000 anställda. Dessa utgörs av cirka 24 500 arbetare och 2 500 tjänstemän.*

I de kommunalt ägda bussföretag som är medlemmar i arbetsgivarorganisationen Sobona-företagen som erbjudits att bli branschpartners i Sveriges Bussföretag har idag två av dessa bolag valt denna anslutningsform, nämligen Luleå Lokaltrafik och Svealandstrafiken.

Dessutom hade förbundet den 1 september 2019 totalt 51 branschintressenter, det vill säga leverantörer och andra intressenter som önskar få information om bussbranschen.

Drygt 50 procent av den svenska kollektivtrafiken bedrivs med buss. Det rullar drygt 14 000 bussar i trafik på de svenska vägarna och bussbranschen omsätter omkring 25 miljarder kronor per år. Branschen brukar delas upp i fyra segment: upphandlad linjetrafik, skoltrafik, kommersiell linjetrafik samt turist- och beställningstrafik. Den offentligt upphandlade linjetrafiken och skoltrafiken som utförs av bussföretagen bedrivs i offentlig regi, medan den kommersiella linjetrafiken samt turist- och beställningstrafiken bedrivs helt på marknadsmässiga grunder.

Samtliga medlemmar i Sveriges Bussföretag är också medlemmar i den eller de regionala bussbranschföreningar (BF) där företaget bedriver verksamhet (en eller flera). Medlemmar kan inte välja att vara enbart medlemmar i regional förening eller centralt förbund. De regionala bussbranschföreningarna är självständiga juridiska enheter som i enlighet med föreningens stadgar, baserade på normalstadgan, finansierar sin egen verksamhet. Samråd sker regelbundet mellan Sveriges Bussföretag och de regionala föreningarna.

2020 kommer en satsning på att värva fler medlemmar göras av förbundet. Idag är den absoluta majoriteten av branschens företag medlemmar, men i några regioner finns skäl att stärka medlemskretsen och därmed förbundets styrka och legitimitet.

Branschen har en lägre avkastning än genomsnittet för svenskt näringsliv. Under de senaste åren har det skett en förskjutning i strukturen som inneburit att företagen har blivit färre men större.

Genom kontinuerlig, saklig och relevant information om aktuella frågor och förbundets arbete skapar vi medlemsnytta och förmår locka nya medlemmar.

Verksamheten i förbundet finansieras huvudsakligen av medlemsavgifter.

Sveriges Bussföretag får också in avgifter från branschintressenter (leverantörer och intressenter till den svenska bussbranschen) och från branschpartners.

Medlemskap i Sveriges Bussföretag förutsätter också medlemskap i den eller de regionala bussbranschföreningar där företaget har verksamhet, varvid medlemsavgift/er tillkommer. Medlemskap i Sveriges Bussföretag förutsätter också medlemskap i Svenskt Näringsliv, vilket i sin tur ger en obligatorisk medlemsavgift enligt Svenskt Näringslivs avgiftsmodell.

Branschpartner (företag som är medlemmar i Sobona-företagen) betalar samma avgift som för medlemskapet i Svenska Bussbranschens Riksförbund för 2013, dock med hänsyn tagen till om branschpartners verksamhet väsentligt förändrats räknat i antal bussar. Från 2015 uppräknas avgiften årligen med det index som tidigare utnyttjats inom Svenska Bussbranschens Riksförbund, BR, vid den årliga uppräknningen av avgifterna.

Sveriges Bussföretag har, genom att medlemsföretagen automatiskt är medlemmar i Svenskt Näringsliv, möjlighet att delta i gemensamma arbetsgrupper och verksamhetsutveckling inom Svenskt Näringslivssfären.

Sveriges Bussföretag har ett nära samarbete med branschens forsknings- och utvecklingsorganisation, Svenska Bussbranschens Riksförbund (BR).

Förbundets högsta beslutande organ är förbundsstämman, där företagen har rösträtt baserat på noterad lönesumma. Varje medlemsföretag har dock minst en röst.

Förbundsstämman väljer förbundets styrelse på förslag av förbundets valberedning. Styrelsen arbetar enligt fastställd arbetsordning. Styrelsen utser ledamöter i de två utskott som enligt förbundets stadgar ska finnas, ett arbetsgivarutskott och ett branschutskott.

Inom Transportföretagen samlas förbund inom transport och säkerhet i Svenskt Näringslivssfären. Genom beslutad samverkan inom Transportföretagen har Sveriges Bussföretag möjlighet att dela kompetens och resurser i enlighet med beslutad ordning.

Sveriges Bussföretag har ingen egen personal utan köper tjänster av Transportföretagen.

Transportföretagen tillhandahåller arbetsrättslig kompetens till Sveriges Bussföretag, vilket bland annat innebär att Transportföretagen kommer att genomföra cirka 1 100 lokala förhandlingar samt cirka 200 centrala förhandlingar för samtliga förbund, handlägga cirka 50 processer, besvara runt 7 500 samtal och cirka 1 500 mejl i jouren. Övrig telefonrådgivning: cirka 25 000–30 000 samtal kommer att besvaras. Vi kommer att genomföra cirka 40 kurser motsvarande 50 kursdagar och 100 arbetsdagar, hålla informationsmöten runt om i landet och arrangera frukostseminarier. Vi kommer vidare att skicka cirkulär, ge ut nyhetsbrevet arbetsgivarnytt, skriva artiklar samt jobba med en sammanslagning av Transportföretagens Tjänstemannaavtal.

Transportföretagen tillhandahåller kompetens till Sveriges Bussföretags förfogande inom branschfrågor, bland annat en näringspolitisk expert, en kommunikatör, två handläggare och en branschchef. De två handläggarna arbetar med frågor kring upphandlad busstrafik, miljö, tillgänglighet, kommersiell linjetrafik, turist- och beställningstrafik. Handläggfrågor rörande trafiksäkerhet, teknik, trygghet och säkerhet finns till förbundets förfogande motsvarande en heltidstjänst, en tjänst som delas mellan Sveriges Bussföretag och Biltrafikens Arbetsgivarförbund inom Transportföretagen.

Transportföretagen tillhandahåller kompetens till Sveriges Bussföretags förfogande även inom kompetensförsörjningsområdet. Det handlar bland annat om resurser för att arrangera Bussförar-SM, att driva bussbranschens intressen såväl politiskt som i förhållande till olika myndigheter samt att utveckla valideringsmodeller för att underlätta branschens rekrytering.



Foto: © Scania



Foto: © Volvo Bussar AB



Foto: © Keolis

## Övergripande målsättning

Att kunna erbjuda effektiva kollektivavtal är en grundförutsättning för oss och våra medlemmar. Under 2020 kommer samtliga avtal som Sveriges Bussföretag tecknar att omförhandlas.

Andra arbetsgivarmål är att verka för att reglerna om turordning ska grundas på kompetens. Vi vill se att partsöverenskommelsen rörande konfliktreglerna ska implementeras. Våra kollektivavtal ska förenklas och det ska tillföras fler möjligheter till lokala eller individuella lösningar för att ge ökad möjlighet till produktivetsförbättringar. Vi kommer även att verka för företagsnära lönebildning.

För att uppnå dessa arbetsgivarmål är det viktigt att vi upprätthåller konstruktiva relationer till våra fackliga motparter.

Vi arbetar även med att de arbetsrättsliga lagarna ska uppdateras och anpassas till dagens verklighet. Företagen behöver ges ökade möjligheter att på ett effektivt sätt tillgodose variationer i behov av personal. Arbetstidsreglerna måste göras mer flexibla.

Följande kortsiktiga mål ska vara vägledande för oss i arbetsgrupper med mera inför avtalsrörelsen 2020. Avtalen ska följa utvecklingen på den övriga arbetsmarknaden. Avtalen ska gynna företagets utveckling och konkurrenskraft. Minst tre förslag till produktivetsförbättrande ”åtgärder” där det föreligger samsyn mellan parterna ska tas fram inför kommande avtalsförhandlingar. Avtalen ska förenklas och revideras redaktionellt för att bli mer lättlästa. Minst tre förenklingar ska införas i varje avtal som träffas. Avtalen ska om möjligt träffas innan nuvarande avtal löper ut. Avtalen ska om möjligt träffas utan konflikt.

Sveriges Bussföretag ska uppnå sina mål genom lobbying, kommunikation och förhandling. Dessa strategier ska vara proaktiva och trovärdiga. Relevanta och intresseväckande underlag ska tas fram som stödjer förbundets argumentation i sakfrå-

gor. Strategierna ska baseras på medlemssengagemang, det vill säga medlemmarna ska bli bärare av förbundets gemensamma ståndpunkter. Vi ska skapa goda och långsiktigt förtroendefulla relationer gentemot fackliga motparter, politiska beslutsfattare, offentliga tjänstemän och företrädare för närstående organisationer. Vi ska utbilda och informera medlemmarna samt företrädare för de av medlemmarna ledda regionala bussbranschföreningarna om förbundets arbete och positioner i aktuella sakfrågor. Här utgör kampanjen ”Fördel bussen” en plattform.

Ett mycket viktigt utvecklingsområde är att ytterligare förbättra kontakterna med lokala och regionala politiker, då beslut om kollektivtrafik är ett regionalt ansvar. Det avser såväl upphandlad linjetrafik, infrastruktur, destinationsutveckling med mera. Mot bakgrund av att diskussionen om driftsformer (egen-regi) i busstrafiken är aktuell, är målgruppen också angelägen att nå. Dessa offentliga tjänstemän och politiker ska också känna ett så pass stort förtroende för oss att vi är det naturliga valet när de vill ha information om vår bransch.

Sveriges Bussföretag har genom åren arbetat upp ett bra kontaktnät med nationella politiker, myndighetschefer, fackliga företrädare och andra beslutsfattare i syfte att påverka nationella beslut och få samsyn i frågor för att kunna driva ett gemensamt och effektivt påverkansarbete inom EU. Detta ska fortsätta, också genom att vi aktivt engagerar oss i våra två internationella organisationer IRU och UITP.

### Följande mål gäller för branscharbetet under 2020:

- Fokusera arbetet med att sprida kunskap om fördelarna med att upphandla busstrafik i konkurrens så att vi når nyckelpersoner inom regional politik och förvaltning.
- Arbeta för att den svenska bussbranschen kan fortsätta att köra huvudsakligen på förnybara och fossilfria drivmedel

- Utveckla förbundets regionala verksamhet i enlighet med de beslut som fattas vid ordförandesamråd mellan landets regionala bussbranschföreningar, vid förbundets styrelsemöten och förbundsstämman.
- Tillsammans med Svensk Kollektivtrafik och SKL arbeta för att de branschgemensamma dokument som tas fram gemensamt inom ramen för Partnersamverkan för en förbättrad kollektivtrafik sprids och används i ännu högre utsträckning i offentlig upphandling av busstrafik över hela Sverige. Sveriges Bussföretag ska också medverka i den gemensamma årliga avtalskonferensen.
- Uppdatera och utveckla mobilapp för förbundets bästsäljare ”Utlandstrafik: Regler land för land” (databas på [sverigesbussforetag.se](http://sverigesbussforetag.se)) i anknytning till ny webbplats
- Genomföra Persontrafik 2020 tillsammans med Svensk Kollektivtrafik och övriga partners så att mässan och kongressen Persontrafik befäster sin ställning som Nordens viktigaste arena för kollektivtrafik.
- Genomföra Busstorget 2020 i samarbete med berörda fordonstillverkare. Dels för att erbjuda medlemmar med inriktning på turist- och beställningstrafik en mötesplats, dels för att skapa en plattform för att kunna skapa uppmärksamhet kring frågor relaterade till turist- och beställningstrafik med buss.
- Vi ska även regelbundet publicera nyhetsbrev, såsom veckovisa Buss Info, med medlemsinformation till alla medlemmar, samt regelbundet publicera nyhetsbrev till externa intressenter såsom BussBransch-nytt.

## Hållbar utveckling

Företagen behöver ha ökade möjligheter att på ett effektivt sätt tillgodose variationer i behov av personal. Arbetsstidsreglerna måste göras mer flexibla och anpassas till företagens behov.

Vi arbetar för att kollektivavtalen ska öppnas upp så att fler får komma in på arbetsmarknaden och för att våra medlemsföretag ska kunna utvecklas. Vi arbetar även med att de arbetsrättsliga lagarna ska uppdateras och anpassas till dagens verklighet. Vi anser till exempel att regler om turordning ska grundas på kompetens istället för anställningstid.

Vi arbetar för att den obegränsade rätten till sympatiåtgärder ska begränsas genom bland annat tröghetsventiler och ökade befogenheter till Medlingsinstitutet. Efter träffat kollektivavtal ska fredsplikt råda. Arbetsfreden måste värnas. Konfliktreglerna behöver också kompletteras med en proportionalitetsregel. Det måste finnas en rimlig proportion mellan en stridsåtgärd och dess syfte och konsekvenser.

Vi måste också få till en mer verklighetsanpassad tillsyn av kör- och vilotidsregelverket. Det har skett förändringar som innebär sänkt sanktionsavgift för mindre allvarliga förseelser och också möjlighet att helt friskriva från sanktionsavgift genom den så kallade skälighetsparagrafen. Dessa förändringar är bra, men det är viktigt att de nu får genomslag i tillsynen. Sannolikt behöver det ske ytterligare förändringar av sanktionsavgiftssystemet för att det inte ska rasera legitimiteten för tillsynsverksamheten och ytterst också lagstiftningen. Vi fortsätter att aktivt delta i den europeiska sociala dialogen genom samarbetet inom IRU, i syfte att bibehålla den nordiska modellen och bredda förbundets kompetens inom området.

En majoritet av de lagar och regler som berör vägtransporter har sitt ursprung inom EU. Vad som händer och sker i Bryssel är därför av central betydelse för svensk vägtransportsektor. Sveriges Bussföretag kommer därför att genom Transportföretagen fortsätta sin närvaro i Bryssel under 2020 och bevaka och vara aktiva i frågor ingående i de olika vägpaketerna. Hit hör bland annat utstationerings-, marknadstillträdes-, kör- och vilotidsreglerna, den smarta färdskrivaren, digitaliseringen av transportsektorn och förnybara bränslen.” Vi arbetar även genom våra två internationella organisationer IRU och UITP.

Beskattning och villkor för drivmedel och fordon: Dessa ska bidra till att bussbranschen behåller tätpositionen i omställningen till en fossilfri fordonsflotta.

Framkomlighet: Prioritering av bussen i utformningen av och tillträdet till samhällets infrastruktur för att öka kollektivtrafikens attraktivitet. Det innebär att förbundet aktivt ska arbeta för att samhället ska förenkla för bussen i gaturummet. Det ska finnas ett rimligt antal parkerings- och uppställningsplatser för bussar i turist- och beställningstrafik i våra större städer.

Kompetensförsörjningsutmaningen har växt sig starkare i Sverige under senare år. Att ha tillgång till tillräckligt många medarbetare med rätt kompetens är en nödvändighet för företagets möjlighet till en hållbar utveckling på en konkurrensutsatt marknad.

Bransch efter bransch vittnar om stora problem att hitta kompetenta medarbetare. Frågan är även prioriterad på högsta möjliga politiska nivå. Det är också skälet till att vi ser en rad politiska satsningar – främst genom att tillgängliggöra fler platser i olika delar av utbildningssystemet – som syftar till att tillfredsställa företagets behov av kompetens. En god tillgång till medarbetare för Transportföretagens medlemsföretag stärker konkurrenskraften i bolagen. Sveriges Bussföretag och Transportföretagen ska bli den dominerande aktören på området genom att arbeta med kompetensförsörjningsfrågan över alla Transportföretagens branscher. Vi ska upprätta, implementera och utveckla fördjupade relationer och dialog med de viktigaste intressenterna i syfte att öka förståelsen för branschens kompetensförsörjningsbehov. Detta inkluderar samverkan med politiker, myndigheter, Svenskt Näringsliv, media, fack och andra relevanta organisationer. Vi ska aktivt driva kvalitetsförbättrande åtgärder direkt mot utbildningsarrangörer – i egen regi eller tillsammans med fackliga motparter. Vi ska öka förståelsen för transportnäringens och medlemsföretagens behov inom kompetensförsörjningsområdet – i synnerhet bland politiker, myndigheter, motparter, media och andra opinionsbildare.

Vi ska aktivt medverka till att utbildnings- och rekryteringsförutsättningarna är sådana att branschens behov av kompetent personal tillgodoses. Antalet utbildningsplatser inom utbildningssystemet ska sammanlagt tillfredsställa branschens behov såväl avseende kompetensprofiler, kvalitet, numerär som geografisk spridning.

Vi ska i största möjliga utsträckning verka för en samordning av i branschen förekommande utbildningar. Vi kommer att utreda rekryteringsbehovet inom bussbranschen och vi kommer att arbeta för att fler företag engagerar sig i branschens arbete inom kompetensförsörjningsområdet.

Andra mål för kompetensförsörjning är att arbeta för att regeringen ska bredda möjligheten till CSN-finansiering så att körkortslån även beviljas för D-behörighet. Vi ska verka för en ökning av antalet yrkesvuxplatser samt förbättra kvaliteten och genomströmningen i utbildningssystemet genom ett regionalt arbete. Vi ska aktivt delta i Skolverkets nationella programråd och i Arbetsförmedlingens olika bussrelaterade branschråd för att säkerställa att branschens perspektiv omhändertas. Generellt kan framhållas att arbetsmarknadspolitiken under 2019–2020 genomgår en stor förändring vilket bland annat innebär att Arbetsförmedlingens uppdrag och verksamhetsförutsättningar kraftigt förändras. Vi kommer att särskilt följa den utvecklingen under året.

Vi ska vidare säkerställa att omarbetningen av regelverk kopplat till YKB tillfredsställer medlemsföretagens behov och intressen. Vi ska även genomföra Bussförar-SM i syfte att höja bussföraryrkets status, samt göra evenemanget till en stark rekryteringsmöjlighet tillsammans med Arbetsförmedlingen.

För att fortsatt vara en stark aktör inom kompetensförsörjning och som en konsekvens av regeringens politik om att utbildningssystemet ska växa på regional nivå föreslås vi fortsätta satsningen på ett regionalt kompetensförsörjningsarbete.

## Stärkt konkurrenskraft

Sveriges Bussföretag sluter kollektivavtal med Svenska Kommunalarbetareförbundet, Svenska Transportarbetareförbundet, Unionen och Sveriges Ingenjörer. Kommunal är den största motparten och Bussbranschavtalet omfattar cirka 24 500 anställda. Kommunal är LO:s största fackförbund med över 500 000 medlemmar. Kommunal organiserar enligt egen uppgift cirka 15 000 bussförare och annan bussrelaterad personal. Transport har inte längre något eget avtal utan omfattas av vid varje tid gällande Bussbranschavtal. Transporters avtalsområde krymper och vi uppskattar att deras avtalsområde omfattar knappt 1 000 anställda. Tjänstemannaavtalet med Unionen och Sveriges Ingenjörer omfattar cirka 2 500 anställda.

Branschfrågorna delas inom branschen upp i fyra segment – upphandlad linjelagd busstrafik, skolskjuts, kommersiell linjetrafik och turist- och beställningstrafik.

Totalkostnaden för den upphandlade kollektivtrafiken år 2016 var drygt 45 miljarder kronor. Cirka tio procent upphandlas varje år, men från 2020 kommer en större andel av busstrafiken handlas upp på nytt då många kontrakt löper ut från 2020 och under närmast följande år. Buss är det dominerande transportslaget i den offentligt subventionerade kollektivtrafiken. I dag är de offentliga kollektivtrafikmyndigheterna och länstrafikbolagen medlemmar dels i Sveriges Kommuner och Landsting, SKL, dels i Svensk Kollektivtrafik. Det innebär en utmaning för Sveriges Bussföretag att föra en god dialog med båda dessa förbund. Inom det gemensamma arbetet i Partnersamverkan för en fördubblad kollektivtrafik finns i dag representanter för hela beställarsidan (Svensk Kollektivtrafik, SKL och Trafikverket), samt entreprenörssidan (Sveriges Bussföretag, Svenska Taxiförbundet och Branschföreningen Tågoperatörerna). Här utvecklas och diskuteras upphandlingsfrågor och en rekommenderad branschgemensam avtalsprocess har arbetats fram. Förbundet arbetar för att den svenska marknaden för kollektivtrafik, i enlighet med EU:s kollektivtrafikförordning, konkurrensutsätts i allt större utsträckning.

Marknaden för upphandlad trafik styr i stor utsträckning också förutsättningarna för den kommersiella linjebussstrafikens villkor och förutsättningar. Marknaden för kommersiell linjebussstrafik har fortsatt utmaningar vad gäller konkurrensneutralitet gentemot offentligt upphandlad och subventionerad linjebussstrafik.

Av landets verksamma bussföretag sysslar 70 procent med turist- och beställningstrafik. Svensk besöksnäring drivs som ett samlat begrepp av Svensk Turism, Visita, Transportföretagen och Svensk Handel och ses som kärnan i den fortsatta utvecklingen. Sveriges Bussföretag finns också med i forumet.

Databasen med utlandsinformation ska löpande hållas uppdaterad då den är en viktig del i medlemsnyttan för de företag som kör turist- och beställningstrafik. Förbundet arrangerar minst två samrådsmöten årligen mellan Sveriges Bussföretag och landets regionala bussbranschföreningar, BF.

Sveriges Bussföretag har sedan 2017 arbetat med projekt Bussbranschen 2030. Projektet inleddes med att forskningsorganisationen K2 fick i uppdrag att i samverkan

med förbundet ta fram en omvärldsanalys med tidsperspektivet 2030. Arbetet resulterade i rapporten ”Vilken framtid har bussen” från K2 i oktober 2017, och Sveriges Bussföretags egen framtidsbild ”Vår väg vidare” antagen av förbundsstyrelsen augusti 2018.

Mot bakgrund av beskrivningen av bussbranschen och medlemsföretagens nuläge och verklighet, samt med hänsyn till de frågor som vi ser är heta på dagordningen i vår omvärld, tror vi att förbundets verksamhet, utöver löpande ordinarie verksamhet, kommer att koncentreras till nedanstående fem frågor 2020:

**Driftsformer och offentlig upphandling:** Upphandling i konkurrens ska vara normen i bussbranschen, goda relationer till regionala huvudmän, såväl tjänstemän som politiker, framförallt nyvalda i valet 2018, är prioriterat liksom att få allt fler att använda Avtalsprocessens modellavtal och kravdokument i upphandlingar.

Sveriges Bussföretag ska genom den partsgemensamma gruppen Partnersamverkan för en förbättrad kollektivtrafik (trafikföretagsföreträdare – offentliga beställare) utveckla och stödja implementeringen av de branschgemensamma modellavtalen och dess kravbilagor.

**Beskattningsvillkor och drivmedel och fordon:** De ska bidra till att bussbranschen behåller tätpositionen i omställningen till en fossilfri fordonsflotta.

**Framkomlighet:** Prioritering av bussen i utformningen av och tillträdet till samhällets infrastruktur för att öka kollektivtrafikens attraktivitet. Det innebär att bussen ska ha företräde framför privatbilen i samskapsplaneringen.

**Vårt arbete ska stärka våra medlemsföretags möjligheter att vara konkurrenskraftiga.** Ska vi klara av att bibehålla och utveckla vårt välstånd kan vi inte höja arbetskraftskostnaderna i Sverige med mer än vad våra internationellt konkurrensutsatta företag klarar av att bära utan att förlora i konkurrenskraft.

**Vi arbetar för att lönebildning och lönesättning ska ske genom en lokal lönebildning som stödjer företagens verksamhetsidé.** En sådan ordning öppnar upp för högre reallönehöjningar, stimulerar medarbetarna att växa samt leder till ökad produktivitet och ökad lönsamhet i företagen.

Sveriges Bussföretags kollektivavtal, både på arbetar- och tjänstemannansidan, ska omförhandlas under 2020. Därför kom-

mer huvudfokus för arbetsgivaravdelningen läggs på att förbereda och genomföra dessa förhandlingar. Vi kommer under 2020 att fortsätta det omfattande arbetet med sammanslagningen av samtliga tjänstemannaavtal med beaktande av den kommande avtalsrörelsen. Under avtalsrörelsen kommer dock avtalen fortfarande att förhandlas var för sig.

Sveriges Bussföretag ska i en partsgemensam grupp diskutera och analysera arbetstids- och anställningsformsfrågor. Gruppens arbete ska slutföras inför den kommande avtalsrörelsen.

Sveriges Bussföretag ska i en partsgemensam grupp gemensamt understryka möjligheterna med individuell lönesättning och också gemensamt söka goda exempel och ta fram stöd och råd i arbetet. Gruppens arbete ska slutföras inför den kommande avtalsrörelsen.

Sveriges Bussföretag ska vid behov sammanträda i en partssammansatt grupp för att diskutera och analysera aktuella verksamhets- och övertagandefrågor. Gruppens arbete ska slutföras inför den kommande avtalsrörelsen.

Vi ska bevaka och påverka arbetet inom EU genom att aktivt delta i den europeiska sociala dialogen via samarbetet inom IRU och UITP, i syfte att bibehålla den nordiska modellen och bredda förbundets kompetens inom området.

Vi ska bevaka och påverka arbetet inom EU för alla bussbranschen segment – upphandlad linjetrafik, kommersiell linjetrafik samt turist- och beställningstrafik – då ändrade villkor och förutsättningar för alla dessa segment finns föreslagna i olika delar av EUC:s Mobility Package där beslut väntas 2020.

Lobbyarbetet med att i så tidigt skede som möjligt påverka EU:s lagstiftningsprocess är prioriterat. Samarbetet med systerförbundet inom IRU och UITP och med andra europeiska organisationer är vitalt för att kunna påverka beslutsprocessen inom EU. En löpande och god kontakt med svenska EU-parlamentariker är viktig för att kunna få gehör för våra ståndpunkter. Samverkan inom Transportföretagen i EU-arbetet är också en betydelsefull del i Sveriges Bussföretags samlade EU-arbete.

## Slutord

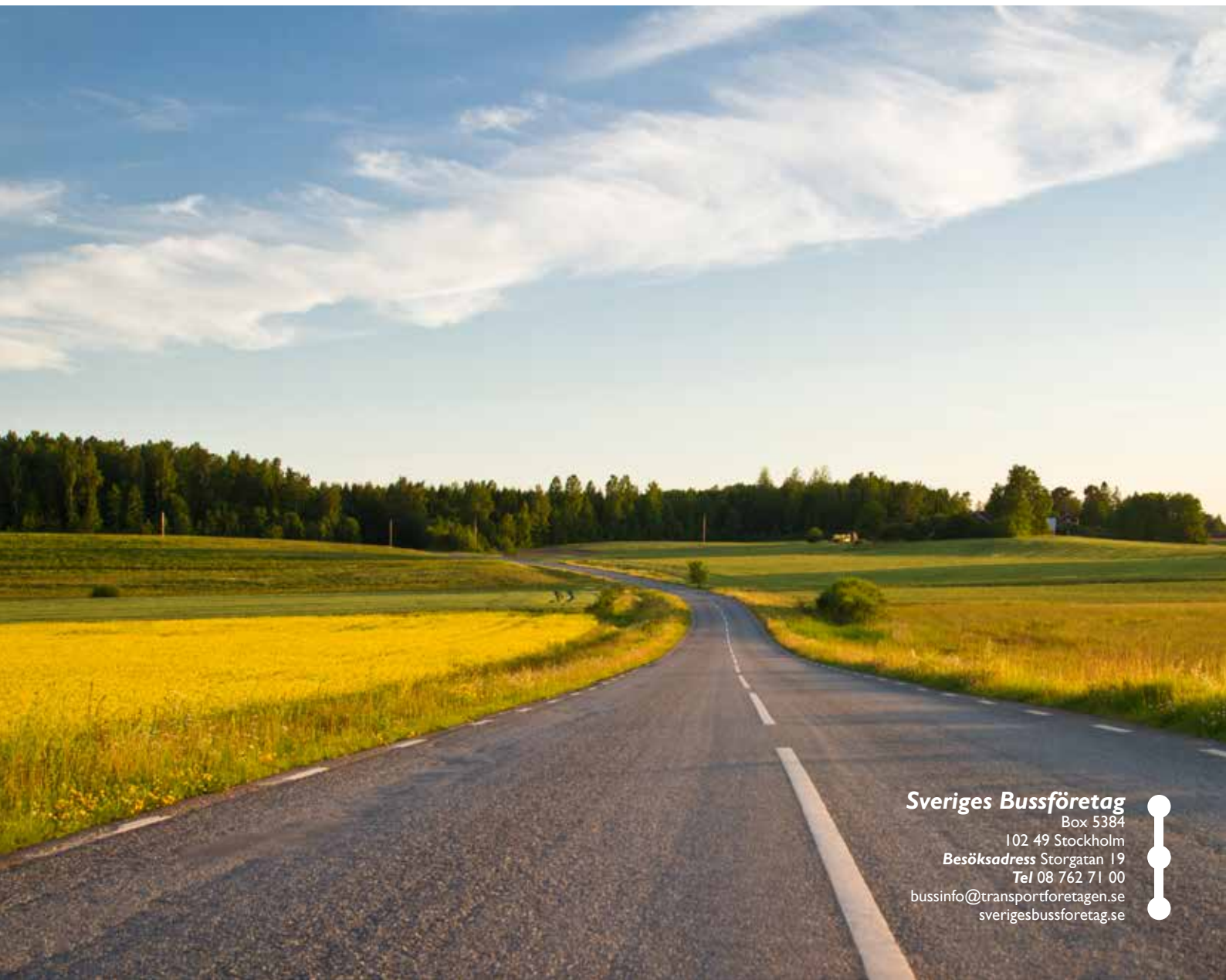
Den nya tekniken påverkar i stort sett alla frågor i vår bransch – framförallt hållbarhet, kompetensförsörjning och en sund konkurrens. Verksamhetsplanen kommer att vara utgångspunkten och navet för att möta dessa utmaningar.

Vår målsättning är att vara det oslagbara laget, att vara en professionell kunskapsorganisation och att ha fler och nöjda medlemmar. För att utvecklas måste vi vara hållbara och konkurrenskraftiga. Vår röst är stark och vårt uppdrag är tydligt – att verka för en sund, hållbar och konkurrenskraftig transportbransch.

Vi kommer därför fortsatt att kompetensutveckla oss själva liksom våra medlemsföretag. Vi kommer att hitta nya samarbeten med andra aktörer inom branschen och vi kommer att driva de för branschen viktigaste bransch- och näringspolitiska frågorna både på kort och lång sikt.

Med en stark tilltro till transportnäringens hållbara framtid kommer vi att blicka framåt, bejaka teknikutvecklingen som sker inom branschen och verka för att ge branschen förutsättningar att möta det nya.

*Tillsammans gör vi skillnad!*



**Sveriges Bussföretag**

Box 5384

102 49 Stockholm

Besöksadress Storgatan 19

Tel 08 762 71 00

bussinfo@transportforetagen.se

sverigesbussforetag.se

