



Logotyper Förbund

Frizon

Runt logotypen för de olika förbunden finns en frizon. Frizonen är minimiavståndet till annan grafik, text eller bild. Syftet är att säkra logotypens styrka och att eventuella tillägg, adresser eller dekorer inte ska riskera att uppfattas som en del av logotypen. Samma minimiavstånd gäller till ytterkanten på det material där logotypen ska placeras. Frizonen är ett minimum; ju mer fri yta som finns runt logotypen, desto tydligare och starkare framträder den.

Frizonen mäts från – och i förhållande till storleken på – höjden på ikonen.

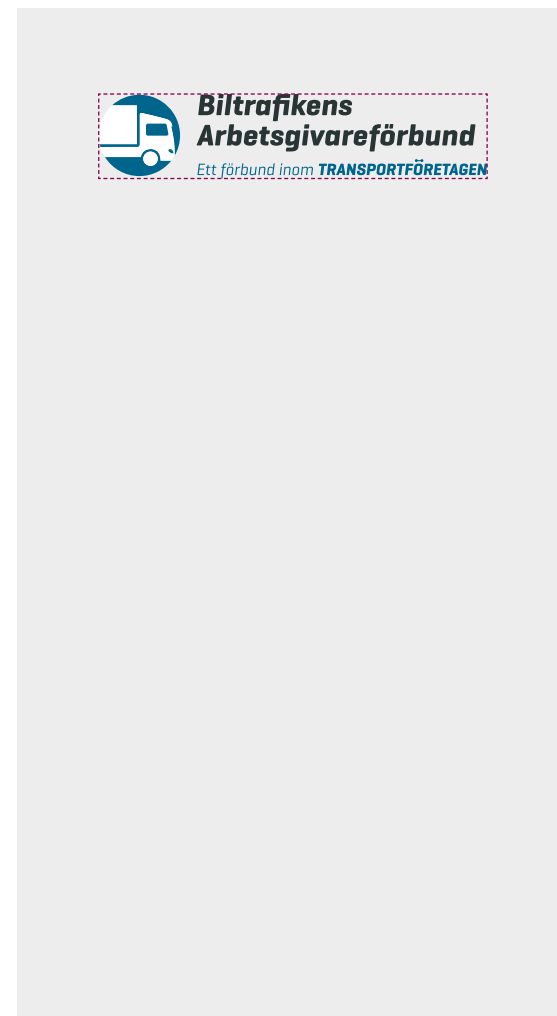
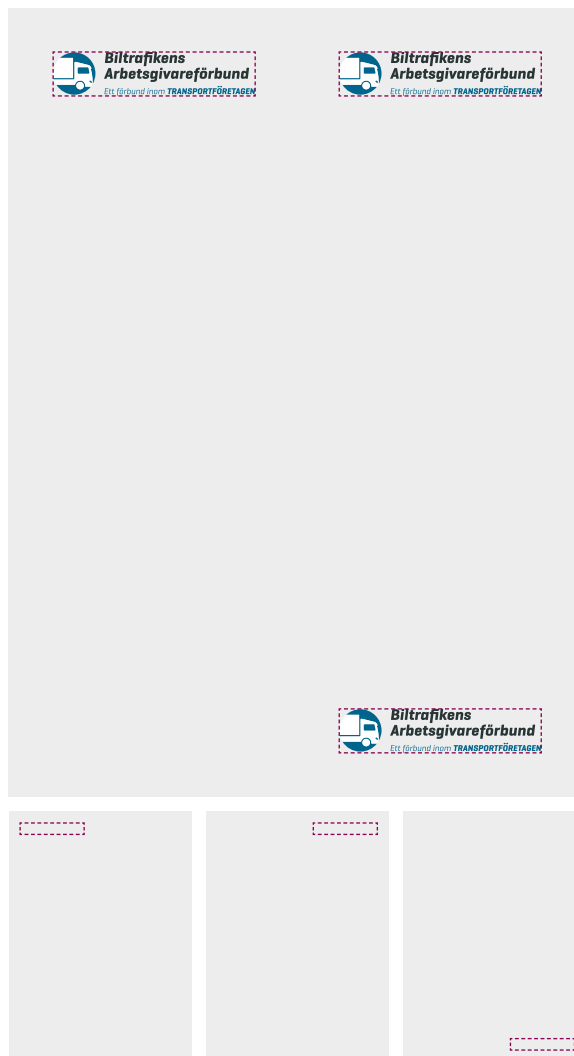




Logotyper Förbund

Placering

Logotypen ska alltid placeras i ett hörn enligt skisser intill, dvs upptill till vänster, höger eller nedtill till höger. Observera att den INTE ska placeras nedtill till vänster.

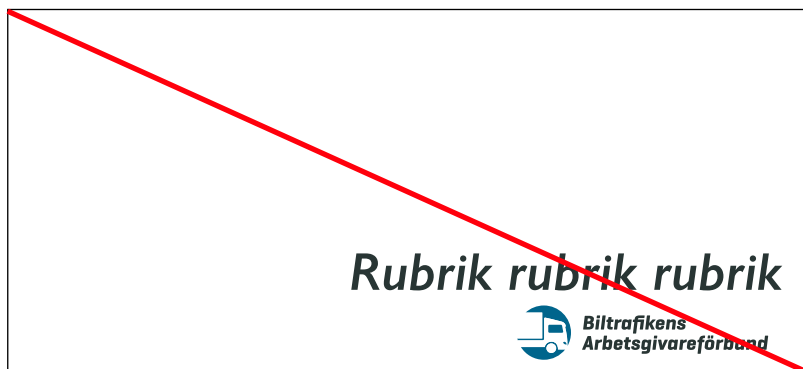


Undantag



Logotyper Förbund

Exempel på hur man INTE ska placera förbundens logotyp



Logotypen måste ha frizon runt omkring.



Logotypen måste ha vara 35% av bredden på trycksaken.



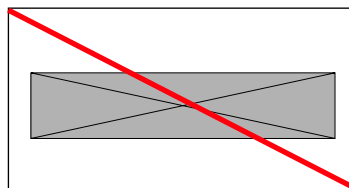
Förändra aldrig logotypens proportioner.



Logotypen ska alltid reproduceras från korrekta original. Försök aldrig att åter skapa det själv.



Lägg aldrig en effekt på logotypen så som t ex en skugga.



Färga aldrig logotypen i en annan färg.



Gör aldrig konturlinjer på logotypen..



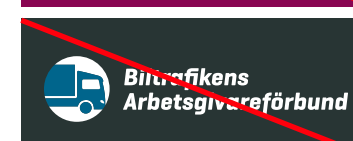
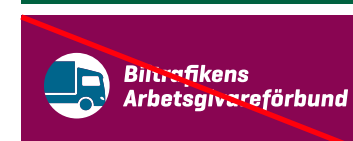
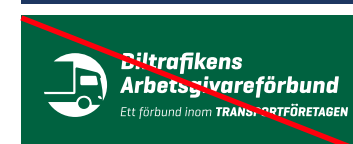
Lägg aldrig logotypen mot en stökig eller mörk bakgrund.



Undvik att lägga logotypen mot en stökig bakgrund.



Använd aldrig den gamla logotypen.



Sätt aldrig logotypen mot andra färgade bakgrunder än Petroleum.